

<<蜀地浙商>>

图书基本信息

书名：<<蜀地浙商>>

13位ISBN编号：9787807055914

10位ISBN编号：780705591X

出版时间：2007-9

出版时间：成都时代

作者：刘良绪主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蜀地浙商>>

前言

浙商，创业足迹遍布全球，财富传奇风靡天下。

正值“关注浙商、研究浙商、宣扬浙商、学习浙商”蔚然成势之际，大型财经人物“列传”《蜀地浙商》隆重面世，可喜可贺。

川浙优势互补性强，有如“天府”与“天堂”的联姻。

浙江资源匮乏，回旋局限，但人们的拼搏创业精神无与伦比，独特的商战智慧、勇气和业绩举世公认。

四川物华天宝，人杰地灵，但地域闭锁阻隔，开放意识与步伐相对滞后，属于商业后继地区。

川浙两地各具短长，优势互补，四川因之成为浙商较为集中的省份之一。

在四川创业的浙商阵容庞大，商人30万之众，企业10万户之多，投资400亿元之大，年纳税20亿元之巨，成为开发西部、振兴四川的一股精锐力量，成为人们推崇与仿效的财富劲旅。

川浙交往源远流长，亦如“天府”与“天堂”的相惜。

川浙间人员流动有着深厚的历史渊源：远的——有四川北川人、夏禹王大禹安寝于浙江会稽山上；有四川江油人、诗仙李白四游浙江；有四川眉山人、词圣苏东坡两度赴杭州为官；有浙江绍兴人、“小李子”陆游在川任职9年。

近的，则有浙江人的4次入川浪潮——抗E战争避难入川；解放大西南进军入川；三线建设支援入川；改革开放经商入川。

当今四川呈现的浙商云集现象，可以看做是川浙历史姻缘的延续和发展，是继往开来的一大盛事。

“商海创业首推浙商，商战榜样就该浙商。

”学习浙商精神，是历史的结论，也是人们的共识。

什么是浙商精神？

有人说是“两板精神”——白天当老板，晚上睡地板；有人说是“四千万精神”——走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦；还有人在“四千万”的基础上加了“两千万”——成就千万个千万富翁。

见仁见智，表述各异，但都包含着浙商精神的基本内核：自强不息，坚韧不拔，勇于创新，讲求实效。

浙商精神，是天下浙商在创业闯天下的长期艰苦奋斗中凝聚和表现出来的共同的企业精神，正是凭借这种精神，浙商始而做别人不敢做的事、继而做别人做不了的事、再而做别人没势力做的事，将事业和人生不断推向崭新的高度。

30万浙商投资、创业、生活在四川，带动着周边企业的发展，推动着本土经济的繁荣。

浙商在川的创业历史波澜壮阔，异彩纷呈，其特点是：离乡创业，蜀地发展；草根起步，快速强大；众商入川，各业并举；智勇双全，敢为人先；携手联盟，合力制胜。

巴蜀内敛的人文精神和滞后的商战意识，实际上已经迟滞了四川经济的发展，影响了区域商业生态系统的协调。

一个和谐的、强盛的、奋进的四川，必然呼唤崇商、尊商、重商、亲商的投资环境和社会文明。

值得庆幸的是，四川人虽在地理上囿于内陆天堑的阻隔，心态上却有海纳百川的雅量。

“向浙商学习”是历史的必然结论，也是四川人的明智选择。

西部古蜀国呼唤东方神骏，浙江弄潮儿青睐西天圣土。

川浙商贾联手、东西理念对撞、两种文化融合，是“天府”与“天堂”的对话，正演绎着“天府人间”与“人间天堂”的神话，已经写下了可歌可颂的历史篇章，还将孵化出经济腾飞的崭新奇迹。

“浙商在蜀”，值得社会各界广泛关注，值得专家学者深入研究。

四川省浙江商会成立五年来，坚持“为会员服务、为四川服务、为浙江服务”的商会宗旨和“连接政府、贴近会员、服务企业、开拓创新”的办会方针，作用巨大，成绩斐然，值得嘉许。

