

<<装饰设计新概念>>

图书基本信息

书名：<<装饰设计新概念>>

13位ISBN编号：9787806787243

10位ISBN编号：7806787240

出版时间：2007-6

出版时间：上海书店出版社

作者：牛建琳，钟健 编著

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<装饰设计新概念>>

### 内容概要

本书试图以传统装饰的法则为基础，针对工业时代、信息时代的文化特征，用发展、求变的眼光去寻找契合点，寻求对现代装饰艺术表现形式的全新解读。

在总结多年教学实践和研究的基础上，对装饰设计的概念及内涵、图案的发展演变，不同工艺不同材料的应用所形成的特点等方面分门别类作了叙述，对装饰图案的形式法则、写生方法、造型规律及黑白与色彩的不同方法作了详尽的介绍。

并尝试在教学实践的训练方法中，在观察对象、观察角度、思考方法及表现手法、追求的目的等各方面进行全新的解读。

本书大量收录了我们在教学实践体验中优秀的学生作业，这些作品都从不同的角度，或多或少在叙述着对现代装饰艺术表现的看法。

## <<装饰设计新概念>>

### 书籍目录

序第一章 概述 第一节 装饰设计的认识 第二节 装饰设计的艺术特征第二章 装饰设计的认识 第一节 中国传统装饰艺术 第二节 外国装饰图案 第三节 现代装饰艺术的发展第三章 装饰艺术的发展与变迁 第一节 夸张的简化 第二节 对称与均衡 第三节 条理与反复 第四节 对比与调和 第五节 节奏与韵律 第六节 比例与尺度第四章 装饰设计的素材 第一节 装饰素材的选择及观察角度 第二节 素材的采集方法第五章 装饰设计表述 第一节 形态的创造 第二节 装饰形态的组织第六章 装饰设计的表现方法 第一节点、线、面的表现 第二节 黑白灰及空间、重心表现 第三节 色彩表现第七章 装饰设计元素的扩展与应用 第一节 工业产品、生活用品上的装饰图案应用 第二节 包装、广告上的装饰图案应用 第三节 建筑的室内外环境中的装饰应用 第四节 纺织品装饰图案应用 第五节 其他装饰形成的图案应用第八章 学生作品展示参考书目后记

<<装饰设计新概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>