

<<新菜根谭>>

图书基本信息

书名：<<新菜根谭>>

13位ISBN编号：9787806873533

10位ISBN编号：7806873538

出版时间：2008-10

出版时间：白山出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新菜根谭>>

前言

舟侠同志要我为这本书写序，我毫不迟疑便答应了。

待翻阅原作，才知道是一分量颇重的专著时，一下子又退却了。

仅“新菜根谭”这一题目就够宏大深刻了，不要说其间披肝沥胆精彩明辟的文词。

但我又时时被其执著地反复坚持的真知灼见所折服，内心引起强烈共鸣。

于是，我不再顾忌自己功力笔力不够，有一种要把这样的好书尽快推介到社会的冲动，甚而反出奇想——如果由比我更为年轻点的同志执笔写序，该多好啊！

因为舟侠同志已离休十余年，在“兵战”34年“商战”20余年的人生旅程之后，仍不肯停步，耗尽心血笔耕不止，但他终归不能自己再去亲历亲为了，而他和助手们在著作中振聋发聩地呼唤和呐喊，不正是在鞭策年轻的人们去实践、奋斗，去弘扬真理，升华道德，奉献社会吗？

作为后辈，当然也责无旁贷了。

我第一次知道舟侠这个名字是在读到他的“经营三十六计”的文章。

有人告诉我，作者是苏州电子局局长。

当时我是市机械工业局的一个小兵，对于一个率领产业大军苦战市场的局长，能执笔写出当时颇为轰动的这一专著，一个儒将风范的长者映入到我的脑海中……十多年以后，由于机械局、电子局重组，把我和舟侠局长的距离一下子拉近了，我们成为同一个单位的同事，只可惜那时他已离休。

欣喜的是我得到了一本他赠送的《经营三十六计》的小册子。

由于作者是我钦佩的领导，加之自己又正涉足国企的重组和产业整合，这本小册子一直就放在我办公桌最经常打开的抽屉里。

那段时间，来自电子局和社会上断断续续民间的信息自然更多地传入我的耳畔，“舟侠是最有才华的局长”，“舟侠人品端正为官没有官气”，诸如此类，等等。

我又将这些民间信息不断在同志们中间传播。

因为我比较早的接触到舟侠同志以《孙子兵法》为借鉴写出的对企业转型时期具战略指导意义的《经营三十六计》，而这位不同于一般官场上纯职业性的“领导”，恰恰是不管什么时候、什么环境、什么条件下都能“立功”、“立言”、“立德”的“三立”长者，近在同一单位咫尺之地，自然很自豪。

一个闷热的夏日，我有幸在舟侠同志的家中见到了他。

他比我想象的更儒雅清瘦；衣着简朴，居家简洁；只是目光颇深远，举手投足间流露出无法掩饰的儒雅内涵气质，百次耳闻不如一见……清茶催人渐入往昔。

我了解到舟侠局长1979年从部队转业到苏州电子局，时任国家电子工业部部长的江泽民要求舟侠同志把苏州电子工业的重点产品孔雀牌电视机搞上去。

当时有“孔雀掉毛”、“孔雀变乌鸦”的说法。

舟局长上任后，狠抓孔雀牌电视机的整顿与扩产，终于使“孔雀开屏上天堂”：1984年—1988年三届黑白、彩色电视机在国家评比中获十个指标一等奖。

1989年全国51厘米(20英寸)彩电质量评比测试，孔雀牌KQ51-39-4又获优秀成绩，与全国十大名牌并驾齐驱，使孔雀彩电成为苏州市工业产品“四大名牌”之一。

孔雀牌彩电产量从30万台向百万台挺进。

因此，开创了苏州电子工业最佳景气的岁月，各项经济指标全国瞩目。

当时的机械工业局尚没有市一级的骨干龙头产品，对于孔雀的辉煌，十分羡慕，但并不知晓孔雀为何从“掉毛”能到“开屏上天堂”，更不知站在辉煌背后指挥着万余产业大军辛劳有加的是一位解放军的通信兵转业脱颖而出的工业局长。

