

<<传媒策略>>

图书基本信息

书名：<<传媒策略>>

13位ISBN编号：9787807194231

10位ISBN编号：7807194235

出版时间：2009-10

出版时间：海峡文艺出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒策略>>

内容概要

本书是传媒领域采编、经营管理的经验总结，它从理论的高度对实践经验做出了概括。书中所有策略，涉及传媒市场运作、经营管理和采编业务诸领域，内容较为丰富。本书兼具理论和实用价值，对传媒工作者、传媒研究者和传媒读者都有一定帮助。在写作方法上，本书力求拔芜存菁，精准到位，直达本质，便于读者了解策略运用策略。

<<传媒策略>>

作者简介

汪平，祖籍山东，在职新闻研究生，从事新闻出版工作20多年。曾任多家报刊社副主编、主编，以及旅游类期刊总编等职。长期坚持传媒业务理论研究，发表业务论文20余篇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>