

<<文化产业的发展与预测>>

图书基本信息

书名：<<文化产业的发展与预测>>

13位ISBN编号：9787806882238

10位ISBN编号：7806882235

出版时间：2005-8

出版时间：

作者：王琳

页数：315

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业的发展与预测>>

内容概要

文化产业是近来国际国内关注的新兴领域，它是国际产业下游化的产物，也是我国产业结构调整 and 国民经济发展的新增长点，因此，文化产业研究成为学者关注的焦点。

本书分上、下两编，共十一章，40万字；全书对文化产业进行了文化学、社会学、经济学的交叉研究，运用了产业经济学、现代服务业、经济预测等一系列方法，对文化产业的世界理论体系进行了梳理，对我国文化产业基础理论研究的建树与缺失进行了评价，并提出了我国发展文化产业的重大历史使命。

该书上册从文化商品入手，剖析了文化产品生产过程、文化商品的特性与构成、文化市场发展的规律与矛盾、文化产业的现代服务体系以及文化产业与当今城市发展的密切关系。

下编则运用经济预测方法构建了文化产业经济效益评价指标体系、综合评价指标体系、预测模型体系、竞争力指标体系以及在文化国力中的地位测评指标体系。

该书完善了文化产业学科的基础理论研究，将综合评价、预测研究、现代服务业研究、文化国力等诸项研究引入文化产业领域，试图建立完整的文化产业理论体系，在研究上独辟蹊径。

该书可为我国中央和地方政府发展文化产业提供理论依据和方法体系。

<<文化产业的发展与预测>>

书籍目录

前言导论 一 当代文化发展的三大趋势 二 中国文化产业的历史性崛起 三 加入WTO后中国文化产业参与全球文化竞争的历史责任 四 世界文化产业的理论体系及其评价 五 中国的文化产业理论发展及其评价 六 中国文化产业研究的理论对象 七 文化产业发展的方法论原则上编 第一章 开启文化产业新纪元 第一节 物质经济的终结与出路 第二节 面临文化产业时代 第三节 文化价值论 第二章 文化产业的生产需求与供给机制 第一节 历史与逻辑的起点：文化商品 第二节 文化生产体系 第三节 文化需求的结构与规律 第四节 文化的供给机制 第三章 文化市场及文化消费 第一节 文化市场的兴起、特点与作用 第二节 文化市场的竞争和调控 第三节 文化市场的开拓 第四节 市场风向标：文化的消费 第四章 文化产业的现代服务体系 第一节 文化产业的服务系统与服务对象 第二节 文化产业的服务方式 第三节 所有制区别下的文化产业服务 第五章 文化产业与文化生产力的发展 第一节 文化生产力的唯物论基础及其时代意义 第二节 文化生产力与当代社会可持续发展 第三节 发展社会主义市场经济条件下的文化生产力和文化产业 第六章 文化产业与文化城市发展新战略 第一节 世界城市化进程的趋势与文化因素的彰显 第二节 文化城市的确立与文化战略模式 第三节 中国文化城市的发展及其建立文化政策体系下篇 第七章 文化产业的经济效益及其评估体系 第一节 文化产业的经济效益与社会效益 第二节 文化产业经济效益评估指标体系 第三节 文化产业经济效益的核算 第八章 文化产业的综合评价研究 第一节 文化产业综合评价的意义与功用 第二节 中国大城市文化产业综合评价指标体系 第九章 文化产业预测论 第十章 文化产业竞争力的研究与评估体系 第十一章 文化国力的研究与评估体系 参考文献后记

<<文化产业的发展与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>