

<<手机风云>>

图书基本信息

书名：<<手机风云>>

13位ISBN编号：9787806774816

10位ISBN编号：7806774815

出版时间：2003-6

出版时间：广东经济出版社

作者：谭贻国, 乌林奇著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机风云>>

内容概要

《手机风云》内容简介：随着竞争的加剧，手机行业将会进入一个薄利时期，手机的平均价格越来越低将是一个不可阻挡的趋势。

越来越多的企业进入手机市场，在日益白热化的市场拼抢中，“大鱼吃小鱼”的局面将难以避免，无数具有庞大规模优势一旦发动降价攻势撑不住的企业将不在少数，这也正是业内手机纷纷以扩充产能来获得规模生产优势的重要原因之一。

我们国产手机厂商应该把握好洗牌契面，乘胜而一，再接再厉，真正成为民族产业的脊梁。

<<手机风云>>

作者简介

谭贻国，国内首位自1998年以来就一直密切关注国产手机的中国记者，国内著名IT策划人，先后供职于《证券时报》、《深圳商报》。

1972年生，湖南安仁人，著有《国产手机发展行为研究报告》、《都市流浪记》、《关外》等长篇作品，发表文章7000多篇，新闻作品《小小芝麻官行使豆腐权》获1996年中国新闻奖。

成功地多家国产手机品牌进行营销策划，先后策划了中国首届经销商营销峰会、2003年首届（深圳）国产手机成果展和国内首家（远望）国产手机超市。

<<手机风云>>

书籍目录

第1篇 豪赌 TCL：一个支点，撬动了地球 侨兴：3.2亿豪赌 中电通信 熊猫：1亿赌金豪夺广告标王
科健：200万英镑绑在球星的腿上 天时达：大佬设赌“机”飞中国 多普达：8亿下赌新版“大哥大” 第2篇 掘
金 国家领导破题点将 国内市场寸土必争 自主通路击退敌军 品牌造型谁主沉浮 运营策略贴近
市场 破沉舟挥斥方遒 拿来主义演绎神话 手机贴牌疯狂挖金 屯兵广东发力深圳 第3篇 旗帜
浙江温岭千年曙光 泰山誓言气势合一 剑挑巨人锋芒毕露 第4篇 争霸 第5篇 美女 第6篇
知本 第7篇 结盟 第8篇 渠道 第9篇 思痛 第10篇 胜出 附录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>