

<<长尾革命>>

图书基本信息

书名：<<长尾革命>>

13位ISBN编号：9787807184379

10位ISBN编号：780718437X

出版时间：2009-1

出版时间：南京出版社

作者：顺风

页数：245

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长尾革命>>

内容概要

本书共25万字，是一部基于“二八现象”与“长尾效应”的比较研究的信息经济学和未来学著作。该书从现象、市场、价格、生产、消费、经济、社会、管理、个人化、社会化、创新、知识和信息机制、全息等领域，对“长尾经济”、“长尾现象”和“长尾效应”所蕴涵的未来趋势进行了深入、系统的探索。

本著堪称中国本土有史以来最具冲击力和思想力的一本未来学著作，代表了中国本土创新思想的一颗明珠。

本书同时涉足经济学、管理学、社会学、创新学、政治学、新经济、传播学、知识学等诸多交叉学科，以理论和现象结合的方式深刻地揭示“长尾”革命的成因、作用、机制、影响、应对措施，描绘了即将由“长尾”革命所带来的一幅震撼人心的未来图景。

<<长尾革命>>

作者简介

顺风，原名吴波，互联网评论人，财经作家。
现任中国企业家世纪论坛副主席。

人民网、哈佛商业评论、中欧商业评论、新浪、搜狐、网易、博客网、中企动力、中国改革论坛等的专栏作家，证券导报、中国城乡金融报、《新理财》杂志、《软件工程师》杂志特约评论员。创立“全息搜索”理论，出版专著《顺风新博客论》、《互联网帝国》，参与主持国家哲学社会科学基金项目一项（立项号08CXW012）。

被世界IT实验室评为中国网络论坛十大主持，被中国网络传播学年会与博客网评为中国十大博客人物，凤凰卫视、《求是》、《参考消息》等数十家媒体多次对其采访报道。

另著有《百度观察》、《市场黑白道》、《看透上市公司》、《平衡收敛理论》、《第一牛》、《博客趋势》、《全息论》等书稿。

<<长尾革命>>

书籍目录

自序：从“二八”到“长尾”的历史跃迁第一章 现象、机制和远景——所谓“长尾”，首先是人的“长尾”，同时也必然是社会的“长尾”。

第二章 价格和消费——消费者并不是能“掏腰包”的花钱机器，他们需要消费“企业的文化”。

第三章 流通、渠道与垄断——一切劳动之外皆为“渠道”，而且劳动亦具渠道性。

第四章 资本、劳动和社会化生产——发展“自动化机器生产”无非是为知识经济作一场必要的大扫除。

第五章 “长尾”竞争之道——以后更时髦的经济口号将是“做小做强”而不是“做大做强”。

第六章 “长尾”经济趋势——难道每个人不应该拥有自己的“制度、传统、框架、规范”吗？

第七章 “长尾”社会趋势：“知识主义”的“社会主义”——知识革命本身就意味着人在精神上的一次“直立行走”的进化。

第八章 “社会化”企业——个人应该履行经济运转的功能，企业则应该“让社会、让人类更快乐”。

第九章 “人”的上升与精神管理——“人口”在我们这个物质富余加人道主义的时代成了不折不扣的新资源。

第十章 “长尾”时代的“管理”与“战略”——绝对孤立、自我封闭的组织既没有价值也无法行动。

第十一章 “长尾”时代的创新与未来——“变革”无可阻挡，但最关键的问题是，对“变革”需要感悟。

第十二章 “长尾”现象与未来知识机制——“文明”就是将“知识”转换为“资源”和“权力”的图景。

第十三章 全息理论基本原理——所谓“全息”，就是无处不在的联系。

第十四章 替代和分解资本与科技的全息知识经济——“科技”与“资本”结盟，这是上个世纪最有价值的经济事件之一。

<<长尾革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>