

<<商业摄影的高品质控制>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影的高品质控制>>

13位ISBN编号：9787806863114

10位ISBN编号：7806863117

出版时间：2004-12

出版时间：浙江摄影出版社

作者：陈建

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业摄影的高品质控制>>

### 内容概要

商业摄影的应用主要体现在两大领域——传统的印刷媒体和基于计算机的网络媒体，具体体现在企业（公司）的印刷品（如公司品牌形象、新产品推广）、公司网站、公司大型推介活动（如借助大型投影设备展示新产品、新技术等）以及报刊、杂志的出版等方面。

本书主要就上述几方面内容作尽可能详尽的阐述，侧重于理论性。

由于自身知识面有限和时间仓促等原因，错误与不足在所难免，真诚地希望广大读者予以指正。

## <<商业摄影的高品质控制>>

### 作者简介

陈建，祖籍浙江省温州市苍南县。  
1988年7月，毕业于温州师范学院物理系。  
1994年7月，毕业于北京电影学院摄影系，获文学硕士学位（摄影方向），留系任教。  
现为北京电影学院摄影学院摄影专业教师，开设有《摄影曝光控制》、《摄影滤光器与影调调节》、《商业摄影》等专业课

<<商业摄影的高品质控制>>

书籍目录

1 摄影基础	1.人眼如何看世界	视觉原理	视觉适应性	同时对比	同化作用
	色彩记忆	影响视觉色彩的其他因素	物体固有色	理想的图案系统	2.胶片
如何看世界	影响胶片色彩再现的环节	胶片的光谱敏感性	色彩异常的特殊例子		
胶片的色彩校正技术	3.数字如何看世界	图像传感器的光谱敏感性	白平衡调整		
数字相机系统	关于数字的几个概念	原稿输入与图像输出	图像的几种常见存储格		
式	作业	2 系统曝光控制	1.摄影曝光系统	“正确曝光”与“合适曝光”	系统
曝光控制	系统稳定与系统调整	2.量光与订光	量光中的几个概念	测光表的使用	
机内测光模式	3.测光表的基本原理与使用	测光表工作原理	测光表的使用		
机内测光模式	4.摄影曝光控制方法	分区域曝光理论	色彩区域控制	5.高品质控制	
反差与反差控制	杂光	反差控制与图像最终用途	作业	3 图像高品质控制	
1.色彩管理基础	色彩模型与色域	色域	2.图像色彩管理	ICC (国际色彩委员会)	
ICC色彩管理的内容	色彩管理流程	色彩管理技术	3.数字图像处理	图像处理的前期	
工作准备	图像的高品质处理	预视结果	作业	4 总结	1.摄影过程中的高品质控
制	根据图像的最终用途控制被摄体整体及细部反差	针对被摄体色彩表现的想像实施色彩区			
域控制	2.数字图像的色彩管理与高品质处理参考文献				

<<商业摄影的高品质控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>