

<<营销败局启示录>>

图书基本信息

书名：<<营销败局启示录>>

13位ISBN编号：9787806973172

10位ISBN编号：7806973176

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：张良

页数：248

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销败局启示录>>

内容概要

我国的企业在成长过程中，既犯了许多不成熟的错误，也积累了许多成熟的经验，本书旨在为本土企业总结经验，反省教训。

<<营销败局启示录>>

作者简介

张良，EMBA，经济师，营销与管理咨询师。

毕业于经济贸易大学国际经济合作学院。
1993年投身于营销与企事业管理，2001年成为专业咨询师与经济分析师。
2001-2002年间获EMBA学位。

1995年进行本土名牌企业品牌管理项目研究。
1997-1998年参加英国招标天然气管道项

<<营销败局启示录>>

书籍目录

序言 成熟的市场呼唤成熟的营销1 整合营销的12大关键2 不懂营销 黄金变白沙 蓝影视频盒的尴尬3 品牌延伸的误区 娃哈哈童装困境4 消费者信任的缺失 海王牛初乳的尴尬5 消费者是善忘的 健力宝败局6 浅尝辄止 难有建树 延年钙：好产品却失败7 渠道管理的考验 旭日升的陨落8 欲执牛耳 必善洗牌——商业竞争手段 进退两难纳爱斯9 窝里斗 自毁江山 北京红狮涂料10 反应迟缓 处处被动 爱立信屋漏偏逢连夜雨11 失去特色 凤凰变乌鸦 奥妮皂角的悲哀12 内行有门道 外行凑热闹 赤水河白酒13 聚集原则——集中力量在最有昨的市场 春都火腿四面楚歌14 渠道之难 难于上青天 飞利浦彩电的无奈15 自斩双足 何以立身 乐华彩电的“渠道革命” 16 其实你不懂我的心 乐凯胶卷“不乐也不凯” 17 你到底在卖什么 力丽减肥茶18 公关不力度日如年 麦当劳的困境19 中小企业的“龙门跳” 秦池“鲤鱼跳龙门” 20 高处不胜寒——消费群选择 宝洁润妍画地为牢21 研发时跟风，上市后落伍——新品开发有要适当的前瞻意识 西门子新手机的落伍22 你不仁 我不义 三株辉煌过后成弃儿……

<<营销败局启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>