

<<手绘POP创意广告设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP创意广告设计>>

13位ISBN编号：9787807248347

10位ISBN编号：7807248343

出版时间：2011-1

出版时间：京华出版社

作者：王猛，李静 著

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP创意广告设计>>

内容概要

本书是专门介绍如何在短时间内通过课堂教学或自学快速掌握手绘POP广告设计的基础知识、基本原理、基本方法和实施技巧的优秀教材。

作者从教学与自学的实际出发,源于对手绘POP广告设计的认知、感悟,结合数年一线教学与实践的宝贵经验精心设计而成。

本书由五章构成。

主要讲解POP的基础知识和马克笔字体基本技法;POP字体各种常见效果的装饰技法;POP插画的基本概念及作用,卡通类人物插图和写实类人物插图绘制方法和步骤;POP海报有关的色彩知识,包括色彩的基本要素,色彩的感觉,POP海报的基本结构,POP海报装饰图案和装饰技巧,白底和彩底广告的特点、制作技法及实施的全过程;最后是19类POP风格化字体范本和11类题材、40款POP特色海报范本供课堂临摹实训。

本书中丰富的案例时尚、典型,内容极其全面、实用,由浅入深,图文并茂,讲解生动具体,极大地激发读者的学习兴趣和自己动手操作的欲望。

书中提供的数十种风格化字体和数十种题材海报范本对于开阅读者的视野、勇于创新大有益处。

本书内容设计独具匠心,教学目标明确,课时安排合理,每章后均有知识小结、基本技能自测、动手操作和范本分解。

这些内容既是各章核心知识和技能的延伸全真实战,也是快速掌握其操作方法和技能的好途径。

适合对象:全国高等教育数字艺术类广告设计专业师生、社会POP广告设计培训班学员以及广告设计从业人员。

<<手绘POP创意广告设计>>

书籍目录

第一章 手绘POP基础 第一节 PoP基础 一、基本概念及用途 二、基本特点 三、表现形态 四、手绘POP工具 第二节 POP字体书写技法 一、横向握笔法 二、纵向握笔法 三、笔划衔接方法 四、PoP笔划训练法 五、POP风格化字体整体结构特点 本章小结 本章作业 第二章 POP字体创作与装饰技法 第一节 POP字体外部装饰 一、POP字体轮廓装饰 二、POP字体花边装饰 三、POP字体背景装饰 第二节 PoP字体内部装饰 一、中线装饰 二、分割装饰 三、高光装饰 四、布纹装饰 五、木纹装饰 六、内部封闭空间装饰 七、内部图案装饰 第三节 POP字体立体装饰 一、叠压装饰 二、立体笔划装饰 三、内部阴影立体装饰 第四节 POP字体变形装饰 一、基本笔划变形 二、字体笔划象形装饰 三、字体增肥装饰 第五节 POP数字写法与装饰 一、数字的基本写法 二、数字的装饰 第六节 PoP字体特殊装饰 本章小结 本章作业 第三章 手绘POP插图技法 第一节 插图基础 一、基本概念及作用 二、插图的种类 三、素材的获取 第二节 卡通漫画类人物插图画法 一、人物身高比例 二、人物身体特点 三、插图着色技巧 四、绘制实例 第三节 卡通漫画类食品插图画法 第四节 写实类人物插图画法 一、人物身高比例 二、人物身体特点 三、插图着色技巧 第五节 人物插图赏析 本章小结 本章作业 第四章 POP海报创意与设计 第五章 POP字体、海报临摹范本附录 POP字体、海报练习纸

<<手绘POP创意广告设计>>

编辑推荐

POP基础知识和马克笔字体书写基本技法 各种流行的POP字体效果装饰技法 卡通类人物和写实类人物插图绘制技法 色彩的基本原理、基本要素、基本感觉 POP海报的题材种类及其基本结构 POP海报装饰图案及其装饰技巧 白底和彩底广告的特点、制作技法与实施过程
19种风格化字体、11类题材、40款时尚海报范本。

<<手绘POP创意广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>