第一图书网, tushu007.com

<<出版文化漫谈>>

图书基本信息

书名：<<出版文化漫谈>>

13位ISBN编号：9787807145332

10位ISBN编号：7807145331

出版时间：2008-1

出版时间：甘肃文化出版社

作者：汪晓军

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<出版文化漫谈>>

内容概要

“ 编辑为中心 ”与“ 发行为龙头 ”、——谈出版营销的编辑与发行、似是而非：从出版营销角度反省、——业内流行话语推敲、出版营销：服务的意识和品质、观念创新与务本求实、——关于甘肃出版产业建设及其跨、越式目标发展的想法、企业文化与出版社发展之关系、坚持求真务实发展甘肃出版、出版人的文化使命和文化责任……，等。

第一图书网, tushu007.com

<<出版文化漫谈>>

书籍目录

话题“编辑为中心”与“发行为龙头”——谈出版营销的编辑与发行似是而非：从出版营销角度反省——业内流行话语推敲出版营销：服务的意识和品质观念创新与务本求实——关于甘肃出版产业建设及其跨越式目标发展的想法企业文化与出版社发展之关系坚持求真务实发展甘肃出版出版人的文化使命和文化责任转来转去的念头且看这些个歪理邪说有读者，写作才有意义——以儿童文学为例实务根基与后劲——谈现代编辑出版人员的素质要求百感交集说书号质量是出版工作的生命——关于出版物的编校质量谨防堕入买卖书号的泥潭关于寓言的一封信质疑教材循环使用重点选题：我们应当怎么做?——答《中国新闻出版报》王立强先生间增强自我保护意识——以签订出版合同为倒86关于童话——答《甘肃日报》记者张琳问后教材时代的出版结构调整起点契机目标——谈出版服务社会主义新农村建设农村市场，谁与争锋?——再谈出版服务社会主义新农村建设出版物质量与出版产业发展——“出版物质量管理年”随想从一点一滴做起随感一切都在变化中做到多大才是好也说边缘化集团的隐患精神贵族和经营乞丐左顾右盼的思量深化改革未有穷期亮点与盲点遵守职业本分我们现在如何做编辑专业化：主观要求和客观制约书市该向哪里走卖场大卖场：保持良好态势与持续赢利关注与期待：我看民营书业书简重大选题买卖书号专题报批——北书简（一）细化管理办法以后——北京书简（二）深化改革的目标和路径——北京书简（三）比较优势专业出版专业化要求——北京书简（四）鼓励原创的深远影响——北京书简（五）出版的资源和空间——北京书简（六）往事林草同志小传，186这样地做一回总编辑／192有一种境界让我景仰——写在许维老师退休之际／196后记198

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

出版社战略经营单位的划分以及战略事业单位的发展规划确定，出版社各经营单位的战略目标体系确定。

其中，出版社的自身文化建设．即指导思想、经营理念和工作作风，也是战略管理的一个组成部分。

首先。

组织使命的确定，包含出版社价值指向的确定　　出版社共同价值观的形成和确立，是出版社企业文化中观念形态文化范畴的概念，也是企业文化的核心和灵魂，在出版社战略管理中，是重要的指导和精神基础，具有很强的支配力量。

例如，每个出版社都是以积累和传承思想文化成果为社会责任，以优秀出版物的广泛长久传播为经营目标的，但是在如何更好地实现责任和目标上，却是以自身所处的环境确立其价值观的。

出版业是微利行业，尽管具有与其他产业相似或相同的特征，仍然在产业规模和效率追求上不能与其他产业盲目攀比，出版业的经营活动，也是自具特色与风格的活动。

当其价值观确立以后，出版社可以据此对特定读者群的需求做出恰当的判断，进而决定出版适宜特定读者群的出版物，并提供适宜特定读者群的个性化服务。

金盾出版社以服务"三农"为目标，大量出版农民"看得懂、用得上、买得起"的农业科学技术知识读物，并通过细致周到的发行服务，及时调剂不同地区的品种供应，了解不同地区农民需求，薄利多销，多种广收，终于成为微利的出版行业中有影响的品牌大社，积聚起雄厚的实力。

与此同时，让农民"看得懂、用得上、买得起"的金盾价值观念，也体现着为农民服务、为农民致富负责、为农村经济发展做贡献的社会责任，从而树立起良好的形象，获得了很高的知名度和美誉度。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com