

<<消灭尾盘>>

图书基本信息

书名：<<消灭尾盘>>

13位ISBN编号：9787806774632

10位ISBN编号：7806774637

出版时间：2003-6-1

出版时间：广东经济出版社

作者：王永胜,邓维杰

页数：292

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消灭尾盘>>

内容概要

中国第一部系统阐述尾盘营销的开山之作，中国地产最具有实战性的操盘手册之一。
解决中国地产首脑最棘手的利润沉淀问题，盘活中国地产最大的温柔陷阱，挖掘中国地产最大的沉积“金矿”，地产经理人必备的参考书。

<<消灭尾盘>>

作者简介

王永胜，皖东南宣城人，冷月斋主。

资深地产研究人士，理论素养深厚，六年一线操盘历练，实战经验丰富，先后从业于发展商、投资商、代理商等相关地产职能部门，历年来主要从事地产营销推广，理论探索等实务性工作。

对大盘全程运营，写字楼概念推广，理论探索等投资运作。

<<消灭尾盘>>

书籍目录

第一章 中国尾盘大揭疤 尾盘现状及其影响 什么是尾盘 尾盘的类型及其特征 尾盘, 商机涌现第二章 尾盘营销策略 在市场高速干道上“换档”降低门槛, 浮出需求 疏理通路, 对症下药 撬动心灵的杠杆 尾盘的现场销售技巧第三章 尾盘的宣传技巧 低成本、直效售楼 启动DM, 事半功倍 房地产广告攻略第四章 尾盘投资学 诱人的香饽饽 尾盘的投资风险 消费者如何挑选尾盘第五章 将尾盘消灭在起点 怎样做项目的前期市场定位 政府的市政规划和政策导向的调控 科学的开发节奏, 销售控制 尾盘不关风水 尾盘营销的延展第六章 案例解析 地产营销成功案例之一 中银大厦 地产营销成功案例之二 俊景豪苑 地产营销成功案例之三 帝景园 地产营销成功案例之四 阳光明居 地产营销成功案例之五 洪湖春天 地产营销成功案例之六 万和科温馨家园 地产营销成功案例之七 深圳宝安电子城

<<消灭尾盘>>

编辑推荐

《消灭尾盘》作者以独特的视觉、建设性的思路，系统地阐述了尾盘的解决之道，不能不说是这个崇尚营销的年代的务实之举，真正有助于房地产开发价值兑现的务实之举。从剖析实例入手，为开发商消灭尾盘提供了可操作性的良方。

<<消灭尾盘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>