

<<大盘营销>>

图书基本信息

书名：<<大盘营销>>

13位ISBN编号：9787806776087

10位ISBN编号：7806776087

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社

作者：王波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大盘营销>>

### 内容概要

在经营实践中，同致地产不断探索创新，逐步形成了独具特色的管理规范化、经营专业化、组织联盟化、服务网络化的经营模式，对大盘的操作也形成了一套科学完善的理论体系和操作模式。

为了全面、系统地总结大盘开发、营销的成功经验，在理论与实践的结合上，同致地产从历年来操盘所积累的大量资料中，精心挑选、编辑整理出版了此书。

作为同致《天下楼盘》系列丛书之一，《大盘营销》试图通过同致地产在实践中积累的经验，对大盘的开发、营销做以理论上的归纳和提升。

但我们深知大盘在开发、营销上涉及面较为广泛，根据各地不同特点，大盘营销也存在不同的差异，情况较为复杂，所以我们在大盘营销中还有很长的路要走，同致地产愿意在学习探索中与中国房地产业发展共同成长。

## <<大盘营销>>

### 书籍目录

序

编者的话

一 大盘时代：哗起与裂变

1 大盘概念

2 大盘背景

3 大盘现状

二 大盘开发：实力与规则

1 大盘优势：丰富与包容

2 大盘劣势：综合实力的考验

.....

三 大盘定位：严肃游戏

.....

四 大盘营销：整合的魅力

.....

五 大盘与文化：现代都市的霓裳艳影

.....

六 大盘产品：空间的构建

.....

七 大盘策划及案例解析

.....

八 暂结语 大盘未来：思考并追求着

.....

<<大盘营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>