

<<倾听大师>>

图书基本信息

书名：<<倾听大师>>

13位ISBN编号：9787806895023

10位ISBN编号：7806895027

出版时间：2006-1

出版时间：珠海出版社

作者：经理人杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<倾听大师>>

### 内容概要

作为经理人，你经常会面对很多具体而棘手的问题，本书或许能成为帮你解决问题的助手！你很难相信，一个90高龄的人，还能够对如今每时每刻都在变动的世界，保持着持续的关注和极其冷静、深刻的认识。

彼得·德鲁克思想的穿透力确实犀利无比。

德鲁克把管理视为“组织社会的基本器官和功能”。

也许正是这一点，使德鲁克的见解具有天才预言家般的精准。

在本书中朴实如真理般的名言简直俯拾皆是，怀着敬畏，倾听大师。

<<倾听大师>>

书籍目录

第一篇 分享德鲁克 倾听大师 彼得·德鲁克谈“经理人与组织” 新经济的影响力 管理这门学科 企业是什么 高级管理层职能确定 经理人的五项工作 有效沟通的四个法则 做卓有成效的管理者 企业目标怎么确定 目标管理和自我控制 顾客即企业第二篇 解读韦尔奇 商业领袖的基因 企业思维决定输赢 做好CEO的30个要素第三篇 约翰·奎尔奇忠告 中国公司面临国际化挑战 力求在价值链上控制更多价值 中国企业如何进入欧美市场 面向21世纪的市场营销 国际化就是上考场 国际化：在利益与风险之间第四篇 约翰·卡斯林建议 超越价格战 做好STP才能塑强势品牌

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>