

<<我在大众汽车40年>>

图书基本信息

书名：<<我在大众汽车40年>>

13位ISBN编号：9787807065852

10位ISBN编号：7807065850

出版时间：2008.1

出版时间：上海远东出版社

作者：卡尔·H·哈恩

页数：227

字数：219000

译者：朱刘华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我在大众汽车40年>>

内容概要

在长达半个世纪的时间里，大众汽车从一无所有跃升为全球第四大汽车生产商。

本书是由大众汽车1982年-1993年间的董事长卡尔·H·哈恩博士所编写的。

十年来，在他的领导下，大众成长为欧洲最大的汽车集团，为公司全球化奠定了基础。

如今，作为德国大众汽车前CEO的哈恩来到中国，并带来了他在大众汽车40年的回忆录，讲述了大众汽车从零点成长为世界顶级汽车企业的历程。

作者亲身经历和参与塑造大众汽车的发展半个世纪之久，于1982-1993担任大众汽车董事长。

在他的领导下大众成长为欧洲最大的汽车集团，为公司全球化奠定了基础。

这本自传讲述了大众汽车从零点成长为世界顶级汽车企业的历程。

<<我在大众汽车40年>>

作者简介

卡尔·H·哈恩博士：1926年出生于德国凯姆尼茨一个工业世家。

1954年进入大众汽车公司。

1959年至1964年，担任大众汽车美国公司的总裁，1973年至1981年，担任德国汉诺威大陆轮胎公司的董事长，以全新的企业战略拯救了这家企业。

1982年至1993年，回到大众汽车，一直担任大众汽车公司的董事长。

在任期间，实现了甲壳虫后继产品(帕萨特、高尔夫、波罗)的成功以及奥迪品牌的复兴。

但他最主要的业绩是通过在中国、西班牙、葡萄牙、土耳其、斯洛伐克、波兰、匈牙利等国家和地区设置生产基地，让大众汽车集团跻身世界顶级企业行列。

<<我在大众汽车40年>>

书籍目录

前言第1章 出身，学徒，进入大众第2章 返回大众汽车第3章 产品战略第4章 奥迪势头迅猛地荣升高档车行列第5章 欧洲化战略：西亚特第6章 走向全球化：大众汽车集团在中国成为开路先锋第7章 合作战略第8章 欧洲的重新统一——东部德国第9章 中欧第10章 全能金融服务第一名后记

<<我在大众汽车40年>>

章节摘录

第1章 出身，学徒，进入大众 大众汽车的影响遍及全球：造福数十个人和家庭，造福我们德国的大众汽车地下萨克森（Niederschsen）、巴伐利亚（Bayern）、符腾堡（Wurttemberg）和萨克森（Sachsen），也造福遥远的国家和地区。

夹招架不住仅是德国经济的火车头，也是许多国家国民经济的力量源泉。

企业家的行动常具有政治成分，大众汽车在中欧和中国的活动充分体现了这一点。

早在50多年前，1940年的美国总统候选人温德尔·威尔基（Wendell Willkie）就曾经在他的《一个世界》（One World）一书中写道：“没有经济的国际化，政治国际化就是一座建在沙地上的房屋，因为没有哪个民族能够单枪匹马地充分发展。

”在全球化遭受诋毁的时人工，这句话应该引起我们深思。

我的人生历程并没有事先计划过，我是如何成了这么一个遍布全球的企业的领导的呢？

我在一个企业家家庭长大。

外祖父领导着厄尔士山脉的一家纺织公司。

我祖父是波希米亚（Bohmen）的林务总长，负责布库依伯爵3万公顷土地的农业和林业活动。

我们的家庭历史可以回溯到30年战争时期。

卡尔·博纳旺蒂尔·布库依（Karl Bonaventura Buguoy）身为皇家部队的最高统帅，联合蒂利（Tilly）指挥的联军，在1620年的白山战役中打败了法耳茨（Pfalz）的弗里行利希五世。

此前皇帝斐迪南二世已经为他的功勋慷慨地赐了他地产。

历代哈恩家族一直为布库依效劳到1932年。

<<我在大众汽车40年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>