

<<食品广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<食品广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806776452

10位ISBN编号：7806776451

出版时间：2004-3-1

出版时间：广东经济出版社

作者：刘亚敏

页数：212

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品广告的奥秘>>

内容概要

千百年来，无论是英雄豪杰还是碌碌庸人，都离不开柴、米、油、盐、酱、醋、茶。随着斗转星移数十载，永远不变的还是人们对“吃”的追求与向往。这样的永恒又存在于万般变化中。在它的永恒，它的变迁中……人们尝尽了酸、甜、苦、辣。

这是一本描述让你欢喜让你忧的食品与同时处于你爱恨边缘的广告分类研究书籍。通过纷繁复杂的广告案例，分析食品广告之所以摄人心魄的原因，同时系统阐述其定位、创意、技法及其媒体投放。

呈上经典盛宴，给你全新感觉……

<<食品广告的奥秘>>

作者简介

刘亚敏，女，湖北武汉人，华中师范大学英语语言文学及新闻学双学士，华中科技大学新闻与信息传播学院传播学硕士。

资深广告人。

中国品牌传播研究所研究员。

对品牌广告传播具浓厚兴趣，广泛涉猎广告情感诉求、USP法则在广告中的运用、品牌领袖的公众形象对品牌文化

<<食品广告的奥秘>>

书籍目录

引言一、此“食”非彼“食”——食品行业发展的新特点 1.1 传统食品的“高”与“新” 1.2 “食”也休闲 1.3 “食”在旅途 1.4 吃出“食”尚 1.5 吃出健康二、让我轻轻地告诉你——食品广告的特点 2.1 叫卖街头巷尾的遥远回忆 2.2 用服装包装美味 2.3 品牌与消费者的直接对话 2.4 食品广告对消费者饮食习惯的影响三、精神的享受——食品广告的定位与创意 3.1 美味与意境的结合 3.2 深情邀君入“境” 3.3 时尚的潮流无所不包 3.4 健康生活第一天 3.5 美食文化ABC四、全方位的诱惑——食品广告的表现技法五、海阔天空任驰骋——食品广告的媒体选择六、诱人的精彩——优秀食品广告点评主要参考文献

<<食品广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>