

## <<女人怎样更时尚>>

### 图书基本信息

书名：<<女人怎样更时尚>>

13位ISBN编号：9787806975145

10位ISBN编号：7806975144

出版时间：2005-7

出版时间：海天出版社

作者：廖金泽

页数：201

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女人怎样更时尚>>

### 内容概要

时尚是现代流行的代名词，也是女人嘴上不讲但心里向往的生活方式。

时尚也会给我们有两种截然不同的感觉，有的认为是阳春白雪，非常时髦而且高尚；有的则认为是不里巴下，非常庸俗而且肤浅。

见仁见智，全在于每个有的宽容态度。

其实，时间本身并没有什么不好，至少它表现出人们对生活的热爱和对自己的喜欢，同时也体现经济的富裕和对美好的追求。

时尚的积极体现出经济的富裕和对美好的追求。

时尚的积极意义在于它能有效地刺激经济发展，有效地提升生活品质，有效地增强生活美感。

女人与时尚犹如一对恋人，纠缠缠缠，究竟彼此谁追谁，谁也说不清。

但时尚有了女人才会许，女人有了时尚才会上品，这是毫无疑问的。

女人通过时尚品牌、时尚运动、时尚个性、时尚配置以及时尚方式，将自己对美的想法表现得淋漓尽致，也让人群中多了一道亮丽悦目的风景。

时尚有这么奇妙美好的作用，如何能不讲究？

## <<女人怎样更时尚>>

### 作者简介

廖金泽，台湾桃园人，学者、作家、教授、顾问，长期从事企业战略、人力资源、形象礼仪、职业规范、女性心理等方面的研究和咨询，经验丰富，造诣颇深，已出版数十部专著，曾在大陆各地作近万场专题演讲及训练，听众无数，好评如潮。

## <<女人怎样更时尚>>

### 书籍目录

第一章 时尚品牌 第一节 服装品牌 第二节 皮具品牌 第三节 珠宝品牌 第四节 手表品牌 第五节 化妆品品牌 第六节 日用品品牌 第七节 汽车品牌 第二章 时尚生活 第一节 泡吧生活 第二节 纤体生活 第三节 整容生活 第四节 社交生活 第五节 旅游生活 第六节 狩猎生活 第七节 游艇生活 第三章 时尚运动 第一节 网球运动 第二节 高球运动 第三节 极限运动 第四节 滑翔运动 第五节 潜水运动 第六节 冲浪运动 第七节 赛车运动 第四章 时尚个性 第一节 个性网站 第二节 个性写作 第三节 个性女红 第四节 个性绘画 第五节 个性收藏 第六节 个性设计 第七节 个性咨询 第五章 时尚配置 第一节 信用卡 第二节 会员卡 第三节 私人律师 第四节 财务顾问 第五节 保健医生 第六节 心理医生 第七节 私人助理 第六章 时尚方式 第一节 紧随潮流 第二节 创造时尚 第三节 把握分寸 第四节 注重品位 第五节 保持美感 第六节 讲究情调 第七节 与众不同

## <<女人怎样更时尚>>

### 媒体关注与评论

书评真正的女人应该是外表精致，内涵丰富，聪明大度，优雅成熟，时尚而不时髦，风韵而不风情，古典而不石板，随和而不随便，内敛而不内向，从容而且淡定，能够将微不足道的事做到完美无瑕，将举足轻重的事做到无懈可击。

## <<女人怎样更时尚>>

### 编辑推荐

真正的女人应该是外表精致，内涵丰富，聪明大度，优雅成熟，时尚而不时髦，风韵而不风情，古典而不石板，随和而不随便，内敛而不内向，从容而且淡定，能够将微不足道的事做到完美无瑕，将举足轻重的事做到无懈可击。

<<女人怎样更时尚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>