

<<招贴畅想>>

图书基本信息

书名：<<招贴畅想>>

13位ISBN编号：9787806788271

10位ISBN编号：7806788271

出版时间：2008-5

出版时间：上海书店出版社

作者：李连志,李瑾,赵建

页数：58

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴畅想>>

内容概要

本书以生动直观的形式较为系统地阐述了招贴设计发展演变以及设计过程中对各环节的具体要求。另外，书中也对创意产生及定位进行了适度讲述，以便更为全面了解学习招贴设计。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<招贴畅想>>

书籍目录

第一章 概述 一、什么是招贴 二、招贴与广告的沿革第二章 招贴的特点与分类 一、招贴的特点 二、招贴的类别第三章 招贴设计要素 一、图形 二、文字与文案 三、色彩 四、组织第四章 招贴的创意及定位 一、招贴的创意 二、招贴的设计定位 三、招贴的视觉中心第五章 招贴的AIDMA原则 一、AODMA原则 二、招贴的表现方法 三、招贴的艺术风格 四、招贴的设计步骤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>