

<<包装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<包装设计基础>>

13位ISBN编号：9787807063056

10位ISBN编号：780706305X

出版时间：2007-3

出版时间：上海远东

作者：马新宇

页数：77

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计基础>>

内容概要

包装与包装设计在历史发展过程中，都与时代科技发展、经济状况、物质条件息息相关，与时俱进，充分展现在每个时期包装设计的魅力中。

包装设计是包装产业的源头，它涉及到艺术、文化、技术和生活方式等多种因素，利用包装设计手段将提升包装产业素质。

优秀的包装设计除体现保护功能、美化产品、提高产品的附加值外、还要降低生产成本与包装成本，扩大市场销售，重构消费者对品牌的认知度。

包装设计通过包装的载体美化人们生活，给社会环境添彩，从而显示一个国家的经济实力和人们的生活质量。

包装设计师对市场的感性、理性认识深刻，才能与消费者产生共鸣；对竞争对手及销售环境认识非常清楚，才能创作出与众不同的作品。

同时要对包装的法律规范有清楚的了解，各类产品有不同的法律规定和信息内容及特定的包装材料、设计图形、色彩，这样才能使包装产品从地域化向全球化发展。

本书从包装设计理论、设计方法、设计流程、市场调研和设计定位进行分析，力求新的思维方法；并对包装结构设计、包装材料与制作工艺进行阐述，着重对包装的平面设计要素中的文字、图、色彩、包装设计的创制等进行深入论述；以图文并茂的展现形式，给广大设计工作者得言外之启发，获得全新的创意思维，起着借它山之石的作用。

<<包装设计基础>>

书籍目录

第一章 包装设计概述 第一节 包装的发展概述 一、包装的发展史 二、中国包装设计发展概况 第二节 包装与包装设计 一、包装 二、包装设计 三、现代包装设计的特征 第三节 商品与包装设计 一、商品与包装设计 二、商品类别与包装形态 第四节 包装设计师的素养 一、基本素质 二、创意能力与表现能力 三、工具运用能力 四、平面视觉设计与立体造型能力 五、沟通能力 第二章 设计方法与设计流程 第一节 设计方法 一、设计本质 二、设计原则 三、评判标准 第二节 设计流程 一、市场调研 二、设计定位 三、设计制作 四、设计评估 第三章 市场调研与设计定位 第一节 市场调研 一、调研方法 二、调研内容 三、调研分析 四、调研程序 第二节 设计定位 一、品牌定位 二、产品定位 三、消费者定位 第四章 结构与容器造型 第一节 包装的结构设计 一、结构设计的定义 二、结构设计的原则 三、纸盒结构的设计 第二节 包装的容器造型 一、容器造型的概念 二、容器造型的设计要素 三、容器造型设计的关联 第五章 包装材料与制作工艺 第一节 包装材料的发展和现状 一、包装材料的现状 二、包装材料的构成 第二节 印刷工艺和包装设计 一、包装印刷的概况 二、包装印刷的相关概念 第六章 装潢设计与表现技法 第一节 装潢设计基本原则 一、包装装潢设计的商品要求 二、包装装潢设计的主题 三、包装装潢设计的评判标准 四、包装装潢设计的表现方法 第二节 包装装潢设计基本要素——文字 一、字体的类别 二、字体的搭配 三、字距与行距 四、对齐方式 五、文字处理 第三节 包装装潢设计基本要素——图 一、投影图像 二、图形 第四节 包装装潢设计基本要素——色彩 一、色彩的三要素 二、色彩的色调 三、色彩操作技巧 第五节 装潢设计稿的创作 一、要素设计 二、可行性研究 三、制作电脑设计稿 四、设计说明 五、设计稿输出 第七章 系列化包装设计及作品赏析 第一节 系列化包装设计 一、系列化包装设计的概念与商业促销 二、系列化包装设计的重要手段 第二节 作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>