

<<战略管理工具箱>>

图书基本信息

书名：<<战略管理工具箱>>

13位ISBN编号：9787807061304

10位ISBN编号：7807061308

出版时间：2006年1月

出版时间：上海远东出版社

作者：王一,贾云广

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理工具箱>>

内容概要

《战略管理工具箱》是Pocket管理系列之一，是世纪联融在多年战略咨询过程中对管理工具的一次分析整理，旨在为读者提供实用的战略分析手段与操作方法。

本书是世纪联融在年战略咨询过程中对管理工具的一次分析整理，旨在为读者提供实用的战略分析手段与操作方法。

书中包括：PEST分析、行业生命周期、关键因素分析、五种力量模型、利益相关者分析、股东价值分析（SVA）、竞争者分析等30个工具。

此工具提供的是一种分析思路，可以使读者走捷径达到目的。

<<战略管理工具箱>>

作者简介

王一：经济学博士 上海世纪联融企业咨询有限公司董事、总经理； 上海浦东新区经济
管理咨询协会常务理事； 曾先后就职于中国证监会、中欧国际工商学院，曾为德意志银行集团、上
汽集团、华源集团、上海医药集团等国内外大型企业集团提供咨询服务，著有《企业并购理论及其在
中国的应用》、《企业并购》等专著。

<<战略管理工具箱>>

书籍目录

工具使用矩阵1 六西格玛管理2 平衡记分卡3 标杆管理4 波士顿矩阵5 基本竞争战略6 竞争者分析7 成本曲线法8 定向政策矩阵9 EVA管理10 企业核心能力识别工具11 企业战略目标12 外部因素评价工具13 五种力量模型14 通用电气矩阵15 行业生命周期16 内部因素评价工具17 国际化进入战略模型18 关键因素分析19 PEST分析20 安索夫产品——市场矩阵21 定量战略计划矩阵22 战略地位和行动评估矩阵23 股东价值分析24 利益相关者分析25 战略-文化-结构模型26 结构-行为-绩效模型27 麦肯锡7S战略模型28 SWOT分析29 竞争战略的三角模型30 价值链分析后记

<<战略管理工具箱>>

媒体关注与评论

人类是使用工具的动物，管理者不能例外。他们迫切需要的是那种简单而适用的管理工具。每当遇到类似情景或状况时，管理者就可直接运用它们。管理工具可以让经理人的工作变得轻松一些。

在本套丛书中，我们尝试描述一些世界最常用，也是最佳的管理工具和技术，涵盖了企业战略、决策与分析、市场营销、人力资源、财务分析、质量管理、生产管理、客户服务及创造力等诸多管理领域。

对于每一种工具，我们都试图介绍它的背景和发展过程。工具本身将被简单的描述，接下来是工具的特点和适用范围，然后是关于如何使用这个工具的建议，每一个工具的结尾有时还有一个真实案例来说明该工具的有效性。

<<战略管理工具箱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>