

<<汉语极言研究>>

图书基本信息

书名：<<汉语极言研究>>

13位ISBN编号：9787807118220

10位ISBN编号：7807118229

出版时间：2007-4

出版时间：辽海出版社

作者：张道新

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语极言研究>>

内容概要

《汉语极言研究》主要包括：所谓极言、极言的认知属性、标示性极言（一）：副词、标示性极言（二）：动词、形容词、标示性极言（三）：数词、名词、典型性极言、格式性极言、语义逻辑关系性极言（一）、语义逻辑关系性极言（二）、极言的解读、极言解读（一）：《孙子兵法》、极言解读（二）：李白诗歌共十二章。

<<汉语极言研究>>

书籍目录

第一章 所谓极言

第一节 “极”的观念

第二节 极性意义

一、什么是极性意义

一、极性意义的两个层面

第三节 极言

一、什么是极言

二、极言诸形式与成极要素

第二章 极言的认知属性

第一节 极言的认知基础

一、极言的比较认知条件

一、极言是比较认知的结果

第二节 极言的认知形态

一、质形态

二、感知形态

第三节 极言的语义范畴

一、性质范畴

二、数量范畴

三、时间范畴

四、空间范畴

五、范围范畴

六、序列范畴

七、状态范畴

八、程度范畴

第四节 关于极言分析的两个问题

一、极言的说话人视角

二、极言的语义表征

第三章 标示性极言（一）：副词

第一节 标示性极言概述

第二节 副词标示性极言

一、程度极性意义标示类

二、范围极性意义标示类

三、时间极性意义标示类

四、情态极性意义标示类

五、必然性标示类

第四章 标示性极言（二）：动词、形容词

第一节 动词标示性极言

一、过程极性意义类

二、范围极性意义类

三、序列等级极性意义类

四、程度极性意义类

五、情态极性意义类

第二节 形容词标示性极言

……

第五章 标示性极言（三）：数词、名词

<<汉语极言研究>>

第六章 典型性极言

第七章 格式性极言

第八章 语义逻辑关系性极言（一）

第九章 语义逻辑关系性极言（二）

第十章 极言的解读

第十一章 极言解读（一）：《孙子兵法》

第十二章 极言解读（二）：李白诗歌

主要参考文献

后记

章节摘录

从这些简单列举中，我们可以感到，隐性比较在意义表达上有这样一些特点：一是由于隐去部分要素而容易产生多义；二是要素词语的义素对比较意义的理解起到辅助作用；三是某些比较项能获得比较义；四是语境对隐性比较有决定性作用。

我们之所以要说明这些，就是在后面的阐释过程中需要这些结论来帮忙。

极言作为比较认知的语言表达形式，其认知本质是对象的属性在特定范畴的比较。

这一本质涉及到比较所必需的三个前提条件：比较对象、比较对象的属性、比较范畴。

比较对象，是为完成比较而选定的各个对象。

尽管大千世界的万事万物存在生物学、物理学、化学、社会学等方面的种种差异，但所有的一切只要需要就都可以被选定为比较对象而进行比较。

如，人与人、人与虎、羊与花、狗与草、感情与大海等等，都有可能进行比较。

而比较的内容，是比较对象自身所具有的各种各样的属性，比较基本上是对对象之间的属性比较。

这里的属性，指的是对象具有的各种构成性特征的总和。

对于极言来讲，对象所具有的属性除了科学认定的之外，更多的是带有人的主观感悟性。

人们通常根据表达的需要，从不同的视角、不同的层次选取比较对象的属性。

比如，“兔脱”一词，选取的是兔子的逃脱迅速的属性；“虎胆”一词，选取的是老虎勇猛无畏的属性；“苛政猛于虎”，选取的是老虎的残暴属性；“虎视眈眈”选取的则是老虎注视猎物时的神态属性。

等等。

从这几个简单的列举中，也不难看到，对象的属性在比较状态下是一个开放的、人文性的概念，并非仅限于科学认定的结果，人关于对象的感性理解和情感托付也会生成对象的某种属性，尽管这种臆断性的属性无法实证，但仍然成为一种概念并与某一对象联系起来，有的甚至成为一种经久不变的传统。

如上面所举的“虎胆”，究竟老虎的勇气是否具有极性意义，也就是说老虎是不是敢于向任何食肉动物和食草动物发起进攻，是不是对诸如地震、火山、海啸等自然现象以及人的弓箭、刀、枪等武器都无所畏惧。

回答这些问题，不能依靠主观臆断，而需要进行科学调查、实验。

不过，人们并不去追究这些问题的答案，而是凭借最初的感性认识以及情感，武断地赋予“虎胆”以极性意义，并且为民族传统文化所接受，成为一种带有集体无意识色彩的概念。

可见，属性，除却科学认定之外，还可能是说话人自认的，或是社会群体公认的。

比较，是一种有限制的活动，这就像体育竞技比赛时有规则、有场地一样，这种限制集中反映在一个重要的要素——比较范畴上。

所谓比较范畴，如上所述，指的是在进行比较时为比较对象及其属性确定的共同范畴。

确定比较范畴，就是确定比较对象之间可进行比较的方面，并在此方面找到对象之间的相似点、相同点、相异点。

比如，人与人的比较，在无范畴的情况下就无法进行比较，而确定了范畴就可以进行比较。

在相貌范畴进行比较，可知两个人的长相是相似还是完全不同；在身高范畴进行比较，可知两个人的高矮。

再比如，人与虎的比较，人与虎为两类不同的比较对象，一旦确定了范畴也可进行比较。

在状态范畴进行比较，人们发现了相似点，就产生了“虎头虎脑”的说法；如果在性格范畴比较，人们也发现了相似点，就有了“虎胆”、“虎士”这类词语。

等等。

从一定意义上说，世间万物都有比较的可能，而确定范畴是先决条件。

比较对象和比较范畴是比较认知的关键性要素，比较范畴为比较对象创造了对话的契机，使得即使有天壤之别、无缘相逢的比较对象也有了进行比较的机会，使词语获得了由自范畴到他范畴的跨范畴使用的可能性，从而拓展了应用空间。

<<汉语极言研究>>

因此，在进行比较的过程中，比较范畴的确定是至关重要的。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>