

<<创意速写>>

图书基本信息

书名：<<创意速写>>

13位ISBN编号：9787806959107

10位ISBN编号：7806959106

出版时间：2009-9

出版时间：云南美术

作者：陈颖

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创意速写&gt;&gt;

## 前言

当白日的声色光影褪去，我常常沉溺于与黑夜相随而来的梦境。那种潜伏于无名的美，流动着超越真实的摄人魅力，而且没有来由，无迹可寻。没有人知道下一个梦会是什么，那是与白日真实世界截然不同的一种存在，那种美丽不是直接来自于你所见的，而是你所感觉的，因为超越真实所以有令人不能自己地去追逐的力量。我相信每一个走向艺术道路的人都有一种追梦的情结，对感觉的忠诚促使他们去展现出世界不为人知的各种面目，重要的不是事物本身如何，而是你如何感受，如何表达。表达，即是创作。

而梦与现实的距离在此间一线之隔，创意，成为追梦人最关注的焦点。当这样的概念被广泛接受，有关创意的作品就在~夜之间从试管里蔓延到街头巷尾，人们尝试并逐渐接受用各种新鲜概念来改写习以为常的事物，抽象与具象的融合，或者说，抽象概念在特定事物上的具象化成为常见的创意命题。

在艺术的诸多表现形式中，速写因为加入了创意的成分，对感觉的保鲜度相对直接而完整。创意速写也就是用速写的表现形式来体现设计创意与理念。

虽然创意设计的路已经走出很远，而创意速写作为近年来新兴的一门艺术学科，很多研究工作还处于探索阶段，本书出版的一些内容主要是来自于作者这几年的教学实践，针对性比较强，并且对高等艺术院校的考试有一定的指导作用。

本书从创意速写的思维方法和传统速写的表现形式等方面着手，以近几年北京服装学院和北京工业大学设计学院的高考考题为例，详细介绍了创意速写的思维方式和表现技法，并通过专题的讲解，使读者对创意速写有一个更全面、深入的了解。

根据2007版《创意速写》的读者反馈意见对此书做了相应调整，作者对本书中选用的相关习作有详细的点评，点评文字和作品一一对应，便于读者阅读和学习。

作者对习作的点评仅供参考，希望读者对作品有自己的看法，不受作者思维的影响，倡导思维的民主性和开阔性。

由于一些难以避免的信息遗漏，书中有些作品的作者无法找到，所以没有标注出来，敬请谅解。作者水平有限，书中难免有错误疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

## <<创意速写>>

### 内容概要

本书从创意速写的思维方法和传统速写的表现形式等方面着手，以近几年北京服装学院和北京工业大学设计学院的高考考题为例，详细介绍了创意速写的思维方式和表现技法，并通过专题的讲解，使读者对创意速写有一个更全面、深入的了解。

## <<创意速写>>

### 作者简介

陈颖，TOP大课堂创始人，毕业于北京服装学院艺术设计学院。

其作品善于以独到的视角深入发掘，择取精当的表现形式，发挥元素的衍生变化和灵动意境，创造出独特的艺术性。

曾多次在国内外大赛中获奖，作品《都市的画》荣获“2008中国奥林匹克公园城市雕塑设计”——“雕塑梦想”奖；作品《灿烂》、《竹》、《墓碑》、《柯达-Share Moments, Share Life》等多次参加大型展览并发表。

通过多年对各大高校艺术设计的深入接触、把握、领会、体悟，归纳出自己关于艺术设计理念独到的定位和解析，开创TOP大课堂，以其丰富的教学经验和独特的教学方法，为各大艺术院校输送了大批优秀学生，其中包括多名重点高等院校的高考状元卷作者。

出版作品有：《TOP大课堂——设计名校高考进行时系列丛书》(云南出版集团公司、云南美术出版社，2009年)。

目前已出《江南大学设计学院考试指南》、《创意速写》)：《图形创意—教学案例》(湖南美术出版社，2007年)；《创意速写》(湖南美术出版社，2007年)；《设计》(湖南科技出版社，2006年)等。

## <<创意速写>>

### 书籍目录

第一章创意速写的概念第二章创意速写的思维方法第一节同构的方法第二节拟人的?法第三节元素的替代第四节影子的手法第五节特定形的空间想象第六节元素的排列与编织第三章创意速写的画面表现第四章高等艺术院校历年考题解析第一节2009年北京服装学院考题解析第二节2008年北京服装学院考题解析第三节2007年北京服装学院考题解析第四节2006年北京服装学院考题解析第五节2005年北京服装学院考题解析第六节2004年北京服装学院考题解析第七节2009年北京工业大学考题解析第五章专题练习专题一以“插头与插座”为元素，表现D-调与畅通专题二以“眼镜、盘子和勺”为元素，表现惊喜与失望专题三以“镜子、牙膏和牙刷”为元素，表现?实与虚伪专题四以“西瓜、茄子和桃”为元素，表现快乐与悲伤专题五以“飞鸟、蓝天和白云”为元素，表现发展与未来

<<创意速写>>

章节摘录

版权页：插图：

## <<创意速写>>

### 媒体关注与评论

这是一本非常有针对性、实用性的指导书，对考生们一定有实在的帮助！

——邹跃进（中央美术学院副教授、美术理论家）设计界需要新生力量的注入，更需要对新生力量的培养。

陈颖老师编写的《TOP大课堂—设计名校高考进行时系列丛书》真正从学生的实际需要出发，确实对考生有着较强的指导作用！

——董书兵（清华大学美术学院系主任、副教授）设计教学在高校的课程中具有举足轻重的地位，本书中选辑的一些作业，对初涉此领域的考生及美术爱好者有所裨益，较能体现高校的设计课程的初步要求。

相信对广大考生在设计作品方面有所启迪！

——潘松（北京服装学院副教授）也许只有当你认真读完这本书的时候，你才能真正感受到它的价值。

我读完这本书的感受概括起来一个字“好”！

——邹亚林（北京电影学院副教授）在你通向美术院校的路上，有一堵“墙”，有一个人帮你把他推倒，她，便是——陈颖老师。

在你通向美术院校的路上架起了一座“桥”，架桥者便是——陈颖老师。

——马堡中（职业艺术家）难能可贵的是，作者从实践经验出发编写这本书，总结了几大艺术院校的命题风格、特点，详尽论述了艺术院校专业考试的具体内容，编写得很不错啊！

——段江华（湖南师范大学副教授）

## <<创意速写>>

### 编辑推荐

《创意速写》作品来自2008年——2009年，从国内近15万考生中挑选出5600多份习作与考卷，通过层层筛选，最后选出420余张图片编辑成此书。

《创意速写》全面而真实地展现了北京服装学院、北京工业大学设计学院的考试情况，并对其基本题型和历年真题做了详细解读。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>