

<<成功要趁早>>

图书基本信息

书名：<<成功要趁早>>

13位ISBN编号：9787807247487

10位ISBN编号：7807247487

出版时间：2009-9

出版时间：刘睿 京华出版社 (2009-09出版)

作者：刘睿

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功要趁早>>

前言

用人头攒动、人山人海等海量之词来形容现今的任何一个招聘会现场都绝不为过，每张年轻的脸上都写满了惶急和迫切，只要能够递上简历，就已经是很有成就感的样子。

一般来说，这些简历要经过公司的人事部门、人力资源总监、业务部门的头头脑脑、甚或老板本人的层层审查和挑选，再根据公司的用人原则，并结合求职者自身的条件，最终只有部分幸运儿能拿到为数不多的职场入场券。

当这些幸运儿顶着一脑门青光走进公司的大门时，一样的青涩，一样的无畏，一样对工作充满激情，一样对职业生涯踌躇满志。

但五年后，这些同门进士可能已经有了相当不同的际遇和发展；十年后，可能谁已经升级成为上司或主管；再过经年，更有谁可能已经搭乘火箭，上升至权力金字塔的塔尖。

<<成功要趁早>>

内容概要

是什么使得那曾经站在同一条起跑线上的新人有如此迥然不同的际遇？为什么他们中的有些人，能一再被幸运女神挑选出来穿上灰姑娘的玻璃鞋，而另一些人只能在机遇的门口迷失方向，苦苦求索而不得通幽曲径。勤力、思考、创新、幸运等等，都是必要的。但是，在那些职场幸运儿成功的背后，总有一种现象反复出现，那就是尽早出名。都说条条大路通罗马，任何方面都可能是你博上位的路径，没有绝对的正确，有效就是硬道理。

<<成功要趁早>>

作者简介

刘睿，女，60后出生，80后大学毕业，90后经商，2000后开始醉心写作。顺便从事经营，2005年起原创经管、励志类图书《销售心经》《老板智慧》，小说《亲爱的女鬼》。

<<成功要趁早>>

书籍目录

序言有一个明确的人生规划设计人生尽最大的努力去争取相对宽广的舞台第一时间的第一次聚焦相当重要让人人都知道像大人物那样思考和生活向成功人士看齐让感恩成为一种习惯不再抱怨信守承诺坚持比聪明更重要朋友越分享越多会借势不走寻常路最打动人心的是善良诚恳的态度魔鬼存在于细节之中双赢才为赢心有多远就能走多远浪子要知道回头马屁新拍时时从上司的角度去看问题把上司当成大客户来经营辞职秀是危险的游戏冷酷的心有意识地结一张强大的社会关系网.....

<<成功要趁早>>

章节摘录

市场部经理从上班的第一天起，就开立了一个存折，尽管第一个月只存进了十几元钱，但是市场部经理一直坚持着这个看似疯狂而又伟大的计划。

住在小女子的豪宅里，市场部经理也觉得实在是太舒服了。

但是她还是坚持每月把自己的收入送到银行里。

市场部经理看着存折的眼光，被小女子讽刺为葛朗老地主。

十年过去了，小女子和市场部经理都结束了打工生涯，自立门户了。

小女子因为钱都压在两座大宅子里，到自立门户的时候，只有三十万，勉强可以注册一间增值税的小公司，做着老本行销售公司。

市场部经理的老地主存折已经增长到七位数了，葛朗老地主悉数安排，先用二十万租下了十亩地的五十年使用权。

再投资十万水泥砖头搭建厂房，七七八八的机器设备安装完毕，这个厂总投资五十万。

接下来搬粮运草，招兵买马，做的是自己的品牌。

与其说市场部经理每天巡视在明亮的现代化的车间，还不如说她每天徜徉在梦想的花园里。

一个错误的观念现实生活中很多打工族的生活态度都是顺其自然，应该说这是一个非常耽误事的观念。

这些人的理由是：计划没有变化快。

劳心费神地计划好了，还不知现实中有怎样的际遇，发生什么改变。

乍一听这是顺从事物的客观规律的意思，好像还蛮客观。

但细细想来，实际上人生就是选择，而选择就不是顺其自然的。

应该说人生的每一步都是可以规划的，也是应该规划的。

要读什么大学、学什么专业可以事先规划设计；要挣多少钱、过什么样的日子也可以事先规划设计；

要走什么样的人生之路、做什么样的人更是要事先规划设计。

这样才不会出现人生的偏差，更不会因为虚度光阴而追悔。

为什么要规划人生两个人的十年，可以很清楚地看到人生规划的痕迹和意义。

从挣钱或者说收入的这个层面上说，两个人没有分别。

但是从人生规划这个层面上说，两个人却是天壤之别。

小女子显然信奉着顺其自然的生活观念，没有任何人生规划，明明不喜欢的城市，却置下豪宅。

一百多万的投入，如今只能收很低的租金，回本尚且成问题，投资回报也为负数。

接下来为了在新的城市生活，又置下房产，十年里始终没有从房奴的地位上解放出来。

等到自立门户的时候，创业资金很少，只能做一间小小的公司。

而市场部经理显然是有着清晰的人生规划，她早早就定下了创业计划，并且一直为实现这个计划而做着充分的准备。

时机一到，把全部财产都投入到置地建厂，在一个较高的基础上开创自己的事业，实现了自己的梦想。

人与人的先天差距一定会有，但并没有天壤之别。

在小女子和市场部经理的故事里，论先天的聪慧小女子要更胜一筹，一般来说，销售是个聪明人扎堆的职业，但是十年后胜出的却是市场部经理。

市场部经理跟小女子相比唯一的所长就是有一个明确的人生规划。

也许在两个人的下一个十年，小女子和市场部经理的差距更会显露无遗。

一个小公司的收入和一个有相当规模的工厂的产值，可以想见应该会有极大的不同。

怎样规划人生计划经济小女子盘腿坐在列车的卧铺上沉思，旁边是一本打开的杂志。

窗外时时变换的景色完全没有引起她的注意，她的心思似乎都集中在面前的一张白纸上。

几个小时了，那白纸还是白纸。

要说小女子那可是打小作文就常被老师当范文念的主，由此可以见得小女子眼下思虑的事情实在是太凝重了。

<<成功要趁早>>

还是那本翻开的杂志透露了端倪，杂志的标题就是规划你的人生。

小女子第一次醒悟到：原来人生不是顺其自然、生老病死，而是自我规划的成败格局。

要在眼前的白纸上，规划自己十年以后的人生，也可能由这十年进而决定了以后的十年、二十年，难怪落笔这么艰难。

十年以后：35岁的时候，要生活在自己喜欢的地方，以自己喜欢的方式生活。

生活的标准首先是喜欢，而不再是挣钱排在第一位。

34岁的时候，就要具备按照自己的意愿做出选择的财务基础，没有充分的财务自由，任何设想都是美梦。

<<成功要趁早>>

编辑推荐

《成功要趁早》：虽然那里是传说中的高处不胜寒，但始终只见奋勇攀登的人，少见急流勇退的人。

<<成功要趁早>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>