

<<决策的陷阱>>

图书基本信息

书名：<<决策的陷阱>>

13位ISBN编号：9787807020134

10位ISBN编号：780702013X

出版时间：2004-03

出版时间：吉林文史出版社

作者：(美)罗宾斯(Robbins,R.A.)

页数：304

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策的陷阱>>

内容概要

本书没有拘泥于罗宾斯的原著，而是运用他的思想和方法，对古今中外的一些重要决策进行了分析。在这里，你既能读懂什么是决策框架、决策程序、决策方式，更能明白为什么迪斯尼公司会在欧洲遭受重创？

为什么百事可乐能与可口可乐并驾齐驱？

为什么娃哈哈的童装会一路走麦城？

为什么三门峡大坝避免不了退出历史舞台的命运？

.....

也许，你曾陷入过决策的陷阱；也许，你侥幸逃脱；也许，你正在为一项决策举棋不定。那么，无论如何，本书都会成为你正确决策的一面镜子。

<<决策的陷阱>>

作者简介

哈佛商学院教授，全美知名的决策顾问，美国《商业周刊》特约评论员，世界决策人协会发起者之一。
他曾担任多家跨国集团的战略决策顾问，为微软、IBM、波音、本田、柯达等公司提供过决策咨询。他的决策理念和技巧被世界五百强中数以千计的经理人运用，成为西方最权威的

<<决策的陷阱>>

书籍目录

第一大陷阱 贸然出击 1.1 没有想清楚为什么要做这样的决策 1.2 不了解对手 1.3 贪多嚼不烂 1.4 先入为主 1.5 欲速则不达 1.6 盲目跟风 1.7 弄清楚决策要实现的目标

第二大陷阱 框架的缺陷 2.1 框架是成功决策的关键 2.2 框架的缺陷导致决策失误 2.3 因循守旧的框架 2.4 因循守旧的框架 2.5 不了解自己的框架 2.6 选择一个好的框架

第三大陷阱 过度自信 3.1 过高估计自己 3.2 拒绝外界帮助 3.3 市场调查的失误 3.4 感觉过于良好 3.5 让决策更理性

第四大陷阱 目光短浅 4.1 维持现状 4.2 缺乏超前意识 4.3 决策时优柔寡断 4.4 过分谨慎 4.5 遇到挫折轻易放弃 4.6 决策近视症

第五大陷阱 轻举妄动 5.1 直觉悟的误区 5.2 目标不清 5.3 缺乏事先计划 5.4 随意进入陌生的行业 5.5 得意忘形 5.6 以偏概全

第六大陷阱 群体决策的失败 6.1 群体成员决策错误的几率会更大 6.2 为什么会失败 6.3 群体决策的缺陷 6.4 群体如何成功决策

第七大陷阱 经验的误区 7.1 经验为什么会使决策失败 7.2 经验转移的误区 7.3 经验固化的误区 7.4 照搬别人经验的误区 7.5 从经验中学习

第八大陷阱 不做追踪 8.1 过程相对于结果 8.2 三思而后行 8.3 如何进行决策追踪 8.4 决策的原则及方法 8.5 潜在问题的分析与防范

第九大陷阱 审核的失败 9.1 审核你的决策 9.2 保持以问题为中心 9.3 审核的方法 9.4 决策审核的形式 9.5 做一个完美的决策

<<决策的陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>