从军队通信技术到走进千家万户的电子产品，其间的职业大跨度令我惊诧不已！

从我长期在工业战线的劳顿和磨难中，深知培植一个产品之艰难，从小到大、从差到优，谈何容易！

就是徒有万丈豪气又肯呕心沥血去实践，亦未必成功的。

然而舟局长言谈之中多么平和，平和中使你分明感受到了一种追昔，而每每热情刚被燃起的时候，他总是习惯地收敛起来，给人含蓄而深沉的印象。

<<新菜根谭>>

我们很自然地也谈到了后来苏州电视机产业的一些变化，以及探讨着双方都颇感遗憾的问题，也明知这些都是历史了。

但舟局长对培植民族产品的深刻思考令我至今不能忘怀。

往昔的岁月峥嵘似乎在催发老人“壮怀激烈”的激越和“仰天长啸”的豪息…… 临走，我注意到墙上有一大幅舟局长夫妇年轻时的彩色照片。

一张照片，满屋子光彩起来。

照片上女主人端庄美丽，风姿绰约；男主人潇洒英俊，风华正茂。

不难看出舟局长对生活的热爱和对戎马人生的回顾眷恋，以及他壮丽无悔的青春。

舟侠同志二十多岁就出专著，工作之余笔耕不止，现有十多种专著，发表论文多达百余篇。

《新菜根谭》是舟侠同志在市场经济形势下，借鉴于明代万历年间问世的一部奇书《菜根谭》，推陈出新地所著的，是一部呼唤道德、理想和以人为本管理方面的不可多得的育人之作。

其不凡的人生态度：“金玉其中平淡其外”、“逆势不断屈服。

屈服规律，但重在反咬”、“忍走天下，引忍不是无奈是韧劲；不是‘吃进’是重来”、“发高等财、结中等缘，享下等福”…… 其独树一帜的真知灼见：“傲可成贤。

该傲则傲，该谦则谦”、“一身正气，是做人之道，是生财之道”、“宁与人共患难不与人共安乐”、“德为才之主，才为德之奴；人格力量比他的学识力量强大千百倍”。

其准确深邃的洞察力：“完美不美，中庸为德”、“知识与资本共荣”、“珍重偶然”、“市场经济的核心就是蛇吞象”等等。

其举贤抑邪的济世观：“范仲淹把一路考察不合格者一笔全勾了，有人劝道：你不怕其家人一路哭吗？

范答：那怎能与官场一路哭相比呀！

”在阐述“人格经营”中直白道：“要把那些企业在发不出工资情况下，轿车照买，吃喝照旧，出洋旅游，却又不熟悉市场经济的领导拉下马来，企业才能上去！

”当然，还有养生修性一类的：如垂钓理藪(渔言)、寿在平衡(命言)、“茶酒之逸”(逸言)等，文词精美，创意勃发，思想深邃。

读以上文词，颇有相识恨晚、忘年知音之感；亦有代诉衷肠之谢；甚至常有拍案惊起之震撼！

想起我早年因目睹有些企业领导人弄权贪财，置员工和企业生死于不顾的惨剧，实在伤感愤懑，曾把“搞好一个企业靠一个人是不行的，搞跨一个企业有一个人就足够了”的文句写进了发言稿，想不到受到了来自多方无形的批评，振振有词的理由是“绝大部分干部”是好的吆。

当我读到“人格经营”中说要把这样的坏领导拉下马，企业才能上去，这样掷地有声的真话，怎能不拍案惊起！

舟侠同志已离休十余年了，却仍离工业实践这么近，离企业员工这么近。

正因为如此，才有这正义一呼，才有这共产党人对百姓魂牵梦绕的呵护！

才有这“高处不胜寒，何似在人间”的草根情怀！

才有此等“山不在高，有仙则灵”的侠骨风范！

北宋年间，诗人陆游留诗“死去原知万事空，但悲不见九州同”。

词人辛弃疾有词曰“春风不染白髭鬃，却将万字平戎策”。

陆游病逝前焦虑的是金人掳掠山河尚未收复；辛弃疾曾为收复失地弃笔从戎，从军后，曾执笔写过不少的万字奏章给朝廷提供平乱治国之策。

古人脉脉相承的报国之心，构成了中国上下五千年的民族英魂，相传不息！

舟侠同志是一名普通的军人，普通的党员干部，离休十余年仍没有停止笔耕，当我们想到他已高龄，却激情依旧，酷暑伏案，寒冬练笔，面对社会上道德文化的逆流，他热切地呼唤真理，教导人生，其爱党爱国的拳拳之心，不正是在高歌呐喊，催发我们后生扛起民族振兴的重任！

