

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787806849958

10位ISBN编号：7806849955

出版时间：2010-10

出版时间：大连出版社

作者：张学惠、张晶 主编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理会计是一门综合性、应用性较强的学科。

高职高专学生一方面具备了学习管理会计课的相关知识，另一方面理论基础薄弱，并且缺乏实际工作经验。

如何使学生将所学知识与管理会计的基本理论融会贯通，并能够运用这些知识解决实际问题，是本书着力解决的关键问题。

因此，本书在编写中力求突出实践教学环节，体现高职高专教育特色，避免重知识逻辑关系、轻学生技能训练的弊病，立足企业实际，设计教学任务和实训项目，将管理会计知识与企业工作实践密切结合，激发学生学习兴趣，诱发学生探究问题的欲望，促进学生学习由被动向主动、教学由以教师为主向以学生为主的转变。

本书以学生自主性学习、体验性学习为主导，秉承“任务驱动，项目导向”的教学理念，在对企业管理工作分解的基础上设定实训项目，确定完成各项目所必需的具体任务，实现学生在做中学、教师在做中教的教学目标，培养和锻炼学生的动手操作能力和分析问题、解决问题的能力，将教、学、做融为一体，实现教学与实际工作的零距离。

根据多年对相关会计学科的教学经验以及对高职高专学生特点的分析，本书力求突现以下创新点：

1.创新编写思路。

改变以往教材编写思路，以实训项目为出发点，先提出工作任务，让学生带着任务探寻解决问题的思路和方法，使其在完成各项具体任务中学会知识、学会学习、学会与人合作，体现以学生自主性学习、体验性学习为主导，组织安排教材编写工作的新理念。

2.围绕管理工作设定项目。

在内容和结构的安排上，突出企业实际工作过程。

按企业内部管理工作设计若干个工作项目，围绕各个工作项目设计保证完成工作项目的具体任务，让学生目标明确、任务具体、行为导向清楚地参与到教学过程中，与教师一同参与分析和解决企业实际问题的全过程，从而改变学生被动学习的局面。

本书力求使教学内容更贴近企业实际，实现教学与应用的零距离。

3.突出实践环节。

本书不仅在介绍知识的过程中穿插学生活动，让学生自始至终都参与学习过程，体现实践教学的思想，而且通过配备适量的实训课题，帮助学生加深对管理会计知识的理解，提高学生解决实际问题的能力，便于学生巩固管理会计知识和提高学习效率。

<<管理会计>>

内容概要

本书在使学生认识成本的基础上，以企业内部管理为主线，设定九个工作项目，重点介绍变动成本法、量 - 本 - 利分析、预测、长、短期经营决策、全面预算、责任会计及成本控制等内容。

各工作项目均以实训为出发点，提出工作任务，让学生带着任务探寻解决问题的思路和方法，使其在完成各项具体任务中学会知识，学会学习、学会与人合作，提高分析问题、综合运用所学知识解决实际问题的能力。

该书不仅可以作为高职高专财经类学生的教学用书，也可作为有关人员学习的参考用书。

<<管理会计>>

作者简介

张学惠，唐山职业技术学院教授，在企业先后从事统计、会计、物价工作，后在学校从事教学工作，讲授的学科主要有《基础会计》、《财务会计》、《工业会计模拟实习》、《管理会计》、《财务管理》、《会计报表分析》等课程。有着丰富的教学经验和实践经验。

<<管理会计>>

书籍目录

项目1 认识成本 1.1 成本及成本的分类 1.2 成本性态分析 1.3 混合成本的分解 项目2 分析变动成本法 2.1 认识变动成本法 2.2 比较变动成本法与完全成本法 2.3 分析两种成本法税前营业利润产生差额的原因 2.4 评价两种成本法项目3 分析企业本-量-利 3.1 认识本-量-利分析法 3.2 分析单一品种的本-量-利 3.3 分析多品种的本-量-利 3.4 分析经营安全 项目4 预测 4.1 预测销售 4.2 预测成本 4.3 预测利润 4.4 预测资金需要量项目5 决策--短期经营决策 5.1 认识决策分析涉及的特殊成本 5.2 生产决策 5.3 存货决策 5.4 定价决策 项目6 决策--长期投资决策 6.1 认识货币时间价值 6.2 认识现金流量 6.3 计算长期投资决策评价指标 6.4 运用长期投资分析法决策项目7 全面预算 7.1 编制预算的方法 7.2 编制全面预算的程序 项目8 责任会计 8.1 认识责任会计 8.2 设置责任中心 8.3 确定内部转移价格 8.4 考核责任中心 项目9 控制成本 9.1 制定标准成本 9.2 计算与分析成本差异 附录 主要参考文献

章节摘录

为满足企业管理的各种特定要求，成本除按其经济用途和性态分类外，还可以按其他标准进行分类。

1) 成本按可盘存性分类 成本的可盘存性是指一定期间内发生的成本是否计入产品成本，并作为资产结转下期。

成本按可盘存性可分为： (1) 盘存性成本。

盘存性成本是指以产品为归属对象的成本。

该类成本在产品尚未售出时作为在产品或产成品成本列入资产负债表并结转下一会计期间；一旦出售，则以营业成本形式列入当期利润表，抵减当期营业收入，如产品成本。

(2) 非盘存性成本。

非盘存性成本是指以期间为归属对象的成本。

该类成本与产品制造过程无直接关系，而与企业一定期间的生产经营条件、能力相关，不结转下一会计期间，而是全部计入当期利润表，如期间费用。

这一分类的意义在于能够准确进行存货估价，正确确定当期损益。

2) 成本按可归属性分类 成本按其产品的可归属性可以划分为： (1) 直接成本。直接成本是指能够直接归属于某一特定产品的成本，如直接材料、直接人工。

(2) 间接成本。

间接成本是指不能够直接归属于某一特定产品，而应按一定标准分摊后才能归属于某种产品的成本，如制造费用。

这一分类的意义在于能够准确归集、分配、计算产品成本，保证产品成本计算的真实准确。

3) 成本按可控性分类 成本按可控性分类，是以一个特定单位和一个特定时期为基础对成本进行分类。

成本按可控性可以划分为： (1) 可控成本。

凡成本的发生，属于某个特定单位的权责范围，并能被该单位所控制的成本，称为该单位的可控成本。

(2) 不可控成本。

凡成本的发生，不属于某个特定单位的权责范围，不能被该单位所控制的成本，称为该单位的不可控成本。

这一分类的意义在于可以确定特定单位的责任成本，考核其工作业绩。

4) 成本按决策要求分类 决策经常用到一些特殊的成本概念，作为分析、评价有关方案经济效益大小的重要依据，这些成本主要有机会成本、沉没成本、边际成本、付现成本、重置成本、相关成本与非相关成本等。

这些概念将会在短期经营决策项目中进行专门讨论，在此不予赘述。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>