

<<中国吉祥艺术>>

图书基本信息

书名：<<中国吉祥艺术>>

13位ISBN编号：9787806904817

10位ISBN编号：7806904816

出版时间：2004-8

出版时间：江西美术出版社

作者：蓝先琳,王抗生,李友友

页数：46

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国吉祥艺术&gt;&gt;

## 内容概要

“禄”字有追求功利和社会地位的含义：禄是从福中分化出来的主题，《说文解字》释曰：“禄福也”：商周时称接受爵位为福、得到君王赏赐为禄。

封建社会中，官越大薪俸越多，所谓“高官厚禄”，因此禄也有官位、俸禄的含文。

“升官进爵”与“科举及第”是祈禄文化的两大主题。

官禄世袭一直为士人向往。“太师少师”、“五子登科”、“带子上朝”、“苍龙教子”、“辈辈封侯”等图案。

以不同的祈禄内涵满足人们的入仕心愿。

封建朝廷中，官职级别直接影响经济收入与社会地位。

因此升迁、位高权重、成为官吏们难以割舍的仕途情结。

三国曹魏时期颁布的九品官人法。

把官职、门第均分为九品。

“当朝一品”、“连升三级”、“马上封侯”、“指日高升”等祈禄图案，准确地表达了士人盼升迁、求高位的心迹，因而广为流传、久患不衰。

在封建社会中，文人总是将读书与入仕的憧憬联在一起。

对于读书的功利本质，孔子曾有精辟诠释：“学也，禄在其中，”圣贤的言论一直是学子们的祈禄箴言。

“书中自有万钟粟。

书中自有颜如玉，书中自有黄金屋”之说，则以更直白的语言描绘读书的功利效应。

科举是封建文人入仕的必由之路，科举制始于唐中期。

金榜题名意味着吃皇粮、享俸禄，地位显赫，光宗耀祖，过荣华富贵的生活。

因此读书人梦寐以求。

宋代已有“鲤鱼跃龙门”的民间传说。

至明、清，寓意功名利禄的吉祥图像盛行一时。

在众多祈禄图像中，由于“鹿”与“禄”谐音，鹿纹成为禄文化的经典表号，常用于书斋、文具装饰等，取读书祈禄之意：“鲤鱼跃龙门”、“金榜题名”、“连中三元”、“五子夺魁”、“鱼龙变化”、“青云直上”、“春风及第”、“魁星踢斗”和“麟吐玉书”等均为典型的祈禄图像。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>