一个舟侠是一涓小溪，亿万人民和舟侠、一碧们一起才是澎湃的“黄河、长江”…… 但愿此书的出版能有更多年青的同志从中获得心灵的启迪，理想的升华。

如果你们已经步入一方领导岗位，你们会因此从舟侠和一碧同志的著作中，更加明白身体力行“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的真谛，这大概也是著作者最为欣慰的愿望，也是当今时代十三亿同

<<新菜根谭>>

胞最为殷切的期待吧！

夜深了，思绪万千，舟侠同志那清瘦儒雅的长者仪容又重新闯进我的脑海中。

我想起了鲁迅在《故乡》一文中的一席话：“希望是本无所谓有，无所谓无的。

这正如地上的路，其实地上本没有路，走的人多了，也就成了路……”愿更多的人与舟侠同行！

苏州市政协副主席 葛维玲

<<新菜根谭>>

内容概要

新菜根谭，ISBN：9787806873533，作者：舟侠，一碧著

<<新菜根谭>>

作者简介

舟侠，1927年重阳节前三天（农历九月初六）生于江苏省常州市武进区鸣凰街黄家湾村。1945年初在上海读书，参加党的地下工作，后参军到新四军浙东纵队，历经了34年的军事生涯。1979年转业到苏州市，在电子工业部门担任领导工作。离休后任苏州市传统文化和孙武子研究会、新四军研究会副会长等职。一生著作颇丰。（请参阅本书附录三舟侠著作年表）

<<新菜根谭>>

书籍目录

序言 前言：铸造人魂的“八荣八耻” 首篇：敦厚美谈 敦厚美谈——德厚流光 敦厚再美谈——行德则兴 洪应明原著《菜根谭》有关敦厚原文新释 贰篇：思睿精谈 思睿精谈——智不害民 思睿再精谈——明哲智聪 洪应明原著《菜根谭》有关思睿原文新释 叁篇：守正贤谈 守正贤谈——临时守节 守正再贤谈——高风亮节 洪应明原著《菜根谭》有关守正原文新释 肆篇：心气畅谈 心气畅谈——心合远天 心气再畅谈——心胸开阔 洪应明原著《菜根谭》有关心气原文新释 伍篇：见地神谈 见地神谈——闻者则达 见地再神谈——度量宏识 洪应明原著《菜根谭》有关见地原文新释 末篇：雅趣闲谈 雅趣闲谈——乘兴而行 雅趣再闲谈——兴尽而返 洪应明原著《菜根谭》有关雅趣原文新释 附录一：造就中国式现代企业家的“三路”战略构想 附录二：两学者问对《菜根谭》 附录三：舟侠著作年表跋：市场经济条件下人本管理新理论 附记 参照书目

