

<<中国民歌与乡土社会>>

图书基本信息

书名：<<中国民歌与乡土社会>>

13位ISBN编号：9787806923528

10位ISBN编号：7806923527

出版时间：2008-6

出版时间：上海音乐学院出版社

作者：杨民康

页数：322

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民歌与乡土社会>>

内容概要

中国传统民歌文化与社会文化之间有着水乳交融般的亲情关系。

这一点人们皆不否认。

民歌文化具有乡土性，这似乎也不言而喻。

然而，为何民歌所依存的社会也是乡土性的？

民歌的乡土性与社会的乡土性之间是何关系？

却不是靠“简而言之”能马上说得清楚的。

在我看来，若能说清这些问题，对于我们理解中国民歌作为一种社会文化现象具有的确切涵义，以及认识它在整个中国传统文化中的地位和作用，是有所帮助的。

为了能够顺利进入上述主题的讨论，在此有必要对中国民歌与民间音乐之间，以及民间音乐与社会文化之间的一般关系略作叙述。

本书是关于研究“中国民歌与乡土社会”的专著，书中具体包括了：民歌文化与乡土社会的依存关系、民歌符号系统的结构关系、文字与宗教的催化作用、人生仪礼民歌与社会人格、婚恋观的演进与民歌文化、反映宗法家族关系的民歌等内容。

<<中国民歌与乡土社会>>

作者简介

白族，民族音乐学家、哲学博士。

中央音乐学院研究员、学报副主编、音乐学系博士研究生导师。

历任中央音乐学院音乐研究所所长助理、民族音乐研究室主任。

兼职中国少数民族音乐学会副会长、中国艺术人类学学会常务理事、中国传统音乐学会理事、上海高校音乐人类学E-研究院

<<中国民歌与乡土社会>>

书籍目录

绪论第一章 民歌文化与乡土社会的依存关系 第一节 中国传统社会的基本结构 第二节 民歌的群体性与社会群体 第三节 民歌的文化衍生层次 第四节 民歌的社区文化特征第二章 民歌文化系统的结构与功能 第一节 民歌文化的符号化特征 第二节 民歌符号系统的结构关系 第三节 民歌符号系统的语义功能 第四节 民歌符号系统的文化功能第三章 传统民歌的整体化功能 第一节 活态民歌的整体化功能模式 第二节 古代民歌的整体化功能拟测第四章 文字与宗教的催化作用 第一节 口传声符和书面字符 第二节 民歌、文字与多神宗教 第三节 民歌、文字与三大宗教第五章 《诗经》、雅文化与民歌功能分化 第一节 周代雅乐中的氏族社会遗产 第二节 《诗经》民歌的雅化和俗化 第三节 《诗经》民歌的史化和诗化第六章 人生仪礼民歌与社会人格 第一节 人生仪礼民俗与民歌文化 第二节 少数民族的生仪民歌习俗 第三节 汉族地区的生仪民歌习俗第七章 婚姻恋爱民歌与两性相与 第一节 婚恋观的演进与民歌文化 第二节 开放型婚恋习俗与情歌 第三节 中间型婚恋习俗与情歌 第四节 封闭型婚恋习俗与情歌第八章 家庭家族民歌与宗法意识 第一节 宗法家族观念与民歌文化 第二节 反映宗法家族关系的民歌 第三节 家庆、家祭中的民歌演唱第九章 乡里社会民歌与群体乐念 第一节 乡里社会民俗与民歌文化 第二节 调适群体关系的民歌 第三节 乡社节庆演唱的民歌第十章 城乡社会民歌的一体化格局 第一节 城乡民歌的丰十会文化特征 第二节 创、表、观系统的阶层化 第三节 城市民歌文化的乡土因缘参考文献后记

<<中国民歌与乡土社会>>

章节摘录

第一章 民歌文化与乡土社会的依存关系 第一节 中国传统社会的基本结构 中国传统社会经过数千年的延续，各阶层之间形成了一个纵横交织、错综复杂的结构风格。倘若从社会群体类型的角度来看，可先以城乡关系为，将其划分为城市与乡村两种基本结构部分。在此基础上对二者之间的关系作一番探视以后，便可进一步对中国传统社会的性质加深认识，并且能够给后面将要与民歌文化进行的一系列比较提供一个确切的前提依据。

<<中国民歌与乡土社会>>

编辑推荐

“上海高校音乐人类学E-研究院”由上海市教委主办，依托上海音乐学院在国内外享有盛名的优势，以音乐人类学在中国的发展为主题，从国际语境中的音乐人类学观念和方法、中国视野中的传统音乐声像行为，以及上海城市及长江三角洲地域中的音乐文化三个方面进行研究。在与国际学界广泛交流的学术环境中，建立现代信息化工作平台，与国内外大学和研究机构的著名学者专家联手，整合和优化研究资源和人才，采用独立运营机制，强调学术的基础性、交叉性、前沿性和现实性，立足上海、扎根中国、放眼世界，围绕“中国视野的音乐人类学建设”为目标，开展扎实且具有创新意义的基础研究。

<<中国民歌与乡土社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>