

图书基本信息

书名：<<完成目标-确定并越超目标-优秀经理人管理手册>>

13位ISBN编号：9787807206637

10位ISBN编号：7807206632

出版时间：2007-4

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：凯思琳·斯琴尼

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《哈珀·柯林斯优秀经理人管理手册》系列丛书对初出茅庐和久经沙场的职业经理人来说，都是必不可少的人生和职场指南，为他们在个人生活和职业生涯中取得更大的成就提供了必备的信息。

本套丛书将世界上最具影响力的商业奇才。

如彼得·德鲁克、杰克·韦尔奇、吉姆·柯林斯的经典理论和至2006年通用电气、微软、IBM、安然、普华永道、惠普等世界著名企业鲜活的管理案例收入其中。

制订远大的目标是成功的关键。

通过坚持不懈地实施并完成确定的目标，你才能真正从竞争对手的包围中脱颖而出。

《完成目标》——每个职业经理人必备的管理手册。

它会告诉你如何做到这一点。

作者简介

凯恩琳·斯琴尼：作家和格里尔营销交流公司的管理者，她曾经任职于美国安永公司、凯捷公司、系统软件联合公司、美国宇航局计算机服务公司和机家报社。现居住在美国伊利诺伊州的伊万斯镇。

书籍目录

前言1.制订目标的基本原则目标的作用抵制制订目标管理者即指导者2.制订有效目标什么是SMART目标目标的种类3.管理者在制订目标中的作用解决制订目标过程中的冲突制订目标的过程企业目标和个人目标最佳方法：实现目标4.目标管理制订行动计划激励员工完成目标进入工作状态5.对目标实现进行评估对成绩进行奖励自我目标管理回顾推荐书目

编辑推荐

为什么确立目标是取得成功的关键因素？

另外，怎样的目标是明智的目标？

如何通过帮助员工确立正确的目标，鼓励员工迈向成功？

目标确立如何有效促进绩效考核？

这本书中汲取了多位商界优秀人士的聪明才智，这将帮助你通过确立合理的目标进而取得成功。

语言清晰简练，版式设计精良，便于读者领会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>