与此同时，商会还借助所在地各路专家学者的力量，长期致力于浙企、浙商及浙商精神的现代化和本土化。

《蜀地浙商》是在川浙企的隆重亮相，是蜀地弘扬浙商精神的开先河之作，也是该商会献给自己成立

<<蜀地浙商>>

五周年的特殊礼物。

《蜀地浙商》再现了一个恢弘的商战舞台，让一群荣膺“东方犹太人”桂冠的浙商精英在此星罗列阵，让一部商海枭雄征战西部天府的财富传奇在此淋漓演绎，具有气势恢弘、内涵丰富、情真意切、雅俗共赏的特点；该书聚焦当今中国最具活力的阵营、最会赚钱的商帮、最善搏击的勇士、最具魅力的人群、最平民化的传奇、最值得借鉴的途径、最容易致富的经验，给读者以可读、可信、可敬、可学之感；该书着力追溯人生沉浮，再现财富传奇，揭示商战谋略，激发创业激情，堪称成功秘籍和励志宣言。

《蜀地浙商》系众专家、学者联手和不同学科结合的产物，不失为与精英为伍、与财富联姻、与成功结缘的有志之士的开卷有益之作。

它对于在川浙企而言，将有助于凝聚企业团队之魂、推进企业文化建设、提升企业社会美誉；对于创业者尤其是年轻人而言，将领略到浙商精英的创业理念、成功法则、商业精髓、经营谋略、处世之道、赚钱金钥；对于广大读者而言，不仅能从浙商的财富传奇中分享成功的快乐，更能从浙商的喋血远征中感受英雄气息，管窥制胜真谛，荡涤心灵阴霾，重塑辉煌人生；同时，对于沿海与内陆两种经济、开放与内敛两种文化、远征与固守两种姿态而言，营造了对撞交锋、了解相融、同频共振的大好契机。

总之，《蜀地浙商》是一部精英列传、一卷成功秘籍、一出商战活剧，是一笔值得广大读者拥有、珍视的物质财富和精神财富。

借《蜀地浙商》出版之机，我也站在政府招商部门的角度，对来川投资创业的广大商家、厂家及从事和支持投资招商工作的同人朋友谨致谢忱。

有朋自远方来，不亦乐乎。

对于30万浙商的到来，对于冀商、晋商、鲁商、徽商、沪商、粤商乃至国内外所有商界朋友的到来，好客的四川人民都将以诚相待，伸出热情的双手欢迎他们，创造良好的条件吸引他们，提供周到的服务留住他们，采取积极的行动帮助他们，抱定虚心的态度学习他们，激发自强的精神追赶他们。

四海商贾同携手，紫气东来蜀山秀。

《蜀地浙商》鼓与呼，天下财富天下有！

是为序。

<<蜀地浙商>>

内容概要

《蜀地浙商：100名蜀地浙商的财富传奇》是一部全景展现在四川的浙江籍工商企业家传奇经历和财富裂变的文集。

该书再现了一个恢弘的商战舞台，让一群荣膺“东方犹太人”桂冠的浙商精英在此星罗列阵，让一部商海枭雄征战西部天府的财富传奇在此淋漓尽致。

读蜀地浙商，与成功结缘。

该书聚焦当今中国最具活力的阵营、最会赚钱的商帮、最善搏击的勇士、最具魅力的人群、最平民化的传奇、最值得借鉴的途径、最容易致富的经验，给读者以可读、可信、可敬、可学之感；该书着力追溯人生沉浮，再现财富传奇，揭示商战谋略，激发创业激情，堪称成功秘籍和励志宣言。

