<<上海市商品交易市场管理条例解读>>

图书基本信息

书名:<<上海市商品交易市场管理条例解读>>

13位ISBN编号: 9787806818558

10位ISBN编号:7806818553

出版时间:2006-3

出版时间:上海社会科学院出版社

作者: 史文军 主编

页数:339

字数:300000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<上海市商品交易市场管理条例解读>>

内容概要

商品交易市场为广大商品经营者提供了共享规模效益的公共平台,可以充分发挥多主体的积极性,分散经营风险,这是商品交易市场的基本特征,也是商品交易市场有别于其他商业业态的优势。 为此,从上世纪80年代初退路进场的初级集贸市场,经过20多年的快速发展,到如今被誉为"固定商品交易会"的现代化大型商品交易商场,商品交易市场在经济贸易中愈发起着重要的作用。

但随着我国社会主义市场经济体制的确立和完善,近年来商品交易市场的发展遇到一些新问题,主要表现在:一是商品交易市场建设和布局缺乏有效的规范;二是商品交易市场经营管理者的法律地位不明确;三是商品交易市场经营管理者与场内经营者之间的权利义务不明确。

为此,上海市政府于2002年制定了《上海市商品交易市场管理办法》,经过三年的实践,又于2005年 进一步完善后上升为地方法规。

<<上海市商品交易市场管理条例解读>>

书籍目录

序第一部分 《上海市商品交易市场管理条例》释疑 1.商品交易市场最早是什么时候出现的?

- 2.改革开放以来商品交易市场的发展经历过哪几个阶段?
- 3.近年来本市商品交易市场的发展情况如何?
- 4.商品交易市场对促进社会经济发展有哪些作用?
- 5.商品交易市场对内经营者的经营有哪些积极作用?
- 6.为什么要制定《上海市商品交易市场管理条例》(以下简称《条例》)?
- 7.改革开放以来,有关方面对商品交易市场的管理制定过哪些法规?
- 8.本市已有市政府发布的《上海市商品交易市场管理办法》(市政府127号令),为什么还要由市人 大常委会再制订《条例》?
- 9.商品交易市场的主要特征是什么?
- 10.本《条例》所称的商品交易市场应当具备哪些条件?
- 11.本《条例》所指的商品交易市场是否包括生产要素市场?
- 12.本《条例》所指的商品交易市场是否调整斯货商品交易?
- 13.本《条例》所指的商品交易市场是否调整网上商品交易?
- 14.百货商场是商品交易市场吗?
- 15.仓储式超市是商品交易市场吗?
- 16. "销品茂"是商品交易市场吗?
- 17.何谓"市场经营管理者"?
- 18.开办商品交易市场需具备哪些资格?
- 19.个体工商户、个人独资企业、合伙企业、分公司能申请开办商品交易市场吗?
- 20.何谓"场内经营者"?
- 21.市场经营管理者与场内经营者是简单的经营场地租赁关系吗?
- 22.市场经营管理者、场内经营者为什么要遵循诚实信用原则?
- 23.本《条例》为什么要专设"政府职责"一章?

……第二部分 国内外市场管理案例选编第三部分 《上海市商品交易市场管理条例》、说明及审议报 告第四部分 与商品交易市场管理有关的法律规范

<<上海市商品交易市场管理条例解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com