

<<平面设计案例分析>>

图书基本信息

书名：<<平面设计案例分析>>

13位ISBN编号：9787806904374

10位ISBN编号：7806904379

出版时间：2004-6

出版时间：江西美术出版社

作者：丁艺

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计案例分析>>

前言

我们不再生活在一个封闭的环境中,开放的世界正在提供让人目不暇接的丰富信息。不论技术将来走向如何,时至今日,平面媒介依然是我们获取信息的重要渠道。

为了更好地表达信息的内容。

并令读者享受到阅读的快乐。

平面设计已深深地参与到现代生活中,并成为其中不可缺少的艺术设计活动。

以此为契机,中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展。

几乎所有招收艺术设计类的院校,都设有平面设计专业。

同时,设计实践也在国内外取得了骄人的成绩。

在这一背景下。

这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结,以供大家学习和思考,也力图在设计实践介绍一整套设计的方法,以期具体的设计项目服务。

《平面设计案例分析》丛书分为封面设计、版式设计、广告设计、包装设计、招贴设计共计五个方面的内容。

丛书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析,为读者提供完整的设计介绍。

与案例的彩图相对应的是手绘的草图,寥寥数笔简要地提示了设计中的重点,也增强了说明文字的可读性。

通过案例的分析可以举一反三,体现了丛书的实用性。

为读者提供了一套可供操作的范本。

丛书的作者都在大专院校任教,长期从事本专业的教学与设计,大多具有硕士以上学历。

我们希望本丛书的出版能为专业人士的学习与工作带来一定的帮助。

<<平面设计案例分析>>

内容概要

广告涉及的领域非常广泛，从事广告业需要具备市场学、消费心理学等交叉科学的相关知识。

广告设计的种类繁多，如：影视广告、报纸广告、广播广告、体育赞助广告、踏牌广告、霓虹灯广告、橱窗广告、杂志广告、招贴广告、灯箱广告、公益广告、“CIS”设计等。

尽管广告设计的种类和形式多种多样，但平面设计仍是主要的设计形式之一。

本书精心挑选了许多平面广告的范例，加注少许文字，力图说明广告设计的基本要素。

在现代设计中，第一是观念，第二是创意，第三是审美及技能。

在本书精心挑选的这些实例中，可以体会到蕴含其中的奇妙创意和艺术魅力。

<<平面设计案例分析>>

媒体关注与评论

为了更好地表达信息的内容，并令读者享受到阅读的快乐，平面设计已深深地参与到现代生活中，并成为其中不可缺少的艺术设计活动。

以此为契机，中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展，几乎所有招收艺术设计类的院校，都没有平面设计专业。

同时，设计实践也在国内外取得了骄人的成绩，在这一背景下，这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结，以供大家学习和思考，也力图在设计实践介绍一整套设计的方法，以期为具体的设计项目服务。

本书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析，为读者提供完整的设计介绍。与案例的彩图相对应的是手绘的草图，寥寥数笔简要地提示了设计中的重点，也增强了说明文字的可读性。

通过案例的分析可以举一反三，体现了本书的实用性，为读者提供了一套可供操作的范本。

<<平面设计案例分析>>

编辑推荐

《平面设计案例分析(广告设计)(精)》选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析,为读者提供完整的设计介绍。

与案例的彩图相对应的是手绘的草图,寥寥数笔简要地提示了设计中的重点,也增强了说明文字的可读性。

通过案例的分析可以举一反三,体现了《平面设计案例分析(广告设计)(精)》的实用性,为读者提供了一套可供操作的范本。

为了更好地表达信息的内容,并令读者享受到阅读的快乐,平面设计已深深地参与到现代生活中,并成为其中不可缺少的艺术设计活动。

以此为契机,中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展,几乎所有招收艺术设计类的院校,都没有平面设计专业。

同时,设计实践也在国内外取得了骄人的成绩,在这一背景下,这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结,以供大家学习和思考,也力图为设计实践介绍一整套设计的方法,以期为具体的设计项目服务。

<<平面设计案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>