

<<创意无垠>>

图书基本信息

书名：<<创意无垠>>

13位ISBN编号：9787807162858

10位ISBN编号：7807162856

出版时间：2007-1

出版时间：降巩民、严力强、初小玲 同心出版社 (2007-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意无垠>>

内容概要

《创意无垠:首都文化创意产业大家谈》内容简介:文化创意产业正在北京蓬勃发展。这个新兴产业在北京、全国乃至全世界的发展中都占有重要位置。生产经营者、学术界和政府机构在各自的领域内逐渐认识和摸索文化创意产业的发展道路。自2006年2月起,北京市文化局与北京日报联合开办“文化创意产业大家谈”专版,力图汇集社会各界对发展文化创意产业的认识,理清思路和发展方向。37期的专版共刊登了长短文章近两百篇、20余万字,在探索、展望、学习其他国家和地区发展经验的同时,社会各界相互启发,就很多问题提出了富有建设性的意见,形成了良好氛围,并达成舆论共识。

为了更好地关注、发展、服务首都北京和中国文化创意产业,现将这些文章集结成书,以飨读者。

<<创意无垠>>

书籍目录

名家前瞻北京文化产业现状与发展对策利用优势激发人脑创造财富为北京文化创意产业支招三条实现首都文化创意产业强势化卖理念卖精神卖心理享受创造力是文化创意产业核心北京也应开辟演艺场所把脉京味儿文化创意文化创意产业也应建立孵化器对热门话题要进行冷思考还没找到起跑线不要盲目去竞争建立完善的文化营销策略借助纪念历史文化名人丰富文化创意产业内容科技与艺术在山顶重逢建立服务体系必不可少北京距动漫网游制作交易中心有多远科技使创意到现实更便捷广告业要有热度更要有深度时装之都呼唤设计产业化演艺产业是切入点 and 突破口以新科技促演出业跨越式发展将北京建成有世界影响力的出版版权中心版权保护贯穿文化创意产业链始终发展中国家面临哪些挑战创造力和想像力是原材料人·产业链·文化氛围缺一不可北京应成为影视输出主港口不要盲目建设外景基地产业化运营实现高收益产业聚集与产业链创新体系：使命机制文化人才立足1+1=11模式发掘民族文化元素北京，你如何成为文化之都？

抓住奥运契机推动九大发展借体育盛会展城市形象支招奥运创意产业场馆之困是北京会展业硬伤原创智慧是产业化流程稀缺品碗里的锅里的田里的全不能丢古玩艺术品交易的绊脚石交易拍卖鉴定：三驾齐驱健全中介体系构建五大支持平台促进动漫网游发展重点发展创意产业链条高端区县应形成产业链切忌各自为政发展要分领域讲层次有政策倾向数字平台延伸创意大舞台设计产业塑造活力北京非遗资源创造城市消费新空间影视制作产业需要规模经营数字媒体产业缺乏自主创新产业步伐加快年均增长15%一线走笔价值观认同是网游安身立命之本创意需要无微不至的呵护国产动漫不能照搬迪斯尼模式长安大戏院创新经营闯市场舞台喜剧《托儿》按照市场规律运作观众需求为先周末相声俱乐部低票价高质量赢得潜在市场……区域聚焦他山之石群言堂

<<创意无垠>>

章节摘录

版权页：北京文化产业发展中的“两短”只是表象，从深层分析论证，其根源在于“三大障碍”，即观念障碍、体制机制障碍和政策障碍。

观念障碍中国有五千年的文明史，既创造了璀璨的民族文化，也有守旧落后的一面。

文化产业发展问题是一个产业问题，是市场问题，不再是传统的事业问题。

因而，一些传统的文化观念与现代产业发展理念抵牾和冲突，成为产业发展的障碍。

首先，“伦理至上”观念与功利观的冲突。

中国文化传统从道德标准上把人分成两类：“君子”和“小人”，“君子喻于义，小人喻于利”，导致禁欲主义。

文化产业追求的就是收益最大化，讲求的是效率、效益、利润。

纯粹的文化人难以接受物化的精神和精神的物化的现实，在他们看来，文化产业的崛起，标志着文化的沉沦、文化的堕落。

其次，“人治”观念与“法治”观念的冲突。

中国是一个有着悠久的人治传统的国家，延续了4000多年的宗法家长制，没有受到强有力的挑战和批判。

“法治”则是市场经济的基本特征，文化产业的发展不能没有法治的环境。

市场经济提倡和鼓励竞争，提倡树立忧患意识、进取意识、竞争意识。

文化产业发展需要创造，需要通过竞争激发出人们无穷的创新能力，“删繁就简三秋树，领异标新二月花”，为广大文化消费者提供更多更好的文化作品。

体制机制障碍文化管理体制不顺，是造成文化事业与文化产业难以真正分离的重要原因。

当前，北京市文化管理体制滞后主要表现在三个方面：一是各部门文化产业促进职能不明确，兼有文化行业管理、发展文化事业和促进文化产业的三重职能，是典型的政资、政事、政企不分。

例如，市文化局既负责农村电影“2131工程”、基层图书馆建设等文化事业范畴的活动，也负责局属艺术院团管理等文化产业范畴的工作，还负责文化市场行业管理和文化执法等政府工作。

二是市区两级文化管理体制衔接不畅。

市一级，文化管理部门分得过细。

区县一级，由文化局、文物局、新闻出版局、广播电视局等合并建立了文化委员会，开始试行文化综合执法。

上下工作机构不能对接，影响了工作效率。

三是社会文化市场主体还没有完全纳入政府文化管理的视野。

<<创意无垠>>

编辑推荐

《创意无垠:首都文化创意产业大家谈》：文化创意产业是对文化产业部分外延的扩展，是指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。

通常包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、交互式互动软件、音乐、表演艺术、出版业、软件及计算机服务、电视和广播等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>