

<<高效培训>>

图书基本信息

书名：<<高效培训>>

13位ISBN编号：9787806974995

10位ISBN编号：7806974997

出版时间：2005-1

出版时间：广东海天

作者：王伍祺，杨剑著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高效培训>>

### 内容概要

“超速直向培训”是一种全新的企业培训方法。

本书首先从分析企业传统培训低效的原因入手，指出了企业传统培训的七大误区；接着介绍了超速直向培训法的内容与特点、实施原则、实施步骤，并运用安全对主要的培训模式进行了阐释；最后列举了29种改变思维的方式、提高培训效果的方法。

“超速直向培训法”是一种高效低成本的企业培训模式，其核心理念的培训思路如下：企业培训的目标是“改善企业行为，在企业发展中培训人”。

培训着眼于企业绩效，而不仅仅是个人绩效。

企业培训的切入点是“解决影响企业发展的瓶颈问题”，而不仅是“满足岗位需求”。

企业培训的知识源是以“企业内部的运营实践”为主。

培训师、组织者、各级领导都是辅助者，员工才是真正的培训主角。

## &lt;&lt;高效培训&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 低效培训误区及其对策 培训目标不明确——学员上课打毛衣 培训内容不对味——讲得不错，可惜不太适用 培训方式不适合——电教化外壳下的古董 参与培训人员组织不当——老板也该来听课 培训环境不适宜——“即学”不能“即用” 企业资源不能充分利用——浪费是怎么造成的 七颗扣子都系错了怎么办——解开七大误区的连环扣 第二章 超速直向培训法的内容与特点 理念——当世界都向左的时候，你可以向右 超速——实现快捷培训实效 直向——设计思路直指企业目标 分野——对人还是对企业 互补——如何与企业现有培训体系融合 较量——超速直向培训与企业传统培训大比拼 第三章 超速直向培训实施七大原则 向光性原则——目标专注于企业价值 研发性原则——引导学员创造知识 游击队原则——形式团队化、多样化 篮球赛原则——四种角色缺一不可 浅水区原则——创造自由而安全的真实环境 撑杆跳原则——资源投入要借力和渐进 乘地铁原则——追求更直接、快速的培训效果 第四章 超速直向培训六步法 第一步 确定目标 第二步 挑选学员 第三步 邀请考核者和指导者 第四步 制订学习计划 第五步 实施学习计划 第六步 考核及后续安排 第五章 超速直向培训项目及范例解析 超速直向培训法在基本培训中的应用比较 超速直向培训操作技能课程设计——销售培训的短期解决方案 超速直向培训管理能力课程设计——高级经理人的领导力突破 超速直向培训观念认知课程设计——面向未来的组织变革 技能类单一课程快速设计——新员工环境适应性培训 知识类单一课程快速设计——库存补货管理培训 .....第六章 超速直向培训的29张思维牌

## &lt;&lt;高效培训&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘二、培训缺乏投资观 无论是企业家还是老板，都是逐利的。这是市场的游戏规则，否则就将被淘汰。

如果把培训也看作一种企业的经济行为，那么，不能带来效益的培训，怎么可能得到老板“矢志不渝”的支持呢？所以，不是老板不投资培训，而是培训没有让老板看到效果。就好像任何一项投资都需要有商业计划书；而商业计划书中最关键的内容就是投资的回报分析。要告诉投资人，什么时期能够收回投资，什么时候开始赢利。

如果你建议老总搞商业投资，却不告诉他能否产生效益、效益程度如何、何时产生效益。这样的投资计划获得通过的可能性有多大呢？同理，如果你是培训主管，你想要从老总那里得到人力、物力的支持搞培训，却没有明确清晰的收益预测与风险控制机制，不能保证培训的实际效益。这样的培训方案，给人的感官刺激就是失败，不能给人信赖感，从方案谋划之初就埋下了失败的种子。

所以，如果老总认为“培训无用”，那么首先要打人力资源主管或者是培训主管的板子。没有树立投资的思想来筹划培训项目，是培训主管的最大病根。

P53

## <<高效培训>>

### 媒体关注与评论

书评超速——实现快捷培训实效；直向——设计思路直指企业目标；超速直向培训法——高效低成本的企业培训。

直击企业培训误区，打造高效培训新法。

## <<高效培训>>

### 编辑推荐

为什么培训投入不少，却常不见效？

怎样才能使培训投入更少？

培训时间怎样才能更短？

本书从分析企业传统培训低效的原因入手，指出了企业传统培训的七大误区；接着详细阐述了超速直向培训法；最后列举了29种改变思维方式、提高培训效果的方法。

<<高效培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>