

<<中国当代审美文化概论>>

图书基本信息

书名：<<中国当代审美文化概论>>

13位ISBN编号：9787806883402

10位ISBN编号：7806883401

出版时间：2007-11

出版时间：王晓平 天津社会科学院 (2007-11出版)

作者：王晓平

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代审美文化概论>>

内容概要

《中国当代审美文化概论》写作的指导思想是：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和“以人为本”的科学发展观为基本指导思想，分析、总结和概括中国自改革开放以来“审美文化”的新含义、新本质、新特征、新内容、新现状、新趋势等等一系列新问题。

《中国当代审美文化概论》写作的重点是：全面、深刻、准确地描述和把握有中国特色的社会主义文化在审美文化方面所出现的新变化，概括总结有中国特色的社会主义文化在审美文化方面所得到的新经验，取得的新成就。

<<中国当代审美文化概论>>

作者简介

王晓平，1952年7月生，天津市人。

大学学历，1977年天津师范学院政史系政教专业毕业；1980～1982年考入南开大学哲学系哲学原理研究生班进修学习，现任天津师范大学马克思主义学院副教授。

多年以来，一直从事马克思主义哲学专业硕士研究生、思想政治教育等专业本科生的哲学、美学、人学、文化学等方面的教学和研究工作。

在科研方面，主要成果有：先后担任副主编、参编学术专著、教材等共9种。

先后在国内有关刊物上发表独立撰写的学术论文十多篇，其中一些文章被人大《复印报刊资料》全文转载。

同时，有的文章荣获天津师大“和平海湾科研奖”。

<<中国当代审美文化概论>>

书籍目录

序前言第一章 绪论第一节 中国当代审美文化的界定一、中国当代审美文化的含义界定二、中国当代审美文化的时间界定三、中国当代审美文化的内容界定第二节 中国当代审美文化的科学地位一、中国当代审美文化在哲学中的渗透二、中国当代审美文化在自然科学中的渗透三、中国当代审美文化在社会科学中的渗透第三节 中国当代审美文化的社会作用一、中国当代审美文化在经济发展方面具有重要的影响作用二、中国当代审美文化在政治建设方面具有重要的影响作用三、中国当代审美文化在文化建设方面具有重要的影响作用第二章 中国当代审美文化的产生第一节 社会基础条件一、社会的新变革二、社会变革时期人们思想观念上的新变化三、社会变革对中国当代审美文化产生的作用第二节 自然科学条件一、自然科学的新发展——当代的科学、技术革命二、变革时期人们在自然科学观念上的新变化三、自然科学条件对中国当代审美文化产生的作用第三节 哲学社会科学条件一、哲学社会科学的新发展二、变革时期人们在哲学社会科学问题上的思想观念的新变化三、哲学社会科学条件对中国当代审美文化产生的作用第三章 中国当代审美文化的本质第一节 中国当代人具有自己的本质力量一、人是具有自己的本质力量的二、中国当代人是具有自己的本质力量的第二节 中国当代人有自己的审美感性追求一、现状：一个不可忽视的社会现实问题二、原因：必须认真思考的问题第三节 中国当代人的审美感性显现的内容表现和时代特征一、中国当代人的审美感性显现的内容表现二、中国当代人的审美感性显现表现的时代特点第四章 中国当代审美文化的特征第一节 开放性一、解放性二、追新性三、自由性第二节 多样性一、审美文化形式和内容的空前复杂性二、审美文化主体的广泛丰富性三、审美文化形式和内容的极大创新性第三节 和谐性一、和谐的一般理论内容二、和谐思想的当代性表现三、和谐思想的现实意义第四节 先进性一、符合中国社会发展的未来方向——越来越美好二、具有强大的生命力——越来越兴旺三、具有远大的前途——具有“人文关怀”的实际和终极意义第五章 中国当代审美文化的要素表现(新时期真、善、美及其关系)第一节 真一、真的一般理论内容二、人生求真三、中国当代人对求真(包括求真理)的认识和思考第二节 善一、善的一般理论内容二、人生求善三、中国当代人对于善的认识和思考第三节 美一、美的一般理论内容二、人生求美三、中国当代人对于美的认识和思考第四节 真、善、美之间的关系一、真、善、美之间关系问题的基本理论内容二、人生追求真、善、美三者完美的统一三、中国当代人对于真、善、美关系问题的认识和思考第六章 中国当代审美文化的现实“文化资源”表现第一节 中国传统审美文化中“合理性”成分在当代的延续一、中国传统审美文化中“合理性”成分的现实认定二、中国传统审美文化的“合理性”成分的现实内容表现三、中国传统审美文化“合理性成分”在当代延续的一般特征四、中国传统审美文化的“合理性”成分的现代意义第二节 外国(特别是西方)审美文化“合理性内容”对中国当代审美文化的渗入一、外国(特别是西方)审美文化“合理性内容”对中国当代审美文化渗入的现实认定二、外国(特别是西方)审美文化对中国当代审美文化渗入的现实内容表现三、外国(特别是西方)审美文化渗入的一般特征四、外国(特别是西方)审美文化对中国当代审美文化渗入的现实意义认识第三节 有中国特色的社会主义审美文化的诞生一、有中国特色的社会主义审美文化的诞生的现实认定二、有中国特色的社会主义审美文化的内容表现三、有中国特色社会主义审美文化的诞生的一般特征四、有中国特色社会主义审美文化的诞生的现实审美文化意义第七章 中国当代审美文化的形态表现第一节 优美一、优美的一般理论内容二、优美的当代性第二节 崇高美一、崇高美的一般理论内容二、崇高美的当代性第三节 悲剧性一、悲剧性的一般理论内容二、悲剧性的当代性第四节 喜剧性一、喜剧性的一般理论内容二、喜剧性的当代性第八章 中国当代审美文化的领域表现第一节 自然美及其当代性一、自然美的一般理论内容二、自然美的当代性第二节 社会美及其当代性一、社会美的一般理论内容二、社会美的当代性第三节 艺术美及其当代性一、艺术美的一般理论内容二、艺术美的当代性第九章 中国当代审美文化的现状和趋势第一节 中国当代审美文化的现状一、审美化与商业化并存二、主流化与多样化并存三、大众化与休闲化并存第二节 中国当代审美文化的趋势一、关于中国当代“审美型社会”的思考二、关于“新新人类”以及“新新文化”的思考三、关于“全球化”的思考第三节 为构建中国当代审美型社会而努力奋斗一、坚持“以人为本”二、坚持“依法治国”和“以德治国”并举三、加强中国当代审美文化自身建设参考文献个人学术成果目录后记

<<中国当代审美文化概论>>

编辑推荐

《中国当代审美文化概论》写作的目的是：对中国自改革开放以来人们在审美文化方面所出现的一系列新变化进行理论上的思考和研究。

<<中国当代审美文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>