

图书基本信息

书名：<< 《怎样学好小学数学》 第一册 (一年级上) >>

13位ISBN编号：9787807260509

10位ISBN编号：7807260505

出版时间：2005-07-01

出版时间：天地出版社

作者：成都创维科学教育研究所

页数：132

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《怎样学好小学数学》这套书自1996年春初版以来,已经再版多次,教师、学生和家長頗给好评,新华书店甚至有断货的电话催要此书。

在课外读物通过特种方式销售大行其道的某些时候,只是由书店上架单独发行能获得这种效果,反映着读者的信任和鉴别能力。

自课改以来,这样的编写思路还有没有用途,作者反复思考过。

教材改了,内容就必须改。

而原有的指导学习的思路与做法是否也要动呢?

现在看来,有需要微调的部分,但基本的框架则仍可沿用,这就是所谓先进性。

读者对此最有发言权。

编著者在认识分析本书的效果时,所得到的结论是这套《怎样学好小学数学》基本贯彻了设计意图。

所谓正迁移大约系学习的基本目标之一,学到手的知识技能在新的情境,即新的内容、形式的作业中能够正确和快速地运用,学习任务就算基本达成;若能进一步在生活实践中发挥作用,则综合动手能力也有发端,普遍化的迁移就已经实现了。

照笔者对迁移法则形成的理解,有三种条件应该具备:第一,知识必须达到相当概括化的程度;第二,运用技能要达到一定的熟练;第三,对新情境要有类化能力。

复习课一般只能解决第一个具体任务。

要达成后两项目标,须假以时日,须勤动脑,“用书”并进行综合实践,以发展出任务、策略等意识和才能。

本书的设计意图是突出概念及其系统。

基于解释、运用和变式等方法去阅读和运用本书内容,学习者能够熟练知会成为体系的知识。

基于比较和归类,学习者可以达到确切掌握的程度。

基于选材的宽泛性,学习者会在较高层次上储备理解策略的知识。

这三个“基于”就是编著者确定的要点。

把学习心理学和教学心理学原理与学科教学结合,要做很多很多实事。

所谓实事,当区别于抄袭以拼凑成的“教科书”和“专著”。

本书的编著者并不是刻意去运用陈法,而是在编著中联系实际进行思考,特别注意同层次学习者对本书的体验,以求取对实际知识的内在联系和关注以及转化过程的回答,至于其理论提炼则需要进一步去探究。

书籍目录

课程辅导篇 一、生活中的数 可爱的校园·数数 快乐的家园·10以内数的认识 玩具·1—5的认识与书写 小猫钓鱼·0的认识 文具·6~10的认识与书写 二、比较 动物乐园·比大小与多少 高矮·比高矮、比长短 轻重·比轻重 三、加减法(一) 有几枝铅笔·加法的初步认识 有几辆·渗透加法交换 摘果子·减法的认识 小猫吃鱼·得数是0的减法 猜数游戏·6和7的加减法 跳绳·8和2的加减法 可爱的企鹅·8和9加减的综合练习 分苹果·10的加减法 操场上·解决减法问题 乘车·连加、连减与加减混合运算 整理与复习(一) 四、分类 整理房间·分类的含义和方法 整理书包·按不同标准进行分类 五、位置与顺序 前后 上下 左右 教室·前后、上下、左右综合应用 六、认识物体 物体分类·立体图形的认识 你说我摆·认识几何体的练习 七、加减法(二) 捆小棒·认识11~20 搭积木·简单的加减法 有几瓶牛奶·进位加法(一) 有几棵树·进位加法(二) 买铅笔·退位减法(一) 跳伞表演·退位减法(二) 美丽的田园·解决问题 整理与复习(二) 八、认识钟表 小明的一天·认识整时和半时 小芳的上午·估计接近整时的时间 九、统计 最喜欢的水果·象形统计图的认识 十、总复习训练测试篇 [课课达标练] 第一单元 生活中的数 第二单元 比较 第三单元 加减法(一) 第四单元 分类 第五单元 位置与顺序 第六单元 认识物体 第七单元 加减法(二) 第八单元 认识钟表 第九单元 统计 [单元测试] 第一单元 测试A卷 第一单元 测试8卷 第二单元 测试A卷 第二单元 测试8卷 第三单元 测试A卷 第三单元 测试8卷 第四单元 测试A卷 第四单元 测试8卷 第五单元 测试A卷 第五单元 测试8卷 期中综合 测试A卷 期中综合 测试8卷 第六单元 测试A卷 第六单元 测试8卷 第七单元 测试A卷 第七单元 测试8卷 第八单元 测试A卷 第八单元 测试8卷 第九单元 测试A卷 第九单元 测试8卷 期末综合测试(一) A卷 期末综合测试(一) B卷 期末综合测试(二) A卷 期末综合测试(二) B卷 训练测试篇部分参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>