<<新菜根谭>>

章节摘录

版权页： 1.人生舞台（精言）人生舞台的特殊之点，就在于人人都是“剧中人物和剧作者”，“自骑马，自喝道”，一切全由你自编、自导、自演。

人人都在看你做戏，千万别自己涂上了丑角小花脸而又装腔地唱老生的角色，猴子穿上绸缎还是猴子，要做到“恰好”而“本然”。

2.人生价值（珍言）人生价值是由他能给别人带来的利益决定的，就像一架天平，投入多少利人的砝码，就显示多少人身价值。

天平经常会倾斜的，重要的是在增加对社会奉献和向苦难作斗争的砝码时，切不可人气不足，也不要逆来顺受。

3.戒躁戒怠（良言）“静躁稍分，昏明顿异”。

躁急则昏，静极则明；惰极则怠，勤极则进。

要使自己的性格做到刚柔相济、躁静相辅而趋于完美。

当然，十全十美的性格是没有的；不过，时时检点，戒躁戒怠，趋于成熟是可能的。

4.光彩灵魂（忠言）推动历史进步的人，不是经常照照镜子自我欣赏，而是全神贯注于事业之上。

只有不停地奋斗，才有助于事业的成功。

一个人的奋斗品格和光彩灵魂之间是画上等号的。

故躯壳的我要看得破，灵魂的我要认得真。

5.重复机会（箴言）创造和把握第二次机会，对人生意义十分重要，后次机会的成功率往往比前次更高，它可以吸取前次的经验和教训。

为自己留下余地，给别人网开一面，如此创造第二、三次机会，能和谐人际关系，能作出对社会的贡献。

6.自圆己行（节言）看人要看后半生，对功成名就而德高望重的人，要观察他能否永远维持下去，保持晚节，使整个人生大圆，不留下遗憾的“缺口”。

封闭人生圆的缺口是人生实践圆满的顶峰。

7.时代淑女（淑言）现代女性是柔而能刚的人，既有雨打芭蕉的情致，也有花姿绰约的风仪，更有豁达开朗的胆识和现代文明的真知。

她能灵性精妙地创造生活和事业。

在丰富的物质生活和浪漫的情调里，决不受他人的闲气和摆布。

8.诗言志也（诗言）诗言志也，作诗和读诗都是为了更好地做人。

人生要像诗一样的真诚、善良、美丽、爱心、柔情、激越、深邃、和谐而富有无穷的魅力。

关键是只有努力美化心灵的修养，每个人才能达到诗样的化境。

9.屡败屡战（战言）渴望成功，信仰十分耕耘，一分收获。

为事业，不放弃每一次成功的努力，更不怕失败。

信仰十次失败，总会有一次成功。

为事业，不害怕每一次失败的事实。

因为，凡事都有一个过程，在十次实践中，只要有一次成功，就能扩大战果。

10.顶风劈俗（警言）“当是非邪正之交，不可稍迁就”。

逆向暗流“发了胡批条儿的，富了走私儿的，醉了炒权儿的，红了走穴儿的”。

浩然正气“要大火流金而清风穆然，洪涛倒海而砥柱屹然”。

眼不红、心不痒、拒贿、不醉，以勤劳致富，以后乐为乐。

<<新菜根谭>>

后记

市场经济条件下人本管理新理论 ——《新菜根谭》 我们试图以《菜根谭》为例来论述传统文化与市场经济的关系，用传统文化的精华培养中国企业家的修养品格。

披沙获金：化精粹为实用。

化腐朽为神奇 传统文化是我们的一笔“固定资产”，市场经济是“流动资金”，两者缺一不可。否则，就不能奢望会创造出什么现代化的“精品”来。

问题是对“固定资产”需要进行“技术改造”，传统文化需要继承和扬弃并用，并且要吸纳先进的外来多元性先进文化。

《菜根谭》(明·洪应明原著)是集儒、释、道之精华阐述关于处世修养、培植人格才能方面的伦理文化书籍，它是我国传统文化全豹中的一斑。

最近，兴起了《菜根谭》热，而且“出口转内销”。

上世纪八九十年代，在日本企业界掀起了该书的新热潮；直至新世纪的来临，在国内也持续地走红起来了。

可以说，这本书是经历了400多年的历史检验而盛销不衰的了。

不是一本有深度价值的好书，哪能有如此长久的生命力呢？

对待《菜根谭》这样的老祖宗的遗产，应该怎么办呢？

主要要看它对当今市场经济条件下的人文伦理作用如何了。

我看，应化精粹为实用，要化腐朽为神奇，才能披沙获金，古为今用。

一句话：继承传统文化的精华，吸收市场经济的芬芳，展现中华民族的辉煌。

《菜根谭》是论述修身、处世、为人、接物、应事方面的人生格言、对联汇集录。

它是人本教养、管理方面的古典文籍，包含有敦厚、思睿、守正、心气、见地、雅趣诸方面的内容，不仅显示了诗词般情韵、歌赋般雅美、神似般的格言词式，更在于蕴涵了洞明世事、练达人格、公共关系、经营智慧方面的思想内涵。

它融诸子百家有关流派的人生哲理于一体，有辩证法，哲理隽永，言近旨远，内涵深邃，发人深省。

该书反映了作者对大千世界的深刻认识与透彻剖析的见解；集中了修养身心、齐家社交、团队凝聚方面的精彩论说；显示了法乎自然的设喻、比抽象说理要深刻得多的效果。

正因为它深刻地概括了社会领域和企业单位里的世态人情和生存奥秘，读来感慨万千。

一些难以说明白的内在道理，作者把它用通俗话语表达出来了。

例如“登山耐险路，踏雪耐危桥。

一‘耐’字极有意味”(《新菜根谭·敦厚第三原文·54》)。

办企业没有风险意识的“耐”字绝难成功。

“德者才之主，才者德之奴”(《新菜根谭·见地第三原文·66》)，这难道不是企业用人、教人的标准吗？

真有一针见血、入木三分的力道。

恩格斯在《自然辩证法》中“称誉佛教徒在人类辩证思维较高发展阶段上，正是由于它对宇宙人生有深刻的认识，对人类社会理性的深入反省与独到分析，使得佛教哲学蕴藏着深刻哲理，闪射出智慧的光芒”。

