

<<MBA专用教材会计学>>

图书基本信息

书名：<<MBA专用教材会计学>>

13位ISBN编号：9787806845868

10位ISBN编号：7806845860

出版时间：2008-1

出版时间：大连出版社

作者：周晓苏

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA专用教材会计学>>

内容概要

《MBA专用教材：会计学（第2版）》是作者根据多年的教学经验，并结合MBA教学特点，为MBA会计课程专门编写的教材。

《MBA专用教材：会计学（第2版）》在保持第一版教材的结构、风格的基础上，结合新企业会计准则、公司法等相关法规及MBA教学需要对原有内容进行了调整。全书共分十章，包括会计概论、会计信息的记录与报告、收入与速动资产、存货与销售成本、固定资产与无形资产、负债、所有者权益、对外投资与企业合并、利润的确定和分配、财务报告的阅读和分析等内容。

<<MBA专用教材会计学>>

作者简介

周晓苏女，四川省资中人，博士，教授，博士生导师，现任南开大学MPAcc中心主任、会计学系副主任。

主讲课程：会计学、财务会计、财务报告与经营活动分析、会计理论等。

主要研究方向：财务会计、会计理论、财务报告分析。

主要工作业绩：主持国家自然科学基金、天津市社会科学基金课题3项，出版各类著作9部，在各级专业期刊发表学术论文80余篇，荣获天津市社会科学优秀成果奖、天津市级教学成果奖等奖项，被授予天津市优秀教师称号。

<<MBA专用教材会计学>>

书籍目录

第一章 会计概论第一节 会计信息第二节 企业会计信息的使用者第三节 会计信息与会计要素第四节 会计信息的产生第五节 会计信息与环境的关系思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第二章 会计信息的记录与报告第一节 经济业务和会计凭证第二节 账户和记账方法第三节 期末调整和结账第四节 编制财务报告第五节 会计信息质量要求第六节 盈利能力的基本分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第三章 收入与速动资产第一节 收入的确认第二节 货币资金的核算与管理第三节 短期应收款项的核算与管理思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第四章 存货与销售成本第一节 存货概述第二节 取得存货的计价第三节 发出存货计价与销售成本第四节 期末存货计价第五节 存货清查第六节 存货和销售成本分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第五章 固定资产与无形资产第一节 固定资产概述第二节 固定资产初始计量第三节 固定资产的后续计量第四节 固定资产的处置第五节 无形资产第六节 固定资产和无形资产会计信息分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第六章 负债第一节 负债概述第二节 流动负债第三节 非流动负债第四节 或有事项引起的负债第五节 债务重组第六节 偿债能力分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第七章 所有者权益第一节 所有者权益概述第二节 实收资本第三节 资本公积第四节 留存收益第五节 股份有限公司特有的所有者权益会计问题第六节 所有者权益会计信息列报和分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第八章 对外投资与企业合并第一节 投资概述第二节 交易性金融资产第三节 持有至到期投资第四节 可供出售金融资产第五节 长期股权投资第六节 企业合并第七节 有关投资的分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第九章 利润的确定和分配第一节 外币交易和汇兑损益第二节 公允价值变动损益第三节 政府补助第四节 利润总额的确定第五节 所得税的确定和处理第六节 利润分配第七节 企业盈利能力的拓展分析思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题第十章 财务报告的阅读和分析第一节 对会计报表的理解第二节 会计报表分析指标第三节 会计报表分析方法第四节 报表附注的解读思考题自测题课堂讨论题业务练习题案例分析题附录1 一般工商企业会计科目表附录2 一般工商企业会计报表格式附录3 报表分析指标汇总表附录4 教学课时安排建议附录5 货币时间价值表附录6 参考书目

章节摘录

第一章 会计概论： 第二节 企业会计信息的使用者： 决策者需要信息支持。决策越重要，对有助于决策的信息需求就越大。

在不同的社会经济环境下，会计的信息使用者有很大区别。

中国在实行高度集中的计划经济体制的时期，企业为国有国营，不具备独立的经济利益。

因此，代表国家的政府主管部门是会计信息的唯一使用者；在社会主义市场经济下，由于物质利益多元化，国家不再是会计信息的唯一使用者，会计信息的使用者出现了多元化的格局。

按照会计信息使用者与提供会计信息企业的关系划分，会计信息使用者应该分为外部使用者和内部使用者。

一、企业外部的会计信息使用者： 《企业会计准则——基本准则》第四条规定：“企业应当编制财务会计报告。

财务会计报告的目标是向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务会计报告使用者作出经济决策。

” 该项规定说明了会计信息的作用。

在此基础上，会计准则进一步界定了外部会计信息使用者：“财务会计报告使用者包括投资者、债权人、政府及其有关部门和社会公众等。

” 企业会计准则的规定说明了会计信息的使用者、使用会计信息的目的。

（一）为企业投资人、债权人提供会计信息，满足其了解企业偿债能力和盈利能力的需要 市场经济条件下，企业的资金来源渠道呈多元化趋势。

企业在获得所有者投资之外，还可以向银行等金融机构借款，或通过发行债券筹集资金。

投资人和债权人投入资金或取得债权后，总是希望获得高额或稳定的投资报酬。

因此，在投资前后，他们通常希望了解被投资企业的偿债能力如何、盈利能力如何，以便在若干个投资方案中进行决策，从而要求企业对外公布财务信息来满足他们的需要。

这些使用者使用会计信息的目的分为两个层面：首先，利用会计信息对企业管理层的工作成果进行评价，以确定企业管理人员的工作水平、能力和业绩；其次，利用会计信息预测分析企业的未来发展趋势，从而对有关企业的决策提供信息支持。

在市场经济条件下，这部分会计信息使用者已成为会计信息的主要服务对象。

.....

<<MBA专用教材会计学>>

编辑推荐

自我国开展MBA教育以来，周晓苏教授一直是担任南开大学MBA会计课程的主讲教师，《MBA专用教材：会计学（第2版）》是她根据多年的教学经验和MBA教学的特点，结合新的企业会计准则等法规、新业务，针对MBA学生的知识结构、工作背景及学习目的的而编写的。

第二版教材在保持第一版教材结构、风格的基础上，根据新企业会计准则和公司法等相关法律法规、MBA教学的需要对原有的内容进行了调整，适当增加了一些体现新法规、新业务的内容；为了便于读者联系实际理解和应用会计信息，《MBA专用教材：会计学（第2版）》调整了各章介绍的相关会计指标，从第一版介绍的35个指标增加到42个分析指标，并参照国务院国资委统计评价局制定的《企业绩效评价标准值2006》，对书中介绍的相关会计指标进行分析和评价；调整了部分内容过时的课堂讨论题和分析用案例。

<<MBA专用教材会计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>