

<<招贴设计深入学习范例>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计深入学习范例>>

13位ISBN编号：9787806780558

10位ISBN编号：7806780556

出版时间：2003-4

出版时间：上海书店

作者：王同旭

页数：16

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计深入学习范例>>

内容概要

观凤书城一楼已有14家经营单位加盟，其中古吴轩出版社、南京万博书店、知识书店在图书界均享有很高的知名度和信誉度。

在观凤书城的宏观调控下，一楼经营的图书进货渠道正宗，各类畅销书、常销书可以满足各阶层图书爱好者的文化需求。

其中社科文史类多达3万余种，计算机类达2.5万余种。

<<招贴设计深入学习范例>>

作者简介

王同旭，1967年生于哈尔滨，1990年毕业于哈尔滨师范大学艺术学院美术系，同年任教于哈尔滨大学工艺美术系装潢专业，2000年任哈尔滨学院美术系平面设计专业副教授，教研室主任。

现为中国包装技术协会设计委员会会员，中国出版工作者协会装帧艺术研究会会员。

曾出版专著及教材《广告与传媒》、《商用字款设计2000例》，《广告设计与制作》，《广告设计作品赏析》等。

作品曾发表于《国际广告》杂志，《包装世界》杂志，《首届华人平面设计大赛获奖作品选》，《99中国之星全国包装·标志获奖作品集》，《中国设计年鉴》，《中国创意百科》等专业刊物。

<<招贴设计深入学习范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>