

<<普洱茶营销>>

图书基本信息

书名：<<普洱茶营销>>

13位ISBN编号：9787806959008

10位ISBN编号：7806959009

出版时间：2009-9

出版时间：云南美术

作者：吴疆

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普洱茶营销>>

内容概要

2008年中国茶叶总产量达到了124万吨，从云南茶叶总产量分析，结合普洱茶如今的知名度上来看，普洱茶在其中占有10%的市场份额一点也不过分。

只要普洱茶占据了10%的市场份额，加上云南政府主导的产业结构调整，云茶产业就会持续健康地发展。

普洱茶有着独一无二的后发酵的天然优势。

云南有着优越的自然环境、丰富的茶树资源、独特的茶叶品质，随着人们物质文化生活水平的提高，一种天然的、绿色环保的保健品要大行其道，是必然趋势。

本书正是在这样的背景下，从市场营销的角度，系统地阐述了许多普洱茶事实。

普洱茶企业普遍没有建设营销体系意识，不要说中小企业，就连行业的大型企业也无外如此，多数企业认为在批发市场设点销售就是营销体系的建设。

<<普洱茶营销>>

书籍目录

第一章 普洱茶将定义世界茶叶市场 导读一“博傻理论”成就了普洱茶千万富翁生产线 导读二“普洱暴利”生存的土壤 导读三普洱茶的“零和游戏” 导读四：谁导演了普洱的金融泡沫 大戏 普洱茶产生巨富的基因 “环保主义者”的天然选择 继承传统文化的追求 生理需求，注定普洱茶会有巨大的 市场机会 普洱茶如何定义世界茶叶市场 补充阅读：从数字谈普洱竞争优势 辅助阅读：“勐海模式”的启发第二章 谁潜规则了普洱茶 谁搞坏了“越陈越香” 干仓，划时代的忽悠 “干仓”是什么仓 “纯干仓”等于“纯废茶” 干仓说的几个误区 “年份”能不能决定品质？ “能喝的古董”的玄机？ “增值说”就是个陷阱第三章 熟茶才具备陈放价值 谁打倒了熟茶 从“末代熟紧茶”之争谈熟茶历史 附录：熟茶也要存放 熟茶才具备存放价值第四章 玩茶市场之道 生茶属于“玩茶市场” 玩茶市场属于“个性化”，而非“大众化” 当B货超过A货的时候 大厂和小厂的存放价值对比 “藏家茶”为什么偏贵 把新茶卖到天价的可能性 一线品牌和二三线品牌的生茶质量 对比 生茶品质的价值决定权在“存放” 辅助阅读：茶文化推动的“老茶文化” 现象 深度阅读：玩茶群体现象揭秘 附录一 普洱贵族化的来源 深度阅读：香港茶商存茶解密 50年代香港的“仓” 香港存茶和经销体制的关系 香港茶商仓储方法之一探秘 茶不入仓，如同酒不入窖 深度阅读港商采购普洱茶流程解密第五章 破解天价古董茶的秘密 字号茶真实的历史背景 印级茶引发的故事 奢侈品定位引发的故事 从“可以兴砖”谈团紧沱的魅力 同庆和宋聘的故事背景 毛茶暴涨和老茶的关系 补充阅读：老茶渠道控制的办法 补充阅读：老茶年份辨识方法的借鉴 意义 补充阅读：“家酿普洱茶”的方法 补充阅读：千人百味造普洱 补充阅读：和新茶对赌第六章 普洱新思维 从茶馆业营销新思路想到的 从金典看普洱，一个暴利时代的结束 普洱茶粉能不能成为蒸汽机？ 无堆味醇和普洱茶的意义 花式普洱的启发第七章 普洱茶的误区 传统和非传统产品之辩 试错还是创新？ 分销渠道的问题 营销观察做先驱还是先烈，速溶茶 的迷思第八章 简单说普洱经济 从柏联普洱谈奢侈品品牌的建立 向“庆沣祥”学什么 个体茶庄存活要素 新品救普洱的思维？ “普洱增值”就是差异化 普洱茶为什么销不动 什么是高质量的茶叶？ 李记谷庄的启示 营销观察“国美”才能救普洱 单一品牌连锁的风险 深度阅读经销体制的思考 普洱茶为什么没有区域性名牌产生？ 要“独家经销模式”还是“印度模式” 批发市场对经销模式的影响 什么是“印度模式” 经销体制的痛苦期 普洱茶要什么样的经销制 整合，还是更换经销商 经销商还是陪葬品第九章 白话普洱茶 普洱茶的娱乐性 普洱茶是老师茶 普洱茶组团忽悠法 荒唐的乔木说背后 普洱茶口感的好与不好 干仓说的故事背景 吃烧豆腐喝洋酒的营销学 一片“前发酵”引发的“血案” 黎叔生气的后果 河莉秀算男人还是女人 喝“88青”还是喝变色茶水 创新“投资收藏法” 一线品牌定制茶等于暴利茶 总灰分将剿灭一大批企业 “手工茶”必将复兴 普洱茶是需要学习的茶 品老茶和迷信 纯宫廷等于纯绿茶 普洱茶的“艳照门” 麻将思维害了普洱茶 承认“年份说”等于自我掌嘴 易中天和“黄片”的故事 “以口收茶”骗了谁 最值得尊重的两个品牌 中茶“贴牌”的罪过 没有风险的模式在哪里 康乐茶城一席谈第十章 山头茶、古树茶、纯料条背销 山头茶营销 古树PK台地 纯料和拼配 附录二普洱杂谈 后记 银毫沱茶的故事 同昌黄记红圆茶 同昌圆茶 同兴早期圆茶 同庆号的故事 红印圆茶 福元昌的故事 大益茶砖 红印神话 绿圆茶 文革砖茶 红莲圆茶 圆茶铁饼茶 7562砖茶 白莲金针 8582的身世 红印沱茶的神话 可以兴砖茶 末代紧茶 宋聘号 敬昌号的神话 班禅紧茶的故事 杨聘圆茶 下关沱茶 七子铁饼茶 圆茶铁饼茶 银毫沱茶 73厚砖 七子黄印 凤凰沱茶的神话

<<普洱茶营销>>

印级茶的故事

<<普洱茶营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>