

<<升级>>

图书基本信息

书名：<<升级>>

13位ISBN编号：9787806793473

10位ISBN编号：780679347X

出版时间：2004-01

出版时间：接力出版社

作者：(美)桑布恩

页数：182

字数：120000

译者：周玉军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<升级>>

### 内容概要

马克·桑布恩相信，再辉煌的成就背后，都存在着进步的余地，隐藏着未被开发的巨大潜能。在这本书里，他将引导你和你的组织成就持续进步的非凡人生和事业，在各个领域持续上升，永远做到更好！本书中的技巧是当今顶尖人士及机构实践的精华，并建立在作者对人类和组织成功之道历经15年之久的研究心得上。它荟萃了各种使人生揭以丰富的理念、策略和技术。

## 作者简介

马克·桑布恩：全球“5位金麦克风大师”之一，现任美国讲家协会主席，他拥有CSP头衔，是一位蜚声国际的领导艺术，团队建设，客户服务以及掌控变化等领域的权威，他是桑布恩联合公司的总裁，这是一间致力于在商务和生活中，培养领导人才的创意实验室。

马克是9本畅销书的作者或合著者，包括：《邮差弗雷德》《团队建设：让团队工作行之有效》《桑布恩的成功之道》《最佳客户服务实践》，其中《邮差弗雷德》在中国仅半年时间就行销200000册，成为包括联想集团、中国邮政、中国人寿等近500家企业和组织最受员工欢迎的必备手册。

本录制及参与了20个电视培训节目以及许多的广播培训节目，根据本书内容改编拍摄的培训录像带获全美国畅销商务影片年度排行榜亚军。

## <<升级>>

### 书籍目录

引言为什么是升级升级的程序理解：学习的新规则增值：为一节增添价值奉献：变主动索取者主动付出者关系建设沟通改造：征服变化自律：自我控制的关键执行持续升级的组织如何升级每一天结论

## <<升级>>

### 媒体关注与评论

书评升级——不仅是来自这个充满竞争的世界的外部压力所致，更应成为你对自我挑战与自发的要求……《升级》21世纪的杰出战略飞行方案，我向所有充满进取激情、期待更多成功机会的人干强力推荐。

## <<升级>>

### 编辑推荐

如果你和你的组织已经很优秀，《升级》将把你们提升到卓越的境界，如果你和你的组织刚刚起步《升级》将引导你们脱颖而出！

我毫无保留地推荐这部具备卓越理念的巨著！

升级 - 不仅是来自这个充满竞争的世界的外部压力所致，更应成为你对自我的挑战与自发的要求.....

《升级》是21世纪的杰出战略飞行方案。

我向所有充满进取激情、期待更多成功机会的人士强力推荐。

<<升级>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>