所以，即使说禅劝世之作也蕴有一定的积极意义的精华方面。

今天，我们用正确观点、时代精神、中华民族精神(展望过去历史——天下为公；杀身求仁，舍生取义；富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈；鞠躬尽瘁，死而后已；先天下之忧而忧，后天下之乐而乐；天下兴亡，匹夫有责；全心全意为人民服务；自强不息，改革前进等)，实事求是地评议、发展书中的精华，来为现实服务、为人民服务；对弘扬中国特色的市场经济条件下的企业精神和伦理道德文化，对培植中国人的人格力量，对建立人本管理理论，还是能起到良好积极作用的。

人本管理：管理根基在情爱，盈亏决定于人爱 日本企业界认为：“论企业管理的书籍成千上万，而从根本道理上说，多数抵不上一部《菜根谭》。

”这正说明管理理论今天发展的高度，把对生产、经济的高度关心服从于对人的高度关心，把两者结

<<新菜根谭>>

合起来的管理领导，效益最高。

在经营中，“P”和“L”指的是盈(Profit)和亏(loss)，在美国达拉斯玛丽·凯化妆品公司却把“P”和“L”看作是人(People)和爱(Love)，实施人格和情感调理。

该公司总部挂着比真人还大的销售主任的照片，说明他们是重视人才的，关心员工的，这在我国传统管理中的光荣榜也是这个道理。

该公司总经理办公室的门每天都是敞开的，不让办公室的一堵墙和一扇门把员工隔开。

“开门原则”强调的是人本管理、上下通气、人与人交流理解，体现了对“人”的重视和关怀。

该公司的管理传统都体现了一个“爱”字。

创新管理理论是要超然于专业之上，把它提炼为一种生活态度和人生哲理的科学，也就是现在流行的情感管理、人格管理理论。

运用《菜根谭》所代表的传统人生哲理和伦理道德文化来经世济邦、来管理企业、管理经济，这就不仅使经济专业人员受益启发，也使所有热爱生活、渴望成功的人们感到醒悟。

我们应多从民族传统文化中发掘对于人的情感感化管理之道。

故《菜根谭》不仅应享誉于异国他乡，更应能为祖国的市场经济建设有所贡献。

最近，对企业界的抽样心理调查中，企业家们喜爱阅读的书籍之中，就有一本《菜根谭》，不就证明上述提法是对头的吗？

为此，我们应本着批判、借鉴和发展的方法，继承、扬弃《菜根谭》中的内涵意义和精神实质，推陈出新一本《新菜根谭》来。

当然，重要的是在新字上做出好文章。

例如《新菜根谭·守正第三原文·78》“用人不宜刻，刻则效劳者去”。

在企业里用人，“不能像‘驴拉磨’那样使用员工，要让员工有主人翁的权利和自尊，参与决策、经营、管理，更有权参与分配。

让员工像蜂蝶那样‘勤于采而善于酿’，对‘工作若能成为乐趣，人生就是乐园；工作若是被迫成义务，人生就是地狱’。

要把‘毛驴’化‘蜂蝶’。

这就是新意。

立业重德：发展市场经济。

重塑道德文化 过去，在战争烽火年代里，由于阶段斗争的历史背景关系，我们讲的是独立的、以人与人之间平等关系为基本特征的伦理道德。

所以，对传统道德文化的选择上，泥古不化和鄙薄轻贱的态度都是不足取的。

否则，“师古不师今，舍举世共趋之辙”（《新菜根谭·见地第三原文·118》）泥古而不为今用，舍弃现社会人们共同趋赴的新时代观念，这当然不行；或者根本摒弃民族传统道德，全盘西化、洋化，形成莫可名状，更是不行。

只有在现时代背景条件下，古为今用，推陈出新地弘扬发展传统道德文化的精华，以满足市场经济条件下精神文明建设的时代需要，才是有意义的。

在《菜根谭》中，积极的精华部分须要继承，但是，糟粕性的消极内容也是大量存在的，如消极逃世、唯心颓废、隐退圆滑、独善其身等思想观点，调子比较灰暗，它是过去流传于僧舍道观、骚人墨客中的修身伦理道德，这就不得不以化腐朽为神奇的方法，把它改造成为现代市场经济中的企业精神和人民群众道德伦理文化的一部分。

