

<<环境变革中的房地产企业发展>>

图书基本信息

书名：<<环境变革中的房地产企业发展>>

13位ISBN编号：9787806816820

10位ISBN编号：7806816828

出版时间：2005-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：刘志平

页数：383

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境变革中的房地产企业发展>>

内容概要

作者对全文的体系安排如下：第一章是绪论；第二章是企业发展相关理论综述；第三章提出环境变革下的房地产企业分析的新方法，即从企业发展的动力分析、决定因素、发展路径和发展评价等四个角度出发，对房地产企业的性质和现状进行分析；第四章就是房地产企业发展的动力问题对房地产企业的核心能力进行界定和分析，并在于核心能力对金丰投资的企业发展进行分析；第五章对房地产企业家的作用和特征进行分析和评价，提出房地产企业家能力是房地产企业持续竞争优势的尖的泉；第六章对房地产企业战略联盟进行分析和研究，提出这是目前房地产企业发展过程中提升竞争优势须优先选择的发展之路；第七章则是基于前面的理论和应用分析基础，从房地产企业发展的角度构建房地产企业发展绩效评价体系，并对部分房地产上市公司企业发展进行实证分析。

<<环境变革中的房地产企业发展>>

书籍目录

绪论第一章 企业发展相关理论综述 第一节 企业持续发展与房地产企业发展研究 第二节 企业生命周期理论 第三节 企业成长理论 第四节 现代企业能力理论的几种主要流派第二章 房地产企业发展分析新视角 第一节 房地产企业发展现状分析 第二节 房地产企业的属性 第三节 环境变革中的房地产企业发展第三章 动力分析：核心能力 第一节 房地产企业的核心能力 第二节 核心能力的评价分析 第三节 房地产企业核心能力发展轨迹与生命周期现象分析 第四节 金丰投资的发展动力剖析——信息技术提升核心能力案例分析第四章 主导因素决定：企业家 第一节 企业家是企业发展的主导要素 第二节 寻租与企业家选择 第三节 企业家的激励与约束第五章 路径选择：战略联盟 第一节 房地产企业战略联盟的一般分析 第二节 企业战略联盟的应用分析 第三节 实例：基于战略联盟的房地产中介企业发展模式第六章 实证研究：基于“核心能力”的发展评价 第一节 企业发展评价的基本思路 第二节 基于核心能力的房地产企业发展评价 第三节 实证分析：房地产上市公司企业发展研究主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>