

<<城市品牌>>

图书基本信息

书名：<<城市品牌>>

13位ISBN编号：9787806777541

10位ISBN编号：7806777547

出版时间：2004-6-1

出版时间：广东经济出版社

作者：姜炜,余明阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市品牌>>

内容概要

新视界告诉与品牌书系。

城市主导着全球。

今天已有超过一半的人口以城市为家，对于所有涌进城市的人来说，城市意味着权力、财富、竞争、成就和刺激。

事实上，没有城市，很可能就没有真正意义上的文明，并且也就没有真正系统持续的进步，未来的世界将是一个城市化的世界。

城市品牌是一个战略的、综合的、系统的工程，成就城市品牌不是一朝一夕就可以完成的，城市形态与意象、城市生态环境、城市经营方略、人文精神、规划与设计、形象传播与管理等无一不是形成品牌的重要因素。

城市品牌的创建涉及一个城市的方方面面、各个角落。

城市，让生活更美好；品牌，让城市更具魅力。

<<城市品牌>>

书籍目录

前言

1 城市与城市化

2 城市品牌

3 经营城市

4 城市形态与意象

5 城市形象

6 城市精神

7 城市品牌战略

8 城市品牌传播

9 综合案例

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>