

<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

图书基本信息

书名：<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

13位ISBN编号：9787807074472

10位ISBN编号：7807074477

出版时间：2006-5

出版时间：黄山书社

作者：林嘉书

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

内容概要

《台湾历史文化研究丛书》顾名思义，就是研究福建、台湾海峡两岸以及相邻东南沿海地区人文历史的丛书。

笔者们之所以要组织编写这样的一套丛书，主要原因有二：一是东南沿海地区以其独特的地理区位优势，成为中国历史上最早、最活跃进行与外部世界交流的区域。这种区域特征，一方面孕育了其内部富有海洋文化气息的社会经济人文景观，另一方面也为中华民族丰富多彩的文化内涵增添了更加绚丽的色彩。

随着现代社会的快速进步，我们的世界将日益呈现文化多元化的趋向。

然而祖先的传统是值得骄傲和自信的。

我们希望通过这套丛书的学术探寻，为我们的家园寻求更多的文化认同感。

二是厦门大学有着一批学养优秀、敬业勤奋的人文学者，值得我钦佩。

他们来自哲学、文学、历史学、人类学、社会学、宗教学、艺术学、新闻学等不同的学科，却有着共同的挚爱，这就是企盼海峡两岸的文化传统，得到美好地继承乃至发扬光大。

<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

书籍目录

总序 导言 论人类学在客家学研究的应用对“客家迟来”说的再研究 一、引言 二、有关著述中的“客家迟来”说 三、南方汉族各民系的同源南移史 四、谱载闽系姓氏家族分播与传承关系 五、客家区域的历史性自然地理优势及其农业稻作文化 小结 从文化角度谈谈客家方言研究 一、客家文言的中华大文化背景与根基 (一)客家方言的中华大文化背景 (二)客家方言与客家人的汉民族民系传统心理意识 二、客家方言与客家移民社会的关系 (一)移民的动因时空与客家方言的形成 三、客家方言与定居地之自然地理经济关系 (一)自然地理与客家方言 (二)低层次平面垦殖农业文明与客家方言孙中山家世渊源之研究 一、否定孙中山是客家人的说法及其论据分析 (一)翠亨孙氏关于祖籍之口碑传说 (二)孙中山及其亲属是否承认祖籍在今东莞县 (三)孙中山及其亲属关于祖籍紫金之口碑 二、有关东莞县一名之考释 三、翠亨孙氏渊源及其文化风俗 (一)翠亨孙氏一族的居处问题 (二)翠亨孙氏的语言与其民系关系 (三)翠亨孙氏妇女缠足及其安人称谓 四、所谓翠亨《孙氏家谱》及卖田契和租山开荒契之真伪 (一)翠亨《孙氏家谱》 (二)卖田契与租山契 五、孙中山家世渊源的直接证据。

结论三个白叶，两派陈氏，系客家——陈水扁的漳州祖籍中国南靖土楼文化遗产概要时地空间因素瓠文化的变异——以同源异流的客闽三个林氏家族为例唐山渊源——台湾居民的大陆祖籍与姓氏构成研究 南靖县向台湾移民的谱牒文献调查研究从漳州向台湾移民漳州民间谱牒与民系来源调查漳汀旧谱版本

<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

章节摘录

三、南方汉族各民系的一本同源南移史 “客家迟来”说，或者是其他民系先来说，虽然承认这些相邻的对立民系为同一民族，却忽略了他们不仅同源，而且还有着一部共同的由北往南移民史，而不是不同时不同路的，罗香林《客家研究导论》与《客家源流考》中关于中原汉族从东晋开始向南方移民几次高潮的论述，大体上适合于现在南方汉族各民系。

应当指出的是，几次移民高潮，当它在具体的姓氏家族南迁上得到实际反映时，这高潮一是更多地表现为促使人口南迁的动因暴发，而非带有文学情绪的“万民流道”之实况，更非高潮暴发之后就静止了。

中华民族长达一千五百多年的迁播史中的最大主流就是南迁史，其整个过程是持续性的；二是迁移的地域空间距离。

从普遍情况而言，是依地缘渐次性推移的，是漫长时空中由北往南经过许多地域站点的。

其迁移形式也多是自流自发的，而非政府组织进行的。

迁移人群则以家族血缘群体为单位者多。

从大体上说，地区开发史，是与相应地域的姓氏家族聚落形成相同期的。

上一站地向下一站地迁移人口的社会经济政治动因，下一站也即移民受人地的实际社会经济政治、自然地理交通状况，是古代移民流向和新开发地域移民社会文化研究必须充分注意的问题。

中国古代移民史的总动向是：由已开发地区向开发中的地区和未开发的地区渐次推进。

按照正史和姓氏谱牒记载的古代汉族南移情形，唐末藩镇割据时，黄巢起义曾涉南方之十一省，引起汉族向南大迁徙，其迁移线路大致为：岷江—汉江—汝水—颍水—淮水上游。

<<闽台移民系谱与民系文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>