<<蜀地浙商>>

书籍目录

紫气东来 蜀山添秀 四川省招商引资局局长 焦伟侠 唐金根 高远的瞭望 方炜炎 因责任而执著 叶其乐 再创事业辉煌 叶晓亮 商场“亮剑” 刘焯苗 永德泰：一位儒商的内心追求 孙建生 草色天涯 吕统沧 和谐商道 共赢天下 祁雅香 家里“小女人” 商界“大女人” 江美平 江水虽美却不平 一波一浪向前进 陈正平 光彩人生 何红明 责任者宣言 张宪珍 单骑无疆 陈朝钦 心若在 梦就在 张坚 志存高远 张渭波 志有云霄 万里高 苏立林 方寸大乾坤 闵雪平 历经人生风雨 编织心中彩虹 单金飞 赤手闯天涯 周仁勇 仁者之勇 周云 拥抱蜀地 袁海忠 追求幸福指数的“责商” 顾其章 通才浙商 郭水仙 艰苦创业 无私奉献 徐宝龙 宝剑锋从磨励出，诚信经营 势龙腾章 显康 放飞心中的希望 程黎军 一路打拼 一路歌 谭守盛 酒店业的创新开拓者 戴明华 西部奇路

<<蜀地浙商>>

章节摘录

唐金根自2004年6月起先后任中大房地产集团成都公司常务副总经理、总经理，屹立于蜀地浙商创业方阵。

入川创业，唐金根属于后来者。

在他之前，已有浙江人的4次入川浪潮：抗日战争避难入川，解放大西南进军入川，三线建设支援入川，改革开放经商入川。

川浙间的特殊交往，有着深厚的历史渊源：4000多年前，四川北川人、夏禹王大禹远涉浙江，去世后安寝于会稽山上；1300年前，四川江油人、诗仙李白四游浙江；900年前，四川眉山人、词圣苏东坡两度前往杭州主政；公元1170~1178年，越州山阴（今浙江绍兴市）人、时有“小李白”之称的陆游，在川辗转9个寒暑，上马击狂胡，下马草军书，先后在夔州、南郑、成都、崇州、嘉州、荣州任通判、知州等职……在21世纪，后来者唐金根，在毗邻成都金沙遗址的地方，主持占地250亩、总投资近20亿元的“中大君悦金沙”房产项目的开发。

“金沙”，不是一个普通的地名，而是成都的名片。

金沙遗址是中国进入21世纪的第一项重大考古发现，金沙遗址出土的金箔太阳神鸟被确定为“中国文化遗产标志”。

2006与2007两年的6月9日“中国文化遗产日”，央视向国内外隆重直播了金沙考古发掘盛况。

《金沙》歌剧则通过考古学家“沙”与3000年前的蜀地美女“金”相遇而演绎的一段缠绵爱情，表达成都存“时间之前，永远之后”都是一个古老而时尚的都城。

该剧在国内外隆重巡演，盛况空前。

金沙文化与黄河流域文化、长江下游良渚文化有着深刻的内在联系，如果说天府之国是华夏的“桃花源”，那么金沙遗址则是巴蜀的“藏经洞”。

唐金根不懂考古，也不搞艺术，但他立志在金沙遗址处打造一座与金沙遗址、《金沙》歌剧鼎足而立、交相辉映的“中大君悦金沙”楼宇，由此落下了“金沙情结”。

他说：“如果置厚重的古蜀历史和惊艳的金沙文明王不顾或顾而不及，仅仅堆砌几栋楼房于此，那将是既有辱先贤之尊、又有过来者之愿的拙劣行径。

”面对4.500年的文化积淀、3000多年的文明史和3000年的筑城史，面对人杰地灵的西部特大中心城市和悠闲自适的巴蜀民众，唐金根带领中大人苦心孤诣，寻找和打造“中大君悦金沙”乃至中大在川更多楼宇产品的“品质、品位、品格”，以应答古蜀历史，契合天府人文，提升人居文明，彰显城市魅力。

