

<<男色时代>>

图书基本信息

书名：<<男色时代>>

13位ISBN编号：9787806974797

10位ISBN编号：7806974792

出版时间：2005-8

出版时间：海天出版社

作者：三丑

页数：168

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<男色时代>>

### 内容概要

有人说，男人的风姿，是一种气度；男人的气度，是一种韵味。

而男人的韵味，是从自身的形象气质上展露出来的。

美容，是体现形象和品味的一个方面，而穿衣，是体现风度和气质的另一个方面。

但无论男人是化妆、美容、穿衣打扮，无不是让自己显得更加仪表堂堂，更加魅力非凡。

到了现在这个标榜个性的时代，男人在穿着上有了更大的自由度，对自身的装扮也越来越随心所欲。

现代男人，正慢慢地学会如何享受精致的生活。

雅致和精细并不是单为女人准备的，就像阳刚和粗犷并不单为男人准备一样，它们都是为生活而来，为艺术而来。

一个清清爽爽、干净利落、衣着光鲜的俊美男子，无论到哪里都特别地受社会欢迎。

他们那整洁的仪表、干净的下额、清爽的发型、白皙的牙齿、俊美的五官，无时无刻地都在预示着他有足够的力量迈向成功。

<<男色时代>>

书籍目录

前言第一章 男人时尚 第一节 时尚触觉 第二节 健康快车 第三节 告别肚臍第二章 须眉靓妆 第一节 面目一新 第二节 从头开始 第三节 不可胡来第三章 型男衣橱 第一节 考究的人 第二节 体贴的情 第三节 狂野的心 第四节 自由的风第四章 个性花园 第一节 足下风采 第二节 领出魅力 第三节 腰间宠物 第四节 镜后神韵 第五节 腕上风情 第六节 包容天下 第七节 男香之味后记 POSTSCRIPT

## &lt;&lt;男色时代&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘美男经济 人生来就是爱美的，男女老少谁也不能例外。

“美丽经济”向来都是商家们所热衷的一种营销方式，商家们都喜欢选用俊男美女作为产品代言人，使消费者赏心悦目的同时也会更加关注他们的产品，从而增加利润。

早在两三年前，有一档叫做《美人关》的综艺娱乐节目就开辟了内地男性选美节目的先河。在这个节目中，十几名通过几次筛选的男选手一字排开站在舞台上“搔首弄姿”，用自己最大的能力展示自己的身材、气质、形象和才艺，过五关斩六将之后的目的就是最终要能赢得美人心，而决定他们胜负的便是台下的美女观众们。

在这个节目里，女人们可以正大光明地品评男人的形象。

该节目轻松适度，而且让长期被男人评头论足的女人们扬眉吐气，占了一回主动权，开始在节目里对男人“挑三拣四”，于是节目很快拥有了一批固定观众。

还有一个文化公司推出了一套名为“美男计”的年历，一改以往人物年历主要展示美女的习惯，请来几位美男搔首弄姿，展现不同风格美男的魅力，顿时引起一番争议，虽然这“美男计”有哗众取宠之嫌，但是的确给这家公司带来不少盈利。

“美丽经济”已经不再只是美女独霸天下，赏心悦目和吸引人们眼球的不再只是美女，越来越时尚、新潮、主动和大胆的女性消费群体对于美男的呼声已经越来越高。

虽然男权主义者会对“美男经济”这一现象无法接受，他们可能会认为这像是利用男色来取悦女性，真是有损男人的面子，然而当今世界的消费主要依赖女人来支撑，她们的消费能力大到豪宅、汽车、名贵珠宝首饰，小到零食、化妆品如何才能吸引她们的目光？如何才能从喜欢消费的她们身上获得利益呢？毫无疑问，外形俊朗、气质出众的美男是非常具有杀伤力的。

为了促进消费，“美男经济”只要能够保证不触及法律，既能够满足消费者的消费需求，又可愉悦其心情；既能够让商家获利，又可让服务者获得报酬，其势头就会只升不降。

我们不得不承认，美男经济时代已经来临，已经成为现代社会的必然产物，我们必须以客观的态度对待它。

P6-7

<<男色时代>>

媒体关注与评论

书评男人怎样挑选适合自己的化妆品以及如何了解男人美容的方式，怎么才能使自己的身心更加的健康？

<<男色时代>>

编辑推荐

男人的风姿，是一种气度；男人的气度，是一种韵味。  
那男人怎么挑选适合自己的化妆品以及如何了解男人美容的方式呢？  
怎么才能使自己的身心更加的健康呢？  
本书将是你最好的良师益友！

<<男色时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>