

<<水浒传的组织谋略>>

图书基本信息

书名：<<水浒传的组织谋略>>

13位ISBN编号：9787806780619

10位ISBN编号：7806780610

出版时间：2003-8

出版时间：上海书店

作者：王北固

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水浒传的组织谋略>>

内容概要

《水浒传的组织谋略》从组织策略的角度着眼，对传统文学名著《水浒传》重新诠释，通过梳理庞杂的人物身世和故事发展情节，乃至很少为人注意的情景对话、心理活动等细节性资料，别开生面地分析了梁山泊集团的形成过程及其主要成员类型、领导核心、人际脉络、派系结构等，从中梳理《水浒传》内在脉络变化的线索，并提出许多独到的见解。

不只增加名著阅读的理解力和趣味性，且能为读者知事明理、处世做人提供实用性知识；对于从事领导和人事管理者而言，尤称是一份从趣味中引发启发的参考读物。

<<水浒传的组织谋略>>

书籍目录

叙语 《水浒传》的重新诠释前言 五百年孕育出一部奇书的背后第一章 《水浒传》与捭阖、组织谋略梁山泊主体观点梁山泊集团构成的“有机”模式“捭阖”与人脉谋略组织谋略与力量情势的辩证关系第二章 梁山泊成长的平面观过程“水浒”的定义山头主义与山头林立的局面山头主义之下的“变形山头”山头、“准山头”与“边缘人”组织谋略与善恶对立的问题从“替天行道”到“逼上梁山”梁山泊初阶级的成长过程与谋略打劫“生辰纲”与“替天行道”、“逼上梁山”从清风山到揭阳镇的派系人马三打祝家庄的转变营救柴进与营救卢俊义心理建设与意识凝固是最高组织谋略第三章 梁山泊好汉的出身类别、成分好汉的定义与“当下即是”好汉在人群社会之中的角色地位人才未适用的三种情况梁山泊好汉出身与成分十一类型梁山泊好汉成分类型的社会意义十一类出身的好汉的心志比较第四章 宋江以下的梁山泊缔造者们梁山缔造者的分级、分类从朱武与曹正说起戴宗、公孙胜等人的宣传、联络功效关键时刻发生作用的人吴用缔造的“小梁山泊”梁山泊“基本模型”分析其他零星的梁山泊缔造者第五章 好汉们落草上梁山的途径、模式原始型欲念冲动的落草方式受冤屈走投无路义气提升而超越所谓正道社会从“替天行道”到扩大牵引号召江湖攫取社会才俊与普及性招纳夺取所谓正道社会的伦理价值体系第六章 社会解体与革命演进的生态互动关系第七章 各山头与好汉们汇集上梁山的关系脉络第八章 梁山泊集团的派系与结构脉络第九章 宋江转变梁山泊结构的几次改编过程第十章 “天罡地煞”两榜的组织谋略第十一章 组织谋略与捭阖术的基本原理

<<水浒传的组织谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>