

<<看板与目视管理>>

图书基本信息

书名：<<看板与目视管理>>

13位ISBN编号：9787806974926

10位ISBN编号：780697492X

出版时间：2005-6

出版时间：海天出版社

作者：李广泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看板与目视管理>>

内容概要

看板是企业的名片，目视管理是最简单实用的管理方法。

本书教你通过实施看板与目视管理，确保企业员工：执行多一点，扯皮少一点；和谐多一点矛盾少一点；效率高一点，浪费少一点；速度快一点，差错少一点；贡献大一点，失误少一点。

书是为了帮助企业界的朋友们能掌握有效的方法而编写的。

全书共分六章：第一章讲述的是看板及其作用，目的是让读者能从深层次上认识看板的性质，杜绝肤浅。

第二章讲述了目视管理的原理及及实施中对看板的依赖性，介绍了企业以看板为载体，推行目视管理的技法和诀窍。

第三章讲述了现代企业常用的看板类别以及他们的管理经验，并附以实物照片，以便让读者加深理解，学以致用。

第四章讲的是企业在推行—S活动过程中实施看板与目视管理的方法，具有很强的务实性，有助于读者模拟使用。

书的最后两章介绍了新潮的看板及其改进方法，读者通过这两章的学习，可以掌握比较前卫的看板技能。

另外，书的附录中还引用了一些跨国公司的实战案例，相信这些案例对一线管理者具有很好的启发性。

<<看板与目视管理>>

书籍目录

第1章 看板是公司的名片

第2章 目视管理与看板效应

第3章 看板的类别与用法

第4章 推行7S，管控看板

第5章 新潮的看板

第6章 企业如何做好看板与目视管理

附录：企业管理常用缩写词中英文对照

<<看板与目视管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>