如果不明确这一点，现代大学生和企业员工中有些人把《菜根谭》、《鬼谷子》、《厚黑学》等书中内容当成了处世圣典，岂不鱼龙混杂、误人子弟了吗！

？

最近，王传宗作者，又编译出版了《反菜根谭》一书，这是传统文化的又一部分。

他宣言：集中了古代历史上“异端邪说”之大成，一反《菜根谭》循规蹈矩的中庸之道，力主开拓、进取，张扬潇洒超脱的人生哲学。

他认为读过《菜根谭》而不读《反菜根谭》，一如知日落而不知日出，无疑仅领略得人生的一半。

而本作者提倡把《菜根谭》变法为《新菜根谭》，这不单单是“反”的问题，而是继承发展、推陈出

<<新菜根谭>>

新的事，能够使读者领略人生的由古至今、由传统到新时期的革命跃进和趋向目标，能够既知日落，又知日出，而且知道如日中天，正适应于当今时代以人为本价值趋向的需要。

根据以上论述，对《新菜根谭》的勾勒如下：敦厚方面的全豹一斑是“生意行情”：立下了丰功伟业是贡献，留下了千秋美名是报酬。

办企业最崇高的意义就是贡献和报酬。

出色的企业家对贡献有热忱，同时对报酬也有信心，但不斤斤计较。

大企业家在贡献方面兴奋热烈，几乎忘记了报酬，他们的身价“行情”必定看涨。

小生意人对贡献相当冷漠，甚至搞“假冒伪劣”，对报酬也无信心，只知道分厘计较，他们的“行情”必定看跌。

思睿方面的全豹一斑是“经营之道”：蓝天，一泻千里，风云开阖；大海，一望无际，涛澜汹涌；经营，一次买卖，波及信誉时空；服务，一笑千金，和气生财，一次亏待顾客，堵塞四海财路；信息，一叶知秋，明察市场秋毫之末；竞争，一决雌雄，全在脱俗奇胜。

守正方面的全豹一斑是“竞争谋略”：市场经济竞争是核心，谋略是灵魂。

谋略是授人以渔，不是授人以鱼，往往滑向以诈而立的地步。

竞争的善果是活跃经济，竞争的恶果是弱肉强食，故“害人之心不可有，防人之心不可无。”

心气方面的全豹一斑是“大腕名望”：大腕功成是勤奋、忠诚、天才、机遇四姊妹的帮衬。

世上有各种机遇，面对竞争总比后悔要好。

化无心为忠诚，化无聊为勤奋，化无知为天才，化无意为机遇，才能成名。

知名度是责任，不是资本。

珍名归淡泊，不为铜臭毁名声。

见地方面的全豹一斑是“名为何物”：百步穿杨的美名并不来自弓箭，而是来自弓手的瞄准。

不要老想着美名，抓紧苦练瞄准的本领吧！

通常是不想成名的人反而成了名，而且这个名是萤火虫，远看闪闪发亮，近看并不耀眼，也没有热力

许多有名声的人，走上街头遇到自己的品德形象，会认不出是谁来。

故“人知名位为乐，不知无名无位之乐为最真。”

雅趣方面的全豹一斑是“为谁‘发烧’”：“发烧友”以乐会友，以文会友，以艺技会友，以气质会友。

“放谈东鲁雅言、西京明训；高会南州冠冕、北海琴樽”。

歌迷、球迷、赌迷、发明迷、书迷，多种沙龙。

为学问知识发烧，烈火金钢！

为吃喝玩乐发烧，筋骨销场。

使传统文化服务于市场经济、和谐社会的基本路子，服务于企业经营管理的基本路子，大概就是这样了。

我们发展市场经济，建设和谐社会，如果脱离了传统文化、背离了民族利益，很可能成为“泡沫经济”和“缺失文明”的社会，这是需要引起高度警惕的事。

舟侠 一碧

<<新菜根谭>>

编辑推荐

《新菜根谭》是论述修身、处世、为人、接物、应事方面的人生格言、对联汇集录。它是人本教养、管理方面的古典文籍，包含有敦厚、思睿、守正、心气、见地、雅趣诸方面的内容，不仅显示了诗词般情韵、歌赋般雅美、神似般的格言词式，更在于蕴涵了洞明世事、练达人格、公共关系、经营智慧方面的思想内涵。它融诸子百家有关流派的人生哲理于一体，有辩证法，哲理隽永，言近旨远，内涵深邃，发人深省。

<<新菜根谭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>