

<<企业文化基本>>

图书基本信息

书名：<<企业文化基本>>

13位ISBN编号：9787806971437

10位ISBN编号：7806971432

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：张云初

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化基本>>

内容概要

这本书是在培训讲座纲要的基础上，加以适度的阐述，既强调基本知识的灌输，更注重结合实际运用。

这对于正在致务于企业文化建设的企业工作者，或许也可作为一本工作手册和宣讲提纲。

<<企业文化基本>>

作者简介

张云初，高级顾问，资深编辑，先后在四川、北京、海南、深圳等地从事企业、机关、教育、新闻工作。

已发表文章的二百万字，编著图书二十余本。

近作《让企业文化起来》、《企业圣经》受到普遍关注。

近年兼具企业文化研究者、企业文化咨询者、企业文化培训者几重身份、四川永丰纸业、株洲时代集团、陕西汽车集团、广东公路设计院、杭州电信、江山化工、云南凤糖、山西电建、曲靖卷烟厂等企业的企业文化咨询培训。

其开发的《企业文化基本》的专题培训讲座，融会贯通企业文化的理论新知，结合亲身咨询的生动案例，针对当代企业界普遍关注的企业文化基本问题，深入浅出地阐释企业文化精义，提纲挈领地讲解企业文化基本。

专家学者听之不觉其浅，企业员工听之不觉得其深。

答疑解惑，生动新颖。

听者学而不厌，讲者诲人不倦。

<<企业文化基本>>

书籍目录

第一讲 企业文化是什么1、企业文化是什么是天？

是神？

是金钱？

是粮食文化是“虚”的，“虚”的难道就是没用的？

企业文化就是企业的“圣经”文化与经济的融合由近到远，由浅入深，由虚到实2、企业文化不是什么误区，盲点，困惑，疑难企业文化等同于政治思想工作？

企业文化就是CI形象策划？

企业文化就是宣传文体活动？

答疑解惑，拨乱反正3、企业文化的真正含义众说纷纭，莫衷一是企业文化的定义据说已有200种那么企业文化的真正定义是什么？

4、企业文化的企业特性没有特性的企业文化不是企业文化企业文化就姓“企”第二讲 企业为什么需要企业文化1、企业文化是企业活命的根本企业能活多久？

企业长寿靠什么？

靠机遇？

靠领导？

靠制度？

企业百年发展靠文化！

2、企业文化的“实用价值”企业文化对企业有“实用价值”灵魂导向激励振兴凝聚团队推动创新约束行为3、企业文化在企业中的地位企业制度安排企业战略选择企业文化塑造三大问题的内在统一

第三讲 企业需要什么企业文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>