

<<服务业广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<服务业广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806776490

10位ISBN编号：7806776494

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社

作者：姚曦

页数：237

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务业广告的奥秘>>

内容概要

五彩斑斓的生活，离不开服务业这道缤纷的时代风景。

它秉承了卓越与真诚，映照出生活的品质与梦想。

这是一本关于服务业与广告的专门性分类研究图书，通过诸多国内外著名服务业品牌案例的分析，探讨了服务业广告创意、策划、传播以及其他创造性的解决方案。

服务离不开广告，广告因服务而彰显精彩。

<<服务业广告的奥秘>>

作者简介

余明阳博士·教授 1964年出生，浙江省余姚市人。

1979年起先后攻读并获得浙江大学哲学学士、复旦大学经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理学博士后、北京大学经济学博士后。

在美国、日本、法国、德国、意大利、瑞士、俄罗斯、澳大利亚、印度、韩国、新加坡等30

<<服务业广告的奥秘>>

书籍目录

1 情满人间——服务业发展态势 1.1 享受欢乐 1.2 专业分包 1.3 竞争与盈利 1.4 服务走向全球 1.5 服务营销
2 无形服务，有形展示——服务业广告的内涵与特点 2.1 幌子时代的延续 2.2 好的剧本，好的演出
2.3 品牌的威力 3 服务业广告——精确定位与震撼创意 3.1 “可否记得你曾经是一只鸟”——服务广告定位的由来 3.2 蚂蚁的寓言——沟通还是营销 3.3 水滴里的大海——服务业广告纷繁的定位技法 3.4 失落的紫荆冠——服务业定位失误探微 3.5 光荣与梦想——服务业广告定位经典案例 3.6 “一知只眼看纽约”——服务业广告创意的特征与原则 3.7 携着哲理翔舞——服务业广告创意思维分析 3.8 “千万里我追寻着你”——服务业广告创意过程 3.9 广告的时尚与象征——服务业广告创意技法探讨 3.10 另类的拉斯维加斯——服务业广告文案创意 3.11 骑士与美人——服务业广告创意经典评析 3.12 真实的家园——服务业广告创意效果的测定与评估 4 服务业广告的表现技巧 4.1 抽象符号 刹那间的震撼 4.2 感觉之美 于无声处听惊雷 4.3 信息表现 长袖善舞各显神通 4.4 表现风格 5 服务业的媒体选择策略 5.1 服务业特征探析 5.2 服务业广告媒体 5.3 服务业广告媒体的选择策略 6 服务业经典广告评析 6.1 餐饮服务业经典广告案例 6.2 航空服务业经典广告案例 6.3 金融服务业经典广告案例 6.4 其他服务业经典广告案例

<<服务业广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>