

<<联合利华全攻略>>

图书基本信息

书名：<<联合利华全攻略>>

13位ISBN编号：9787806976913

10位ISBN编号：7806976914

出版时间：2006-3

出版时间：海天出版社

作者：锐智

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<联合利华全攻略>>

内容概要

全球日用消费品行业巨头经营理念最完全攻略。

联合利华是《财富》世界500强企业，《商业周刊》全球品牌100强。

本书以简洁、生动的笔调，从联合利华的发展历程入手，系统地介绍了其成功的核心理念和几代领袖人物的卓越智慧，详细地剖析了联合利华的品牌管理、产品策略、分销渠道、分销商管理、营销模式、促销方式、人力资源管理、企业文化、危机应对策略、全球扩张法则、在中国的发展状况，以及其未来的发展战略等成功之处。

作为日化界的标杆企业，联合利华的上述管理策略将对同业管理者及从业人员提供非常宝贵的借鉴意义，对各界专家、学者和学生将是难得的研究和学习材料。

本书还大量采用了我们专为培训而设计的大量的幻灯片，展示了联合利华从一家肥皂生产厂到世界日化巨头的成长过程，以及诸多鲜为披露的学习资料。

这些幻灯片使知识更加生动和直观，更加容易记忆，从而使得读者在阅读本书的过程中，一改往日的枯燥和生涩之感，增加愉快的阅读体验。

<<联合利华全攻略>>

书籍目录

第一章 联合利华帝国 一、品牌帝国 二、核心理念 三、企业领袖 专题链接1 联合利华商业准则 专题链接2 联合利华大事记第二章 联合利华的品牌管理战略 一、品牌识别 二、多品牌战略 三、品牌延伸 四、品牌推广 专题链接 如何进行品牌管理 案例链接1 欧莱雅的品牌管理 案例链接2 宝洁的多品牌战略 案例链接3 宝洁的品牌延伸第三章 联合利华的产品策略 一、产品组合策略 二、产品定价策略 专题链接 企业的定价策略选择 案例链接 宝洁的产品组合特点第四章 联合利华的渠道策略 一、整合分销渠道 二、深耕终端市场 案例链接1 宝洁的渠道战略 案例链接2 宝洁的终端管理策略第五章 联合利华的分销商管理 一、三项管理原则 二、信息管理系统 三、运作管理 四、利润管理 五、协议中止 专题链接 宝洁与分销商的关系第六章 联合利华的创新营销 一、环保营销 二、文化营销 三、道德营销 四、协同营销 五、公关营销 案例链接 宝洁的营销模式第七章 联合利华的促销方法 一、广告促销 二、联合促销 三、捆绑销售 案例链接1 宝洁的广告策略 案例链接2 宝洁的促销组合第八章 联合利华的人力资源管理 一、校园招聘第十章 联合利华的危机应对第十一章 联合利华VS宝洁第十二章 联合利华的全球化法则第十三章 联合利华在中国第十四章 联合利华新战略参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>