

<<现代服务业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业发展研究>>

13位ISBN编号：9787806816561

10位ISBN编号：7806816569

出版时间：2005-6

出版时间：第1版 (2005年6月1日)

作者：周振华

页数：395

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业发展研究>>

内容概要

服务业发展是一个许多内部化非交易的服务活动向外部化交易转化的过程。

从这一意义上讲，服务业与高度市场化有着天然的联系。

大量文献的实证分析表明，我国服务业发展水平偏低，与迅速发展的经济不相适应，在很大程度上是由体制性障碍造成的。

在服务业扩张中，政府角色起到了重要的作用。

政府的管制决定了市场进入的机会，并决定了市场结构以及竞争程度。

目前，政府对服务业发展的调控存在着既“越位”又“缺位”的现象，致使服务业中存在大量的行业垄断行为，例如医疗、教育等行业都存在不同程度的行业垄断，从而压抑了现代服务业的发展。

另外，消费制度不健全：对服务产品的消费存在大量公私不分的情况，许多服务产品的消费由公款支付，从而扭曲了服务产品的市场价格。

因此，推进现代服务业发展，必须在突破体制性障碍上下功夫，促进服务业的市场化发展。

总之，大力推进现代服务业发展，涉及到众多理论与现实问题，需要理论工作者进行全面系统的深入研究。

本课题研究从各个不同方面对现代服务业发展作了一些初步的探讨。

<<现代服务业发展研究>>

书籍目录

前言总报告 推进上海现代服务业发展研究分报告 服务业：内涵、规律及其发展趋势 现代经济增长中的服务业：国际经验与政策意义 提高上海城市能级水平与现代服务业发展 生产者服务与消费者服务互动发展中的提升 上海现代服务业发展的供求及制度分析 现代服务业的特征、趋势与上海发展 现代服务业发展动力机制——基于上海的实证分析 完善上海现代服务业发展的制度环境 现代服务业集群发展：国际经验与上海实践 上海创意产业发展的现状和前景 正确选择服务业开放的政策 上海发展BPO产业的可行性分析及政策建议 上海发展服务贸易的基本思路及政策建议 推进上海现代服务业发展：方针、预测目标及对策思路附录 日本发展服务业经济的经验及其启示 日本发展电视节目制作业的经验与启示 主要参考文献 后记

<<现代服务业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>