唐金根既善于独自思考，又注重博采众长，既有系统的理论体系又着力将理论之树深深扎根于实践的土壤。

心态上，他始终保持“海纳百川”的开放态势；产品上，不懈追求“青春常驻”的不竭生机。

为了让“中大君悦金沙”以及将来的房产产品既扎根古蜀文化又张扬现代个性，既满足当前之需又引领居住时尚，唐金根决定借力借脑，整合社会资源。

但令人惊异的是，唐金根请来的能人，不是政界要员，不是商界大贾，而是成都本土作家、考古专家、心理学教授。

作家之于房地产开发的作用何在呢？

在楼盘设计？

在市场拓展？

在公关秘籍？

还是在风水四柱？

唐金根说：“我们请成都本土作家前来启智耕心，是为了引领我们进一步走近巴蜀文化、风土人情，了解市场需求。

浙企入川，不仅仅表现在资金投向和人员迁徙，更本质的应该在于文化融合。

正如中大集团董事长陈继达所要求的那样，各项目公司要具有持续经营能力，要做成当地公司！

‘中大君悦金沙’绝非一般的房产品，它必须摆脱要么欧陆旋风要么怀旧潮流的同质化倾向，它必须

<<蜀地浙商>>

矗立于历史与现实、精神与物质、本土与国际的交汇之处，独具特质，独领风骚。

”为中大公司讲授考古课的，是成都理工大学教授、著名的科普作家。

“中大君悦金沙”项目地处世界非物质文化遗产地金沙遗址附近，教授从广汉三星堆讲到成都金沙遗址，从自然特点讲到历史规律，从风土人情讲到建筑风格，从金沙文化的前世今生讲到当代人的何去何从。

听了专家的点拨，唐金根明确指出：金沙遗址考古，人们的目光是从现在指向过去，旨在弄清先民从前是什么样；而“君悦金沙”修建，则是从过去指向未来，明确现时即刻该怎么做。

歌剧《金沙》是流淌的音乐，“君悦金沙”则是将音乐凝固化。

中华民族5000年的人居追求，归结起来不外乎“和美”二字，追求人与人、人与建筑、人与环境、建筑与建筑、建筑与环境、建筑与城市、建筑与历史等等一系列关系的和美。

这种和美，是一种社会理想、一种哲学理念、一种建筑根基。

“中大君悦金沙”，必须在“品质、品位、品格”三个层面下功夫，力求以健全的使用功能、独特的建筑风格，充分满足成都人的生活、生理、心理需求，进而提升人居文明，营造精神归宿，凸现城市品格。

唐金根还邀请了心理学教授讲授心理课，帮助中高级管理骨干塑造成功心理，掌握用人之道；引领员工纾解心理压力、激发成功欲望、实现物心两悦。

他认为，中大的管理必须实现建立在科学管理基础之上的人本管理，中大的——一切开发必须是人性化的开发。

看似与房屋建筑无直接关联的三位学者，却对“中大君悦金沙”建筑的定位发挥了积极的催化作用；而另外三位国际知名专家联手，将中大的金沙理念变成了现实。

中大邀请泛太平洋设计发展有限公司（加拿大）总裁、首席建筑师张宏伟演绎君悦金沙文化建筑，参照金沙古代村落风格，利用地块特点，采取建筑体形扭转，打破矩形空间的单调乏味，创造围合与开放并重的空间感受，使整个建筑群北高南低、层次分明、光照充分、景观呼应。

中大还邀请了泛亚环境（国际）有限公司首席景观设计师刘兴达主持设计君悦金沙文化园林，充分挖掘金沙文化内涵，结合江南园林特点，营造出了养心怡情、天人合一的美居胜景。

唐金根将建筑色彩与城市和谐提到了少有的高度，他邀请中国美术学院色彩研究所所长、亚洲时尚联合会（AFF）中国委员会主席宋建明主持君悦金沙色彩设计。

<<蜀地浙商>>

编辑推荐

《蜀地浙商:100名蜀地浙商的财富传奇》是由成都时代出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>