

<<特许商>>

图书基本信息

书名：<<特许商>>

13位ISBN编号：9787806973509

10位ISBN编号：7806973508

出版时间：2005-1

出版时间：海天出版社

作者：朱霖，王生平 著

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许商>>

内容概要

《经营管理实务系列·特许商：品牌决定市场》即阐述特许企业如何在激烈的市场竞争中脱颖而出：如何评价企业进入特许行业的可行性；如何设计特许体系总部；如何进行样板店设计与运作；如何制定特许加盟合同及确定受许人加盟条件；如何规避特许加盟纠纷；如何规范特许系统内商品采购与配送管理；如何确保信息系统顺畅；如何督导加盟店的日常运营；如何创造并维护特许企业品牌强势……《经营管理实务系列·特许商：品牌决定市场》的内容理论结合实际，操作性强，是欲进入特许行业的企业在进行特许体系构建和运作中不可多得的参考工具，也是已进入运作的特许企业运营规范、创品牌的实战性应用手册。

书籍目录

第一章 怎样构筑特许体系框架第一节 特许体系建立可行性分析一、特许经营模式SWOT分析二、发展特许经营必备条件三、撰写特许项目可行性分析报告第二节 特许总部组织设计一、特许总部基本组织结构二、特许总部各部门职能三、特许经营操作手册构成案例链接：世兴公司特许经营操作手册范本第三节 制作特许经营操作手册一、特许经营操作手册的内涵二、特许经营操作手册的制定原则三、特许总部区域授权第四节 规划特许加盟网点布局一、分销网点布局原则二、分销网点分布的商圈分析三、绘制商圈图四、备选店址评估第五节 制定加盟店授权方案一、特许商授权考虑因素二、特许商最佳授权方式与运作原则三、特许商授权具体内容第二章 怎样开展样板店试点经营第一节 试点经营必要性分析第二节 样板店地址选择一、样板店商圈调查案例链接：Denurion连锁超市样板店商调查方法二、样板店店址选择影响因素三、样板店店址评估第三节 样板店店面设计一、样板店外观设计案例链接：麦当劳的店面设计二、样板店内部设计第四节 样板店环境营造一、卖场商品陈列案例链接：7-11的店内商品陈列二、卖场动线设计三、卖场广告设计四、卖场色彩运用第三章 怎样推广特许权组合第四章 怎样健全特许企业物流系统第五章 怎样完善特许企业信息系统第六章 怎样督导加盟店日常营运第七章 怎样维护特许企业品牌强势附录

章节摘录

3. 实现标准化管理 特许经营通过店名、店貌、商品、服务的标准化, 采购、送货、销售、决策、经营的专业化, 商品购销、信息汇集、广告宣传、员工培训、管理规范的一致化等, 把复杂的商业活动分解为像工业生产流水线上每一个环节那样相对简单, 消除了传统零售商经营中柜台式、面对面销售的不确定因素, 有利于现代化管理手段的运作, 使商业经营转变成一种可管理的技术密集型的经济活动。

而这些标准化的实施是以物流作为保障的。

4. 将分店仓库空间转化为销售空间 与配送相联系的就是“零库存”的实现, 要注意“零库存”这个概念对于分店来讲的, 并不是不要储备或没有储备, 分店不单独设立仓库, 并不等于取消连锁企业其他形式的储存。

实际上, 特许企业为了应付意外的情况, 或对货物进行再加工, 常常要储备一定数量的商品, 只不过这种储备不是采用分店库存的形式, 而是采用建立配送中心, 以集中的库存代替传统的库存形式。

库存是保证分店经营活动持续进行的重要环节。

只有当各种商品能够以较低成本和较低费用持续不断地供应给分店时, 分店才不再以仓库形式储存商品。

从某种意义上说, 分店的零库存现象是实行统一配送制度的必然结果。

统一配送的功能之一就是能够集中库存。

它可以把连锁企业的供应系统与各分店的供应系统融为一体。

采用统一配送的方式, 可以以配送中心来代替分店的供应系统。

由于不依靠分店原有的仓库也可以保障门店销售的连续运转, 因此原来设有分店的仓库, 就会日益弱化, 与之相联系的内部存库也会随之减少, 甚至会出现零库存状态, 使分店的仓库空间转化为销售空间。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>