

<<我的出版20年20题>>

图书基本信息

书名：<<我的出版20年20题>>

13位ISBN编号：9787807190806

10位ISBN编号：7807190809

出版时间：2005-10-01

出版时间：海峡文艺出版社

作者：何强 著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的出版20年20题>>

内容概要

《我的出版20年20题》真实地记录了一个出版人20年来的出版行为轨迹和思考心得，贴近现实，实践性强，书中涉及的选题思路、内容选择、图书营销等诸多话题，对每一位出版从业者颇有启发，值得一读。

<<我的出版20年20题>>

书籍目录

序一序二前言1984 不要急着当编辑我想起了刚到出版社第一天，老总编的一句话：出版工作就是为他人作嫁衣裳。

社会和读者记住的是作品，是作者；而出版者、编辑只能在幕后，默默无闻。

要想在这个行业有所作为，就要有这样的心理准备。

1985 编辑需要六颗“心”有思想的编辑，是善于思考和策划的，也就是有一颗会“琢磨”的心。

这种“琢磨”，实际上就是对出版市场调查研究后的深度思考，是对出版信息收集整理基础上的分析和综合。

它是一个成熟编辑的内在要求。

1986 快乐梦想杂志的策划和编辑出版工作，比图书更富有挑战性，更能使从业者激情得到释放，更能让人对变化的时代和生活做出快速思考，更会使人体体会到成功的快乐--永久的快乐。

一本好的期刊的生命可以延续上百年。

1987 活动是销售的动力面对着吟颂唐诗宋词的孩子，我真切地感受到了职业使命，我为自己能亲手实现这样的活动而感到由衷高兴。

我再一次体会到，编辑出版活动的意义是如此具体可感的；编辑出版活动不是一个孤立的审稿加工、校对印刷的过程，而是与其他社会文化教育活动连在一起的，甚至可以成为它们的启动力量和出发点。

1988 会阅读才能选择选题策划很重要，但它只是一种计划与设想，最终必须落实到作品稿件上。

稿件行不行，就需要通过阅读。

精神产品的最权威的鉴定人是受众。

在编辑工作程中，通过审读选择把关，检验选题策划是否科学、合理，是否存在严重失误，并深取有效措施，弥补选题策划的不足。

1989 关注农村小读者“小学图书角”丛书的“一本售价一两元”、“雪中送炭”的特色，依然应是今天我们策划农村少儿读物的一个出发点。

而现在的情况是，少儿书出得越来越漂亮，但书价也越来越贵。

1990 畅销书与常销书1991 学一点书装艺术1992 从编辑变身为发行1993 营销：几个轮子一起转1994 发行

工作定位与管理1995 发行：出版改革的抓手1996 做“大书”得大奖1997 提高出版效益1998 策划编辑怎么当1999 深度开发名家作品2000 文学名著普及读本2001 选题：出版生命之重2002 书市的快乐与痛2003

作家精神与编辑责任后记

<<我的出版20年20题>>

章节摘录

在粗放型经营观念的指导下，也由于出版社作为事业单位这个特点，其扩大经营规模的常见办法之一是扩大编制，增加人员。

据不完全统计，1995年，全国出版社的人均创利达三万多元，远远高于其他行业。

因而，也促使更多人竞相加入到这个行业中。

但如果我们仔细观察一下就会发现，这种一味扩大队伍方式并非是最经济的。

一个编辑的成熟成长，至少得有3~5年时间，培养出来的也还是熟悉某个专业的编辑人员。

用支付给一个新编辑的成本，足以支付若干名在职编辑的继续教育成本。

让更多的在职编辑通过继续教育掌握两门乃至三门以上专业知识，这样，具备了相关或交叉学科专业的编辑将更能适应“学科之间的领域模糊化，边缘学科、交叉学科之不断涌现，数学方法、量化方法之渗入社会科学学科，以致连社会科学与自然科学之间的分野也日渐模糊”的现代知识发展趋势的需要。

同时，也必将大大提高一个社的凝聚力，使之向集约型发展方向迈进。

当然，我们在主张应加强编辑人员的继续教育的同时，并不意味着否定一个出版社必需的扩大队伍的要求。

在这里，只是从学习效应的角度说明，继续教育对提高一个出版社效益的作用和意义。

今天，炒作的图书越来越多，原创的作品却相对越来越少。

原因固然有许多，但编辑的专业水平、学科知识的相对滞后，不能不是一个因素。

重复、雷同品种越来越多，创新、富有新意的作品越来越少，也充分说明了编辑人员调查研究，学习积累的缺乏。

“编辑人员的知识结构应当是‘专’与‘博’的统一。

.....

<<我的出版20年20题>>

编辑推荐

培根说：“读书给人以乐趣，给人以光彩，给人才干。

” 一本好书是怎么来的？

作者在出版改革发展的背景下，以策划编辑、文字编辑和发行人的多重视角，结合具体生动的实践，回顾叙述了自己以不同的，身份参与的各种出版活动，包括编辑与发行、选题策划和作品审读加工、作品内容选择和装帧设计创新、图书与杂志编辑、教育读物与大众读物的策划以及出版发行产业的改革实践等，表达自己对出版产业的独特理解和对出版事业的真情。

作者思考总结出的20个主题，既表达个人对怎样成为合格的出版工作者的独特认识，又探询了出版行业的存在意义和发展前景。

书中没有令人望而生畏的理论概念，实践性和操作性是它的最大魅力。

<<我的出版20年20题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>